

## 15 Prozent mehr Lernende – GoBackstage bringt neuen Schwung in die Veranstaltungsbranche

**2. Februar 2023 – Die Initiative GoBackstage trägt Früchte: Die Plattform zur Förderung der Event-Branche in der Schweiz hat im Jahr 2022 rund 15 Prozent mehr Lernende für den Ausbildungsberuf Veranstaltungsfachfrau/-mann EFZ begeistert. Dieser Schwung soll genutzt werden: Daher geht es 2023 mit GoBackstage nahtlos weiter.**

[GoBackstage](#) wurde Ende 2021 als Antwort auf den Fachkräftemangel lanciert und hat bereits im ersten Jahr zahlreiche Meilensteine erreicht. Die stärkste Währung für den Erfolg ist die Anzahl neuer Lernender und diese verzeichnete im Lehrjahr 2022/2023 einen veritablen Sprung: So traten im vergangenen Sommer 68 neue Lernende die Ausbildung als Veranstaltungsfachfrau/-mann EFZ an, 15 Prozent mehr als in den Vorjahren. Auch sonst sorgte GoBackstage für Aufsehen: Auf den digitalen Kanälen (Website, Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat und YouTube) wurde die Kampagne knapp 8 Millionen Mal gesehen und trug dazu bei, dass GoBackstage die Ziele 2022 nicht nur erreicht, sondern übertroffen hat. Dabei setzten sich zahlreiche grosse Namen des Schweizer Showbiz für die Initiative ein, darunter Stefanie Heinzmann, Hecht und Bligg.

### **GoBackstage geht in die nächste Runde!**

Damit stehen die Zeichen gut, dass GoBackstage dem Fachkräftemangel auch in Zukunft einiges entgegenzusetzen hat. Denn: Ohne die Menschen hinter der Bühne gibt es keine Events, Aufführungen oder Konzerte. Die Initiative wird daher im Jahr 2023 weitergeführt. Ein grosses Dankeschön gilt an dieser Stelle den Treibern von GoBackstage, allen voran dem federführenden [Schweizer Verband technischer Bühnen- und Veranstaltungsberufe](#) (svtb) in Kooperation mit EXPO EVENT Swiss LiveCom Association sowie dem Schweizer Bühnenverband. **Unser Dank gilt den Mitgliedern dieser Verbände, die uns 2022 tatkräftig unterstützt haben!**

### **Das ist der Plan für 2023**

Auch im neuen Jahr zeigt GoBackstage jungen oder eventbegeisterten Menschen, warum sich der Einstieg in die Veranstaltungsbranche mehr denn je lohnt. Veranstalter werden dafür sensibilisiert, warum sie besser heute als morgen in Nachwuchstalente investieren sollten. Es folgen neue wirkungsvolle Postings mit weiteren Schweizer Showstars. Zudem werden Berufsberatungen noch stärker ins Boot geholt und die Kommunikation an die Verbände intensiviert.

### **Wie können Sie uns unterstützen?**

Sensibilisieren Sie für unser Anliegen: Alle Infos zur Grund- und Weiterbildung im Eventbereich finden Sie auf unserer [Website](#). Besonders freuen wir uns, wenn Sie Ihren Ausbildungsplatz in unserer [Lehrstellenbörse](#) ausschreiben. Verlinken Sie unsere Plattformen auf Ihren Kanälen – die URLs aller Social-Media-Kanäle finden Sie ebenfalls [hier](#). Wir sind dankbar, wenn Sie unsere Posts teilen oder unsere Trailer und Videos für Ihre eigene Kommunikation auf den sozialen Plattformen nutzen. Dasselbe gilt für den Hashtag #gobackstage. Last but not least sind wir begeistert, wenn Sie unseren Hoodie tragen (lassen), den Sie im [Shop](#) finden. **Wir danken Ihnen für Ihren Support!**

Freundliche Grüsse  
Ihr GoBackstage-Team