

Communication GoBackstage

15 % d'apprenti(e)s en plus – GoBackstage donne des ailes au secteur

Le 2 janvier 2023 – L'initiative GoBackstage porte ses fruits : la plate-forme d'encouragement du secteur de l'événementiel en Suisse a suscité l'enthousiasme d'environ 15 % d'apprenti(e)s en plus pour la profession de techniscéniste CFC en 2022. Cet élan doit être exploité : c'est pourquoi nous continuons sans interruption en 2023.

GoBackstage a été lancé fin 2021 en réponse à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et a déjà franchi de nombreuses étapes au cours de sa première année. L'élément le plus fort en faveur du succès est le nombre de nouveaux et nouvelles apprenti(e)s, et celui-ci a enregistré un véritable bond en avant au cours de l'année d'apprentissage 2022/2023 : ainsi, 68 nouveaux et nouvelles apprenti(e)s ont commencé l'été dernier leur formation de techniscéniste CFC, soit 15 % de plus que les années précédentes. GoBackstage a également fait sensation à d'autres égards : sur les canaux numériques (site Web, Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat et YouTube), la campagne a été vue près de 8 millions de fois. Grâce, entre autres, à cette réussite, GoBackstage n'a pas seulement atteint les objectifs 2022, mais les a dépassés. De nombreux grands noms du showbiz suisse se sont engagés en faveur de l'initiative, dont Stefanie Heinzmann, Hecht et Bligg.

GoBackstage passe à l'étape suivante !

Il y a donc de bonnes chances que GoBackstage puisse continuer à faire face à la pénurie de personnel qualifié. En effet, s'il n'y a personne devant la scène, il n'y a pas d'événements, de représentations ou de concerts. L'initiative sera donc poursuivie en 2023. Un grand merci à ceux qui ont appuyé la promotion de GoBackstage, et en premier lieu à l'Association Suisse des Techniciens de Théâtre et de Spectacle (svtb-astt), chef de file, en coopération avec EXPO EVENT Swiss LiveCom Association et l'Union des Théâtres Suisses. **Et nous vous adressons nos remerciements à vous, les membres de ces associations, qui nous avez soutenus activement en 2022 !**

Voici ce qui est prévu pour 2023

Cette année encore, GoBackstage montre aux jeunes ou aux passionné(e)s d'événements pourquoi il vaut plus que jamais la peine de se lancer dans le secteur de l'événementiel. Les organisateurs sont sensibilisés aux raisons pour lesquelles il vaut mieux investir aujourd'hui que demain dans les jeunes talents. De nouveaux posts efficaces avec des stars comme Dabu Fantastic ou les Pedestrians suivront. De plus, les conseillers d'orientation professionnelle seront encore davantage impliqués et la communication avec les associations sera intensifiée.

Comment pouvez-vous nous soutenir ?

Sensibilisez à notre cause : vous trouverez toutes les infos sur la formation initiale et la formation continue dans le domaine de l'événementiel sur notre [site Web](#). Nous nous réjouissons particulièrement si vous publiez votre place de formation dans notre [bourse des places d'apprentissage](#). Créez un lien vers nos plateformes sur vos canaux – vous trouverez également les URL de tous les canaux de réseaux sociaux [ici](#). Nous vous remercions de partager nos posts ou d'utiliser nos bandes-annonces et vidéos pour votre propre communication sur les plateformes sociales. Il en va de même pour le hashtag #gobackstage. Last but not least, nous sommes ravis si



vous portez (ou faites porter) notre sweat à capuche, que vous trouverez dans la [boutique](#). **Nous vous remercions de votre soutien !**

Avec nos cordiales salutations
L'équipe GoBackstage