

Comunicato di GoBackstage

15% in più di apprendisti – GoBackstage mette le ali al settore

Il 2 gennaio 2023 – l’iniziativa GoBackstage dà buoni frutti: nel 2022, la piattaforma per la promozione del settore degli eventi in Svizzera ha attirato circa il 15% in più di apprendisti che scelgono la formazione per tecnici/tecniche dello spettacolo AFC. Bisogna cavalcare l'onda di questo slancio: nel 2023 GoBackstage ha deciso di proseguire con le iniziative senza soluzione di continuità.

GoBackstage è stato lanciato alla fine del 2021 come risposta alla penuria di lavoratori specializzati e ha già raggiunto numerosi traguardi nel suo primo anno di vita. La valuta più forte per misurare il successo è il numero di nuovi apprendisti, e questo ha registrato un vero e proprio balzo nell'anno di apprendistato 2022/2023. Infatti, la scorsa estate 68 nuovi apprendisti hanno iniziato la formazione per tecnici/tecniche dello spettacolo AFC (il 15% in più rispetto agli anni precedenti). Anche da altri punti di vista, GoBackstage suscita clamore: sui canali digitali (sito web, Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat e YouTube) la campagna è stata visualizzata quasi 8 milioni di volte, consentendo a GoBackstage non solo di raggiungere ma di superare gli obiettivi per il 2022. Peraltro, numerosi grandi nomi dello showbiz svizzero hanno sostenuto l’iniziativa, tra cui Stefanie Heinzmann, Hecht e Blegg.

GoBackstage passa al secondo round!

Questi sono buoni auspici e si spera che GoBackstage sia in grado di contrastare la carenza di forza lavoro qualificata anche in futuro. Non c'è dubbio che senza le persone dietro le quinte, non possono svolgersi eventi, spettacoli o concerti. Pertanto, l’iniziativa proseguirà anche nel 2023. Cogliamo l’occasione per esprimere un forte ringraziamento ai promotori di GoBackstage, principalmente all’Associazione svizzera dei tecnici del teatro e dello spettacolo (svtb/astt), che è la prima responsabile, in collaborazione con EXPO EVENT Swiss LiveCom e l'Unione dei teatri svizzeri. **Il nostro ringraziamento va anche a voi, che siete membri di queste associazioni e ci avete sostenuto fattivamente nel 2022.**

Il piano per il 2023

Anche nel nuovo anno, GoBackstage illustrerà ai giovani o agli appassionati di eventi perché è più utile che mai entrare nel settore degli eventi. Puntiamo a sensibilizzare gli organizzatori di eventi illustrando perché dovrebbero investire subito nei giovani talenti. Pubblicheremo nuovi efficaci post con star come Dabu Fantastic o i Pedestrians. Inoltre, i servizi di consulenza professionale saranno ulteriormente potenziati e si intensificherà anche la comunicazione con le associazioni.

Come potete sostenerci?

Attraverso interventi di sensibilizzazione sulle nostre iniziative: trovate tutte le informazioni riguardo la formazione di base e il perfezionamento nel settore degli eventi nel nostro [sito web](#). Saremo particolarmente lieti se pubblicizzerete il vostro posto di apprendistato nella nostra [borsa dell'apprendistato](#). Vi esortiamo a linkare le nostre piattaforme sui vostri canali: trovate gli URL di tutti i canali social [qui](#). Vi saremo grati se condividerete i nostri post o utilizzerete i nostri trailer e video per la vostra comunicazione sulle piattaforme social. Lo stesso vale per l’hashtag #gobackstage. Ultimo, ma non meno importante: saremo entusiasti se indosserete (o farete indossare) la nostra felpa, che trovate nello [shop](#). **Vi ringraziamo per il vostro supporto.**

Cordiali saluti
Il team di GoBackstage