

GoBackstage: mit Vollgas in Richtung 2024

Gemeinsam für die Zukunft der LiveCom-Branche

Oktober 2023 – Die GoBackstage-Initiative hat in den letzten beiden Jahren beeindruckende Fortschritte gemacht, um die Veranstaltungsbranche in der Schweiz zu stärken. Mit einem signifikanten Zuwachs an Lernenden und einer weitreichenden Online-Präsenz haben wir gemeinsam den Grundstein für eine vielversprechende Zukunft gelegt. Apropos Zukunft: Stellt jetzt eure offenen Lehrstellen fürs 2024 kostenlos auf die Stellenplattform von GoBackstage und profitiert von der erhöhten Aufmerksamkeit während den nächsten Wochen.

Liebe LiveCom-Branchenakteure

Das zweite GoBackstage-Jahr neigt sich dem Ende zu. Das nehmen wir zum Anlass, Sie über die Erfolge und Pläne von GoBackstage – und damit unseres Branchennachwuchses – zu informieren.

Erfolge halten an

2022 war ein Jahr des Aufschwungs und der positiven Veränderung für unsere Branche. Das zeigte sich auch in der Anzahl Lernender, die ein Plus von 15 % verzeichneten. Auch 2023 hielt dieses Wachstum an: 5 % mehr Veranstaltungsfachfrauen und -männer begannen ihre Ausbildung. Unsere Online-Kampagnen erreichten Millionen von Menschen, wobei die erste Welle eine grössere Reichweite als die zweite Welle erzielte. Zudem zog die GoBackstage-Website zahlreiche Besucher an, wobei Google und Direktzugriffe die Hauptquellen waren.

Wie weiter?

Mit den positiven Erfahrungen der beiden vergangenen Jahren blicken wir optimistisch in die Zukunft. Vorher schliessen wir aber das laufende Jahr mit einer nächsten Kommunikationsoffensive ab: Pünktlich zu den zahlreichen Berufsmessen im November legen wir mit der 3. Welle zur Sensibilisierung potenzieller Lernenden für den spannenden Beruf der Veranstaltungsfachfrau/des Veranstaltungsfachmannes los. Wir machen damit die Jugendlichen auf die Ausbildung aufmerksam, damit diese im Gegenzug Informationen und den Kontakt an den Berufsmessen suchen.

Ein Vorteil, von dem Sie jetzt direkt profitieren können, ist die Jobplattform auf der GoBackstage-Website. Stellen Sie noch heute ihre offenen Lehrstellen – unkompliziert und kostenlos – auf gobackstage.ch/lehrstelle und profitieren Sie vom «Flow» und der Aufmerksamkeit der 3. Welle.

Für 2024 sind weitere Kommunikationswellen und neue Werbemassnahmen geplant. Unser Hauptziel bleibt es, die Branche weiter zu stärken und mehr junge Talente für den Beruf der Veranstaltungsfachfrau/-mann EFZ zu begeistern.

Gemeinsam sind wir stark

Ihre aktive Beteiligung ist entscheidend für den anhaltenden Erfolg der Initiative. Dazu haben wir einerseits eine branchenspezifische Lehrstellenplattform ins Leben gerufen, auf welcher Sie wie bereits erwähnt das ganze Jahr Ihre offenen Ausbildungsplätze bewerben können. Weiter stellen wir eine Vielzahl an Werbematerial zur Verfügung, von Postern über Videos bis hin zu Merchandise-Artikeln – tragen Sie dazu bei, das Wort zu verbreiten und die nächste Generation von Event-Profis zu begeistern.

Mehr dazu unter:

gobackstage.ch/shop

Danke für Ihre anhaltende Unterstützung und Ihr Engagement für GoBackstage. Gemeinsam werden wir die Veranstaltungsbranche in der Schweiz weiter stärken und fördern.

Herzliche Grüsse
Euer GoBackstage-Team