

GIM | RELEVANCE COUNTS.

# Event Trend Studie Schweiz 2026

Eine Mitgliederumfrage der Verbände  
Swiss LiveCom Association EXPO EVENT, svtb, TECTUM  
und VSSA

Zürich, März 2026



GIM | RELEVANCE COUNTS.

# INHALTSVERZEICHNIS

## ➤ **Management Summary**

Methodischer Steckbrief und Verbandsstruktur

Dienstleistungen der Branche und Verbandsarbeit

Human Resources

Budget

Internationalisierung

Künstliche Intelligenz

Teilnahme an Ausschreibungen

Nachhaltigkeit

Herausforderungen und Massnahmen



## Management Summary – Zusammenfassung der Ergebnisse (1 von 3)

- **Die Event Trend Studie Schweiz 2026**
  - wurde als Mitgliederumfrage der Verbände **Swiss LiveCom Association EXPO EVENT, svtb** - Schweizer Verband technischer Bühnen- und Veranstaltungsberufe, **TECTUM** - Schweizer Verband der Festzeltbauer & temporäre Bauten und **VSSA** - Verein Schweizer Stadion- und Arenabetreiber
  - im Zeitraum 12.01.26 – 6.02.26 durchgeführt.
  - Die Umfrage fand bereits zum dritten Mal, nach 2022 und 2024, statt. Jedes fünfte Mitglied hat sich an der Umfrage beteiligt.
- **Verbandsstruktur**
  - **Veranstaltungstechnik** bleibt insgesamt der wichtigste Bereich, auch wenn ihr Anteil seit 2024 zurückgegangen ist. Agenturen/ Eventveranstalter und Location/ Messeplätze gewinnen an Bedeutung, ebenso verschiedene Zuliefer-Bereiche. Die Dienstleistungslandschaft bleibt vielfältig.
  - **EXPO-EVENT** weist weiterhin das breiteste Portfolio auf; Veranstaltungstechnik und Agenturen/ Eventveranstalter verlieren dort leicht an Relevanz, während Location/ Messeplätze zunehmen. Beim **svtb** arbeiten rund 80% weiterhin in der Veranstaltungstechnik, wobei Agenturen/ Eventveranstalter stark an Bedeutung gewinnen. **TECTUM** bleibt klar vom Zeltbau geprägt, mit wachsender Bedeutung von Messe- und Event-Zulieferern. Beim **VSSA** dominieren Location/ Messeplätze, während Catering an Relevanz verliert.
- **Verbandsarbeit aus Sicht der Mitglieder**
  - **Insgesamt sind 75% der Mitglieder zufrieden.** Jedoch ist die Zufriedenheit bei EXPO EVENT und dem svtb seit 2024 leicht gesunken. Am zufriedensten sind TECTUM und die svtb-Theaterbetriebe, während EXPO-EVENT-Mitglieder am kritischsten beurteilen.
  - Besonders **positiv bewertet werden die Aus- und Weiterbildungsangebote.** Am wenigsten zufriedenstellend erfüllt wird aus Sicht von svtb- und EXPO-EVENT-Mitgliedern die Förderung kleinerer Unternehmen.
  - Für die kommenden Jahre wünschen die Mitglieder vor allem **stärkeres politisches Engagement** des Verbands sowie eine intensivere Förderung der Zusammenarbeit innerhalb der Branche.

## Management Summary – Zusammenfassung der Ergebnisse (2 von 3)

### • Human Resources

- Die Branche ist stark **von Teilzeitstellen geprägt** und besteht überwiegend aus Mikro- und Kleinunternehmen. Die Mitarbeitendenzahlen bleiben insgesamt stabil, zeigen jedoch eine spürbar **geringere Wachstumsdynamik** als noch vor zwei Jahren.
- Immer weniger Unternehmen erwarten künftig zusätzliches Personal, und obwohl Freelancer weiterhin ein fester Bestandteil der Arbeitswelt bleiben, sinkt der prognostizierte Bedarf leicht.
- **Der Fachkräftemangel bleibt eine der zentralen Herausforderungen**, auch wenn er sich seit 2024 minimal entspannt hat und nicht mehr ganz so ausgeprägt wahrgenommen wird.
- Ausbildungs- und Praktikumsplätze sind in vielen Unternehmen ein **etablierter Teil der HR-Strategie**, und die Zahl der Betriebe ohne Ausbildungsangebote ist weiter zurückgegangen.
- Gleichzeitig wünscht sich die Branche ein **breiteres und qualitativ besseres Weiterbildungsangebot**. Besonders TECTUM und VSSA beurteilen die aktuellen Möglichkeiten kritisch und sehen künftig vor allem im Bereich Event- und Projektmanagement einen hohen Bedarf.

### • Budget

- Trotz höher gesteckter Erwartungen **entwickelte sich der Umsatz 2024 positiv** und lag über dem Niveau früherer Jahre. Rund die Hälfte der Unternehmen erzielte dabei mehr als eine Million CHF Umsatz, überwiegend im Schweizer Markt.
- Die internationale Geschäftstätigkeit bleibt begrenzt: Nur etwa **ein Drittel des Branchenumsatzes** wird im Ausland erwirtschaftet, mit stabilen Niveaus im Vergleich zu den Jahren davor.
- Das **EBIT** verteilt sich 2024 in **zwei dominante Gruppen** – unter 50'000 CHF bzw. über 200'000 CHF – mit einem leichten Rückgang für 2025.

### • Internationalisierung

- Rund **30 % der Unternehmen** haben zuletzt Leistungen **grenzüberschreitend** vergeben oder selbst Auslandsaufträge erhalten, wobei die internationale Zusammenarbeit insgesamt zunimmt.
- Ins Ausland vergeben werden vor allem Transport/Logistik, Personal/Freelance, Veranstaltungstechnik und zunehmend Werbetechnik. **Wichtigster Grund** für Importe ist die **fehlende Verfügbarkeit in der Schweiz**, gefolgt von Projekten im Ausland und teils niedrigeren Kosten.

## Management Summary – Zusammenfassung der Ergebnisse (3 von 3)

- **Künstliche Intelligenz**

- **KI-Nutzung heute:**

Künstliche Intelligenz ist für die Mehrheit relevant: zwei Drittel der Unternehmen nutzen KI, 31% sogar regelmässig. EXPO EVENT weist mit 78% Nutzung deutlich höhere Werte auf als der svtb. KI wird vor allem in Marketing & Kommunikation und für kreative Aufgaben eingesetzt. Beim svtb wird sie zusätzlich stark in der Technik eingesetzt.

- **Bedarf an Unterstützung durch die Verbände:**

80% wünschen sich Unterstützung im Umgang mit KI – insbesondere Tool- & Best-Practice-Orientierung sowie Weiterbildungen/ Schulungen. EXPO EVENT zeigt etwas stärkeres Interesse an Tool-Guidance. Ein Drittel interessiert sich zudem für rechtliche/ ethische Aspekte, rund 29% für Vernetzung.

- **Teilnahme an Ausschreibungen**

- **Pitch-Teilnahmen & Vergütung:**

Die Unternehmen nahmen im Schnitt an mehr Pitches teil als früher. 60% beteiligten sich an Ausschreibungen. Trotz hohem Aufwand wurden über ein Drittel der Präsentationen nicht vergütet.

- **Verbandsunterschiede:**

EXPO-EVENT weist die höchste Pitch-Teilnahme auf: Über zwei Drittel machten mit, meist mit kleinem Honorar. Beim svtb ist die Teilnahme deutlich geringer, und nur ein kleiner Teil der Pitches wurde bezahlt.

- **Nachhaltigkeit**

- **Umsetzung von Nachhaltigkeitsmassnahmen:**

Die Mehrheit der Unternehmen treibt weiterhin Nachhaltigkeit voran: Rund die Hälfte sensibilisiert Auftraggebende für nachhaltige Events und bietet entsprechende Services an. Zusätzlich werden vielfältige Massnahmen wie Abfallvermeidung, Material- und Transportoptimierung oder Zertifizierungen umgesetzt.

- **Zertifizierungen & Planung:**

Nachhaltigkeitszertifikate bleiben selten, nehmen aber zu: 10% der Unternehmen sind ISO-20121-zertifiziert (EXPO EVENT vorne mit 16%). Unter den nicht zertifizierten Unternehmen plant rund ein Viertel eine Zertifizierung.

- **Herausforderungen und Massnahmen**

- **Diversifizierung & Kooperationen:**

Rund 20% der Unternehmen haben sich in den letzten 2 Jahren neue Geschäftsfelder erschlossen. Über ein Drittel arbeitet mit Partnern zusammen; 15% suchen aktuell Kooperationen, während knapp die Hälfte weder Partner hat noch eine Zusammenarbeit plant.

- **Zukunftseinschätzung & Herausforderungen:**

Die Branche blickt insgesamt positiv nach vorn, doch EXPO EVENT und TECTUM sind heute weniger optimistisch als 2024 und ähnlich eingestellt wie der svtb. VSSA bleibt am zuversichtlichsten. Zentrale Herausforderungen sind Preisdruck, Digitalisierung/ KI sowie beim svtb zusätzlich Fachkräftemangel.

# INHALTSVERZEICHNIS

Management Summary

➤ **Methodischer Steckbrief und Verbandsstruktur**

Dienstleistungen der Branche und Verbandsarbeit

Human Resources

Budget

Internationalisierung

Künstliche Intelligenz

Teilnahme an Ausschreibungen

Nachhaltigkeit

Herausforderungen und Massnahmen



## Mehr als jedes vierte Mitglied hat sich an der Umfrage beteiligt.

### Feldarbeit

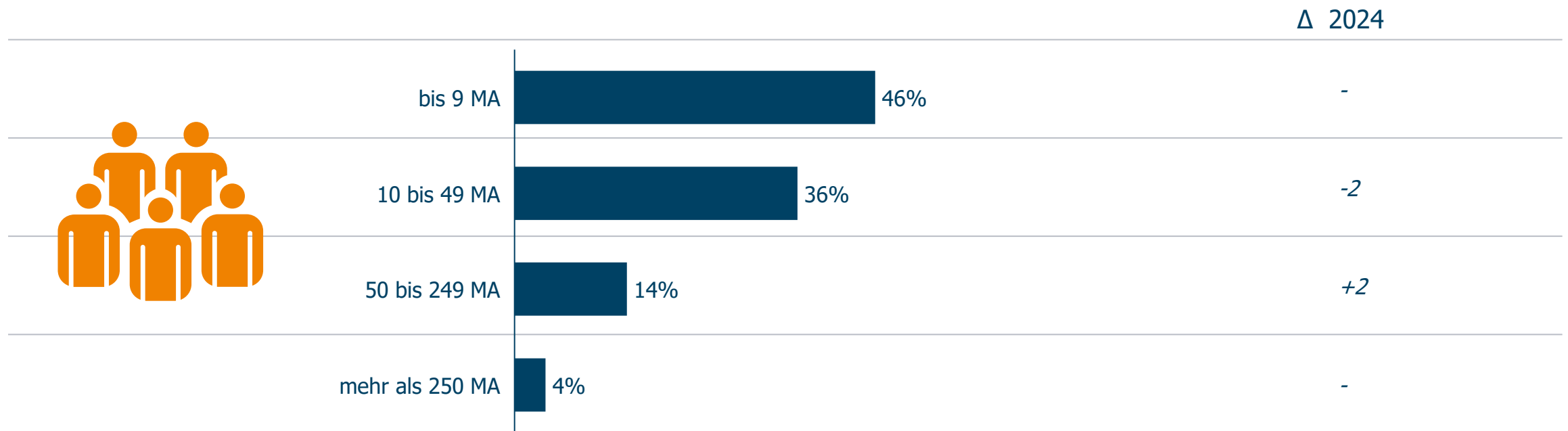


### Rücklauf

	N	N	in %
<b>Erhaltene Mitgliederadressen insgesamt</b>	<b>774</b>	Rücklauf insgesamt	<b>203</b> 26%
Swiss LiveCom Association EXPO EVENT	<b>207</b>	Swiss LiveCom Association EXPO EVENT	<b>90</b> 43%
svtb	<b>461</b>	svtb	<b>91</b> 20%
TECTUM	<b>36</b>	TECTUM	<b>14</b> 39%
VSSA	<b>70</b>	VSSA	<b>25</b> 36%

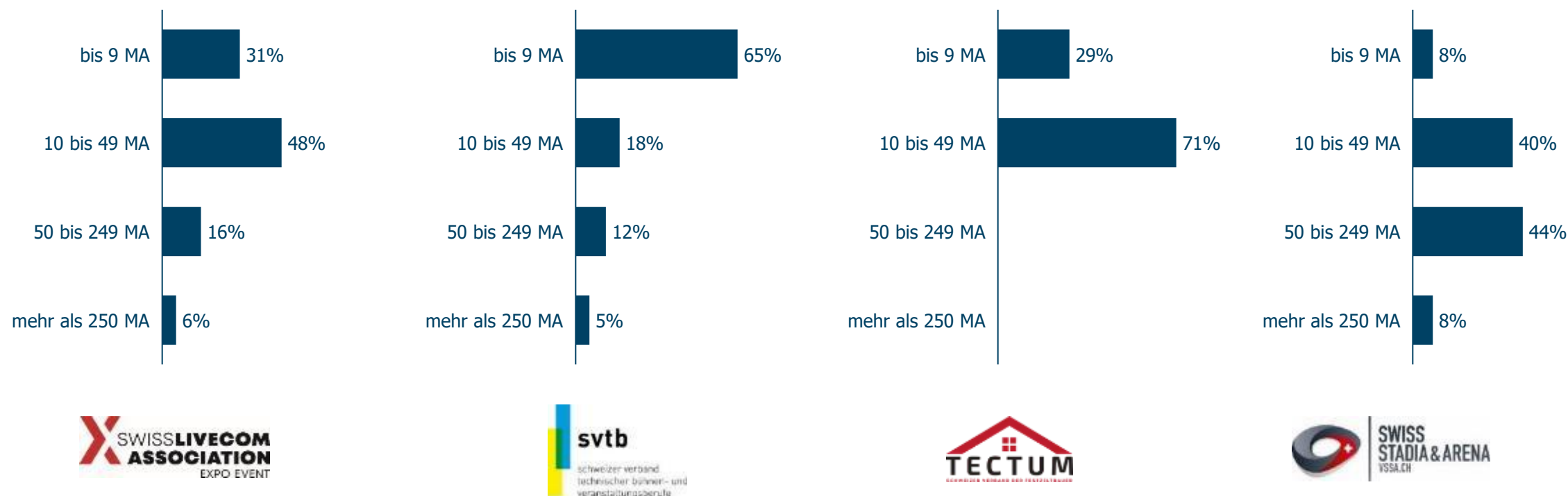
## Fast die Hälfte der Gesamtbranche besteht aus Mikrounternehmen mit bis zu neun Beschäftigten. Die Anzahl der Unternehmen mit 50-249 Mitarbeitenden ist gestiegen.

### Grösse der Unternehmen nach Anzahl Mitarbeitende



Q3.1 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind gesamthaft in Ihrem Unternehmen angestellt – OHNE Freelancerinnen / Freelancer?  
Basis: Total N=203 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

## Auch wenn die Struktur der einzelnen Verbände unterschiedlich ist, das Gesamtbild ist stark von Mikro- und Kleinunternehmen geprägt.



Q3.1 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind gesamthaft in Ihrem Unternehmen angestellt – OHNE Freelancerinnen / Freelancer?  
 Basis: Total N=203, svtb=91, ExpoEvent=90, TECTUM=14, VSSA=25 | numerische Frage | Angaben in %

# INHALTSVERZEICHNIS

Management Summary

Methodischer Steckbrief und Verbandsstruktur

➤ **Dienstleitungen der Branche und Verbandsarbeit**

Human Resources

Budget

Internationalisierung

Künstliche Intelligenz

Teilnahme an Ausschreibungen

Nachhaltigkeit

Herausforderungen und Massnahmen




## Die Zufriedenheit mit der Verbandsarbeit ist weiterhin hoch – auch wenn sie seit 2024 etwas abgenommen hat. Potential besteht in der Förderung kleiner Unternehmen.

- Bezogen auf die **Gesamtbranche** ist die **Veranstaltungstechnik** der **häufigste Leistungsbereich**: Knapp jedes 2. Unternehmen bietet entsprechende Leistungen an, wobei der Anteil seit 2024 deutlich abgenommen hat.
- **Agenturen und Eventveranstalter, Location/Messeplätze** sowie **Messe- und Event-Zulieferer** sind ebenfalls wichtige Dienstleistungen. Die ersteren beiden Bereiche haben seit 2024 einen **Anstieg** verzeichnet.
- Die Dienstleistungen von **EXPO-EVENT** sind nach wie vor **am breitesten gestreut**. Die Bereiche Veranstaltungstechnik und Agenturen + Eventveranstalter haben etwas an Relevanz verloren, während Location/Messeplätze wichtiger geworden ist.
- Wie schon 2024 sind rund **80%** der **svtb**-Mitglieder in der **Veranstaltungstechnik** tätig. Daneben sind punktuell auch weitere Bereiche wichtig, wobei der Bereich **Agenturen + Eventveranstalter** stark **an Bedeutung gewonnen** hat.
- Für **TECTUM** ist der **Zeltbau** das Haupttätigkeitsgebiet. Der Gerüst- und Bühnenbau verliert etwas an Relevanz, während Tätigkeiten als Messe- und Event-Zulieferer zunehmen.
- Der Grossteil der **VSSA**-Unternehmen ist im Bereich **Location / Messeplätze** engagiert. Auch Tätigkeiten als Messeveranstalter und im Bereich Agenturen + Eventveranstalter spielen zunehmend eine Rolle, während die Relevanz von Catering rückläufig ist.
- **Die Verbandsarbeit kommt bei den Mitgliedern weiterhin gut an**: 75% der Befragten sind damit zufrieden, wobei bei EXPO EVENT und beim svtb die Zufriedenheit **seit 2024 etwas abgenommen** hat.
- Die **höchste Zufriedenheit** weisen die Mitglieder von **TECTUM** und den **svtb-Theaterbetrieben** auf – EXPO-EVENT-Mitglieder sind am unzufriedensten.
- Am **zufriedensten** sind die Befragten mit den **Angeboten für Aus- und Weiterbildung**. Die Förderung von kleineren Unternehmen hingegen wird aus Sicht der svtb- und EXPO-EVENT-Mitglieder noch am wenigsten zufriedenstellend erfüllt.
- Für die Zukunft werden vom Verband primär ein noch **stärkeres politisches Engagement** gewünscht sowie eine Förderung der gegenseitigen Zusammenarbeit.

## Das Hauptangebot der Gesamtbranche ist die Veranstaltungstechnik, wobei der Bereich «Agenturen und Eventveranstalter» zugenommen hat.

### Dienstleistungen im Bereich Event / Live-Kommunikation insgesamt

Δ 2024


	Veranstaltungstechnik	46%	-16%
	Agenturen + Eventveranstalter	24%	+10%
	Location / Messeplätze	19%	+8%
	Messe- und Event-Zulieferer	17%	-2%
	Messe- und Standbau	13%	+6%
	Gerüst - und Bühnenbau	11%	+2%
	Transport / Logistik	10%	+2%
	Messeveranstalter	9%	+7%
	Theatervorstellungen	9%	-
	Dreidimensionale Kommunikation	9%	+5%
	Zeltbau	9%	+1%
	Catering	8%	-
	Personalvermittlung	5%	-
	Werbetechnik	4%	+2%
	Institutionen	2%	-6%
Sonstiges	13%	+2%	

Q2.1 Welche Dienstleistungen aus dem Bereich Event / Live-Kommunikation bietet Ihr Unternehmen an?  
Basis: Total N=203 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

## Die Leistungen bei EXPO EVENT sind vielfältig. Agentur- und Eventveranstaltung sowie Veranstaltungstechnik verlieren Anteile zugunsten von Location / Messeplätze.

### Dienstleistungen im Bereich Event / Live-Kommunikation EXPO EVENT

Δ 2024




Dienstleistung	Anteil	Δ 2024
Agenturen + Eventveranstalter	32%	-13%
Messe- und Event-Zulieferer	23%	-4%
Veranstaltungstechnik	21%	-12%
Location / Messeplätze	20%	+11%
Messe- und Standbau	19%	+7%
Dreidimensionale Kommunikation	16%	+4%
Messeveranstalter	12%	+6%
Transport / Logistik	10%	+4%
Werbetechnik	9%	+6%
Catering	9%	-6%
Gerüst - und Bühnenbau	8%	+8%
Zeltbau	8%	+5%
Theatervorstellungen	4%	-
Personalvermittlung	3%	-3%
Institutionen	3%	0%
Sonstiges	9%	0%

Q2.1 Welche Dienstleistungen aus dem Bereich Event / Live-Kommunikation bietet Ihr Unternehmen an?  
Basis: Expo Event n=90 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

## Mitglieder des svtb sind vor allem auf die Bereitstellung von Veranstaltungstechnik spezialisiert. Ein starker Zuwachs ist bei der Eventveranstaltung zu verzeichnen.

### Dienstleistungen im Bereich Event / Live-Kommunikation svtb

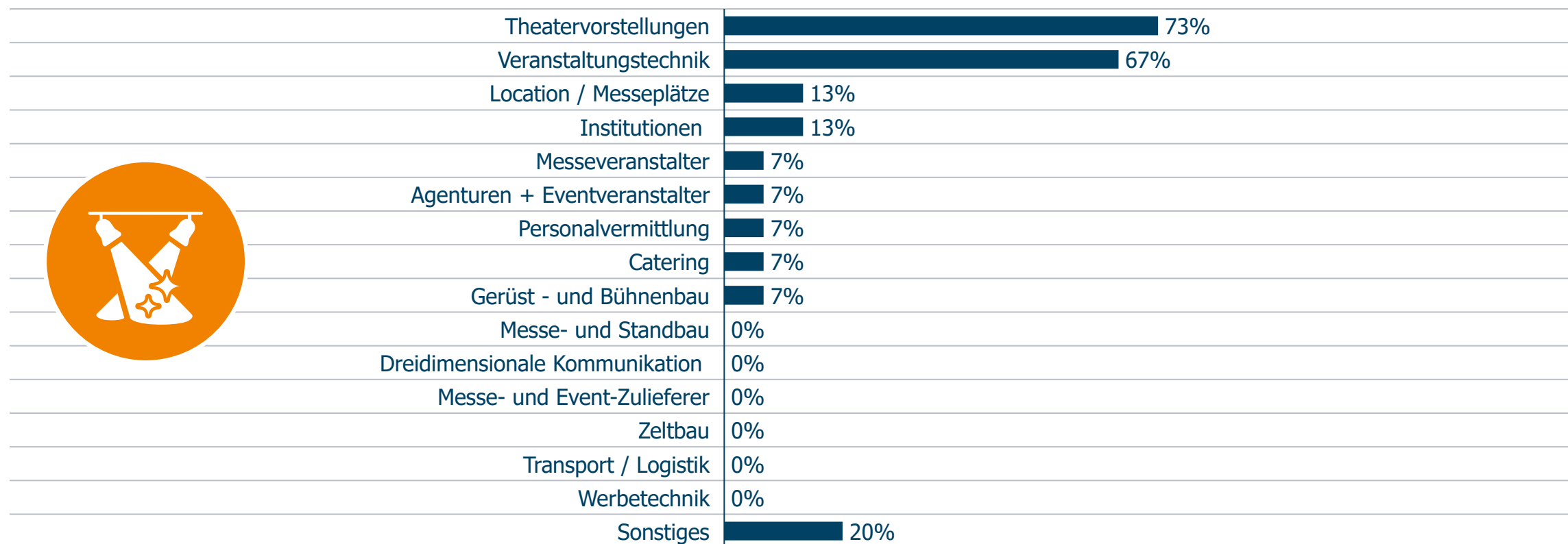
Δ 2024

	Veranstaltungstechnik	81%	-1%
	Agenturen + Eventveranstalter	16%	+12%
	Theatervorstellungen	16%	-
	Gerüst - und Bühnenbau	15%	+4%
	Messe- und Event-Zulieferer	14%	-1%
	Transport / Logistik	14%	+6%
	Messe- und Standbau	11%	+5%
	Personalvermittlung	8%	+3%
	Location / Messeplätze	8%	+3%
	Dreidimensionale Kommunikation	5%	+4%
	Messeveranstalter	3%	+3%
	Catering	3%	+3%
	Institutionen	2%	-8%
	Zeltbau	1%	-1%
	Werbetechnik	1%	0%
Sonstiges	14%	+3%	

Q2.1 Welche Dienstleistungen aus dem Bereich Event / Live-Kommunikation bietet Ihr Unternehmen an?  
 Basis: svtb n=91 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

## Die primären Dienstleistungen der svtb Theaterbetriebe sind Theatervorstellungen und Veranstaltungstechnik.

### Dienstleistungen im Bereich Event / Live-Kommunikation svtb Theaterbetriebe



Q2.1 Welche Dienstleistungen aus dem Bereich Event / Live-Kommunikation bietet Ihr Unternehmen an?  
 Basis: svtb Theaterbetriebe n=15 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

## Alle Mitglieder von TECTUM sind im Zeltbau tätig. Messe- / Eventzulieferung sowie Agenturen und Eventveranstaltung haben ihre Anteile vergrößert.

### Dienstleistungen im Bereich Event / Live-Kommunikation TECTUM

Δ 2024

Zeltbau	100%	0%
Messe- und Event-Zulieferer	36%	+7%
Gerüst - und Bühnenbau	29%	-14%
Transport / Logistik	21%	-8%
Agenturen + Eventveranstalter	14%	+14%
Veranstaltungstechnik	7%	+7%
Catering	7%	-7%
Messe- und Standbau	0%	0%
Location / Messeplätze	0%	0%
Messeveranstalter	0%	0%
Dreidimensionale Kommunikation	0%	0%
Personalvermittlung	0%	0%
Institutionen	0%	0%
Werbetechnik	0%	0%
Theatervorstellungen	0%	-
Sonstiges	14%	0%




Q2.1 Welche Dienstleistungen aus dem Bereich Event / Live-Kommunikation bietet Ihr Unternehmen an?  
Basis: TECTUM n=14 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

## Location / Messeplätze ist klar der häufigste Tätigkeitsbereich von VSSA-Mitgliedern. Catering hat deutlich zugunsten von Messe- sowie Eventveranstaltung abgenommen.

### Dienstleistungen im Bereich Event / Live-Kommunikation VSSA

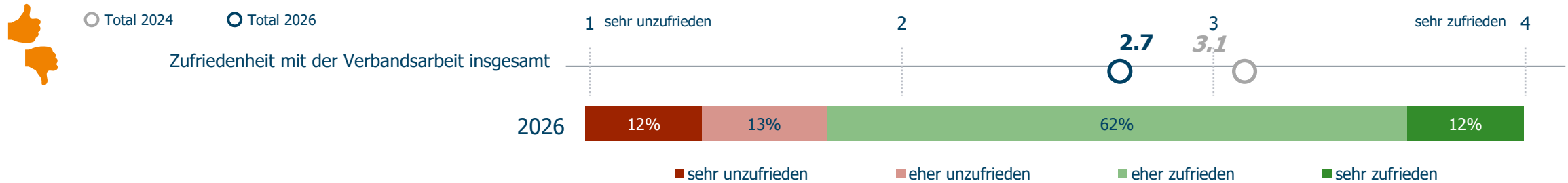
Δ 2024

	Location / Messeplätze	80%	+2%
	Messeveranstalter	32%	+21%
	Agenturen + Eventveranstalter	32%	+21%
	Catering	24%	-20%
	Veranstaltungstechnik	20%	-2%
	Theatervorstellungen	12%	-
	Messe- und Standbau	8%	+8%
	Dreidimensionale Kommunikation	4%	+4%
	Personalvermittlung	4%	-7%
	Gerüst - und Bühnenbau	0%	0%
	Messe- und Event-Zulieferer	0%	-11%
	Zeltbau	0%	0%
	Transport / Logistik	0%	0%
	Institutionen	0%	-11%
	Werbetechnik	0%	0%
Sonstiges	8%	-3%	

Q2.1 Welche Dienstleistungen aus dem Bereich Event / Live-Kommunikation bietet Ihr Unternehmen an?  
Basis: VSSA n=25 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

# Fast drei Viertel der Mitglieder zeigen sich zufrieden mit der Arbeit des Verbands. Optimierungspotenzial wird teils beim politischen Engagement gesehen.

## Zufriedenheit mit der Verbandsarbeit insgesamt



## Verbesserungspotential für den Verband insgesamt

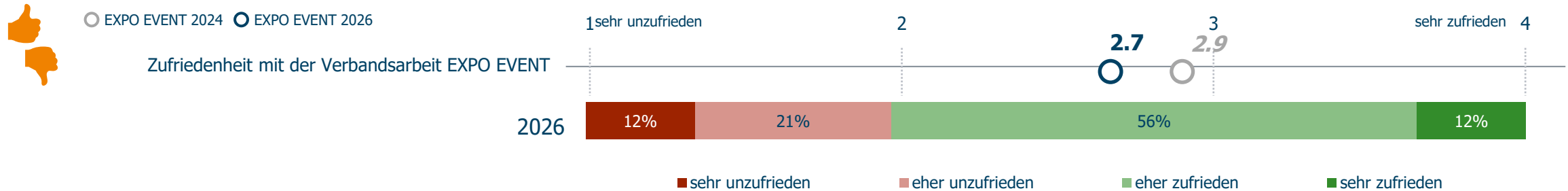


Q13.3 Wie zufrieden sind Sie ganz generell mit der Verbandsarbeit von [EXPO EVENT | svtb | TECTUM | VSSA] | Basis: Total N=113 | Skala von 1 = sehr unzufrieden bis 4 = sehr zufrieden | Angaben in %

Q13.4 Wo sehen Sie Verbesserungspotenzial für den Verband [EXPO EVENT | svtb | TECTUM | VSSA]? | Basis: Total N=21 | Offene Frage

# Gut zwei Drittel der EXPO-EVENT-Mitglieder sind zufrieden mit der Verbandsarbeit.

## Zufriedenheit mit der Verbandsarbeit EXPO EVENT



## Verbesserungspotential für den Verband EXPO EVENT

**Zusammenarbeit & Netzwerk** (18%)

Bessere Zusammenarbeit, mehr Netzwerkanlässe im kleineren Rahmen.

**Politisches Engagement** (24%)

Politisch aktiver, Ausschreibungen fördern...

**Fairness & Gleichbehandlung** (18%)

Faire Behandlung und Gleichberechtigung aller Mitglieder. Sollte kein VIP-Verband werden.

**Innovation** (18%)

Mehr Verständnis für Interaktion Gestaltung... Alles eine Frage der Zeit.

**Positive Rückmeldung** (12%)

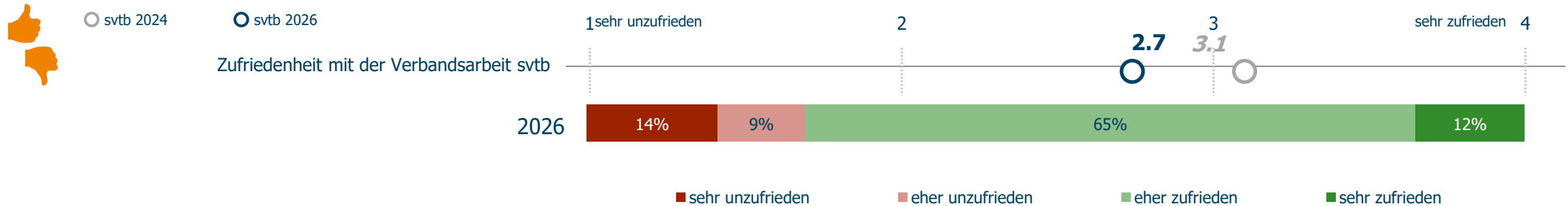
Weiter so... Danke für den Einsatz.

Q13.3 Wie zufrieden sind Sie ganz generell mit der Verbandsarbeit von EXPO EVENT? | Basis: Total N= 43 | Skala von 1 = sehr unzufrieden bis 4 = sehr zufrieden | Angaben in %

Q13.4 Wo sehen Sie Verbesserungspotential für den Verband EXPO EVENT ? | Basis: Total N= 11 | Offene Frage | \*geringe Fallzahl

# Die meisten svtb-Mitglieder zeigen sich zufrieden mit der Verbandsarbeit. Verbesserungspotential sehen sie am ehesten in der Weiterbildung und -entwicklung.

## Zufriedenheit mit der Verbandsarbeit svtb\*



## Verbesserungspotential für den Verband svtb



Q13.3 Wie zufrieden sind Sie ganz generell mit der Verbandsarbeit von svtb | Basis: Total N= 43 | Skala von 1 = sehr unzufrieden bis 4 = sehr zufrieden | Angaben in %

Q13.4 Wo sehen Sie Verbesserungspotential für den svtb? | Basis: Total N= 8 | Offene Frage | \*geringe Fallzahl

# Der Grossteil der befragten Mitglieder der svtb Theaterbetriebe ist zufrieden mit der Verbandsarbeit.

## Zufriedenheit mit der Verbandsarbeit svtb Theaterbetriebe\*



## Verbesserungspotential für den Verband svtb

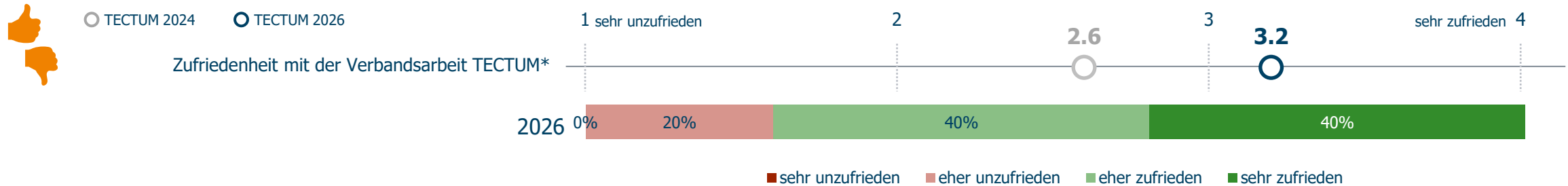
Keine Angaben

Q13.3 Wie zufrieden sind Sie ganz generell mit der Verbandsarbeit von svtb | Basis: Total N= 10 | Skala von 1 = sehr unzufrieden bis 4 = sehr zufrieden | Angaben in % | **\*geringe Fallzahl**

Q13.4 Wo sehen Sie Verbesserungspotential für den svtb? | Basis: Total N= 0

# TECTUM-Mitglieder sind sehr zufrieden mit der Verbandsarbeit. Eine Person bemängelt den beschränkten Handlungsspielraum des Kleinverbands.

## Zufriedenheit mit der Verbandsarbeit TECTUM\*



## Verbesserungspotential für den Verband TECTUM\*

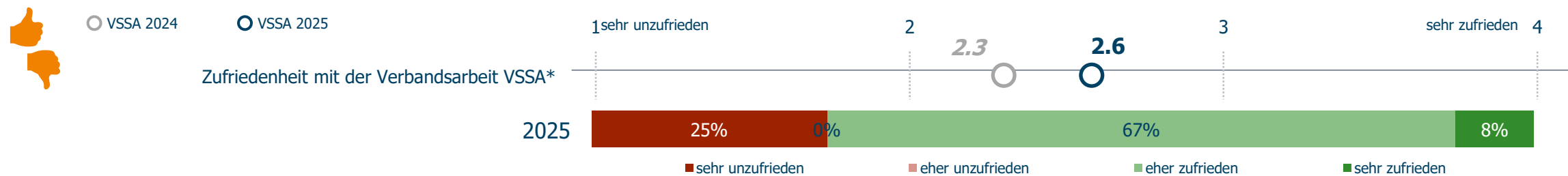
### Handlungsspielräume des Verbands (100%)

...der Verband ist klein und hat wenig Möglichkeiten. Die Verbandgründung erfolgte durch Marktleader.

Q13.3 Wie zufrieden sind Sie ganz generell mit der Verbandsarbeit von TECTUM | Basis: Total N= 5 | Skala von 1 = sehr unzufrieden bis 4 = sehr zufrieden | Angaben in % | **\*geringe Fallzahl**  
 Q13.4 Wo sehen Sie Verbesserungspotential für den Verband TECTUM? | Basis: Total N= 1 | Offene Frage | **\*geringe Fallzahl**

## VSSA-Unternehmen sind insgesamt zufrieden mit der Verbandsarbeit.

### Zufriedenheit mit der Verbandsarbeit VSSA\*



### Verbesserungspotential für den Verband VSSA\*

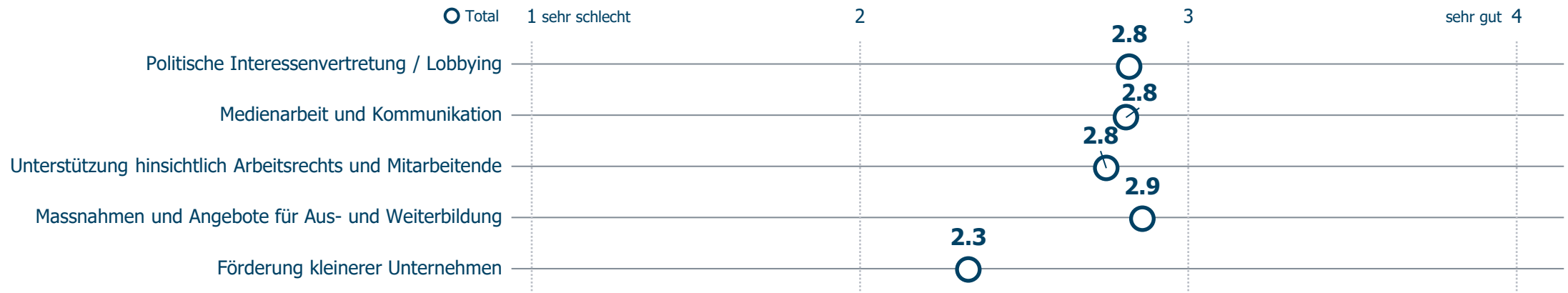
Keine Angaben

Q13.3 Wie zufrieden sind Sie ganz generell mit der Verbandsarbeit von VSSA | Basis: Total N=12 | Skala von 1 = sehr unzufrieden bis 4 = sehr zufrieden | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

Q13.4 Wo sehen Sie Verbesserungspotential für den Verband VSSA? | Basis: Total N=1 | Offene Frage | \*geringe Fallzahl

## Insgesamt sind die Mitglieder am zufriedensten mit den Massnahmen zu Aus- und Weiterbildung, am wenigsten zufrieden mit der Förderung kleiner Unternehmen.

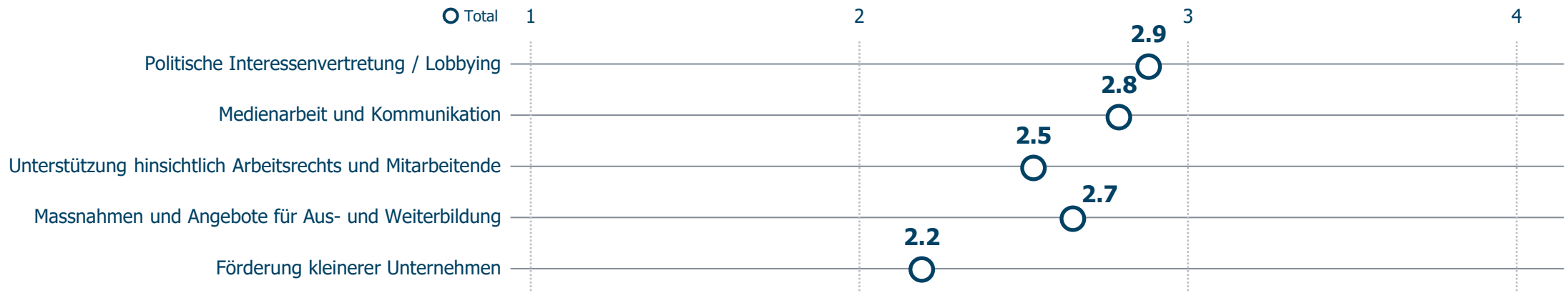
### Wahrnehmung folgender Aufgaben der Verbände insgesamt



Q13.2 Wie hat der Verband [EXPO EVENT | svtb | TECTUM | VSSA] seine Aufgaben in den letzten zwei Jahren in Bezug auf die folgenden Kriterien wahrgenommen? | Basis: Total N=112 | Skala von 1 = sehr schlecht bis 4 = sehr gut | Angaben in %

## Bei den Mitgliedern von EXPO EVENT ist die Zufriedenheit mit dem Lobbying am höchsten. Die Förderung kleinerer Unternehmen ist am wenigsten zufriedenstellend.

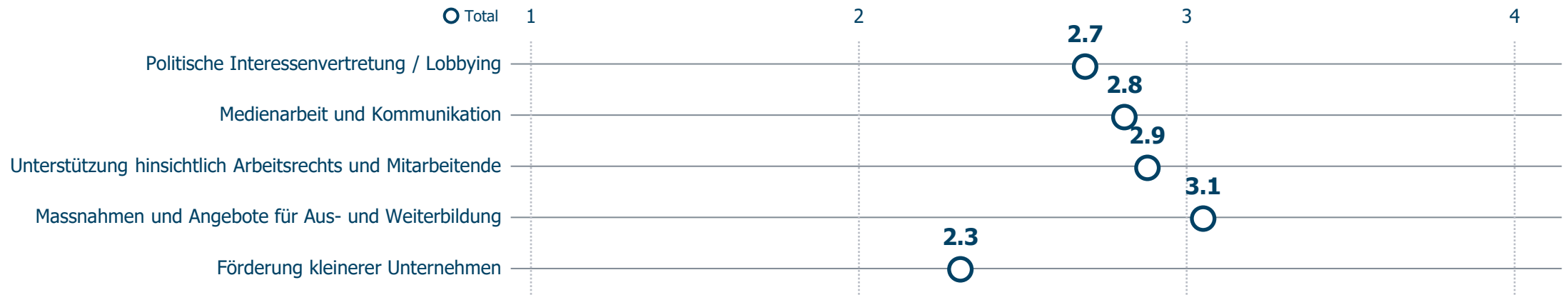
### Wahrnehmung folgender Aufgaben für den Verband EXPO EVENT



Q13.2 Wie hat der Verband [EXPO EVENT | svtb | TECTUM | VSSA] seine Aufgaben in den letzten zwei Jahren in Bezug auf die folgenden Kriterien wahrgenommen? | Basis: Total N=43 | Skala von 1 = sehr schlecht bis 4 = sehr gut | Angaben in %

# Die Massnahmen und Angebote für Aus- und Weiterbildung kommen im svtb sehr gut an, die Förderung kleiner Unternehmen hat noch Entwicklungspotential.

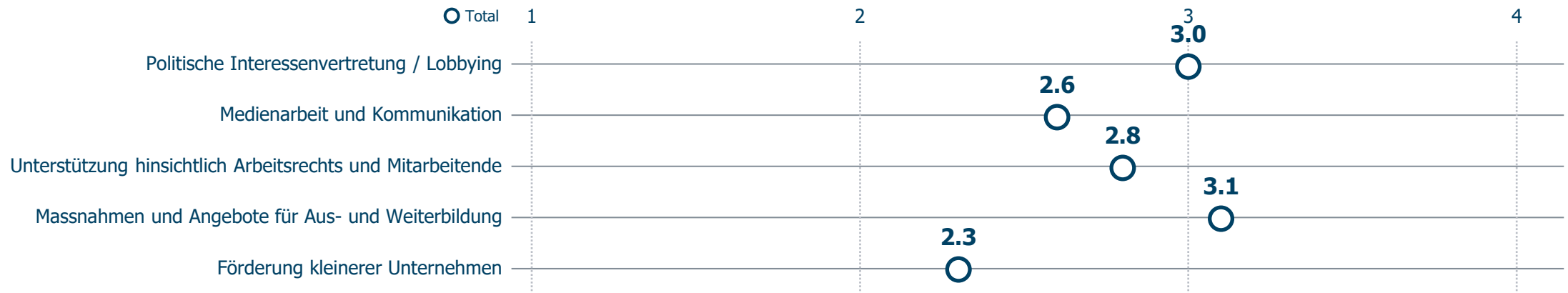
## Wahrnehmung folgender Aufgaben für den Verband svtb



Q13.2 Wie hat der Verband [EXPO EVENT | svtb | TECTUM | VSSA] seine Aufgaben in den letzten zwei Jahren in Bezug auf die folgenden Kriterien wahrgenommen? | Basis: Total N=42 | Skala von 1 = sehr schlecht bis 4 = sehr gut | Angaben in %

## Mit der politischen Interessensvertretung / Lobbying sind die svtb-Theaterbetriebe im Vergleich zu anderen Verbänden am zufriedensten.

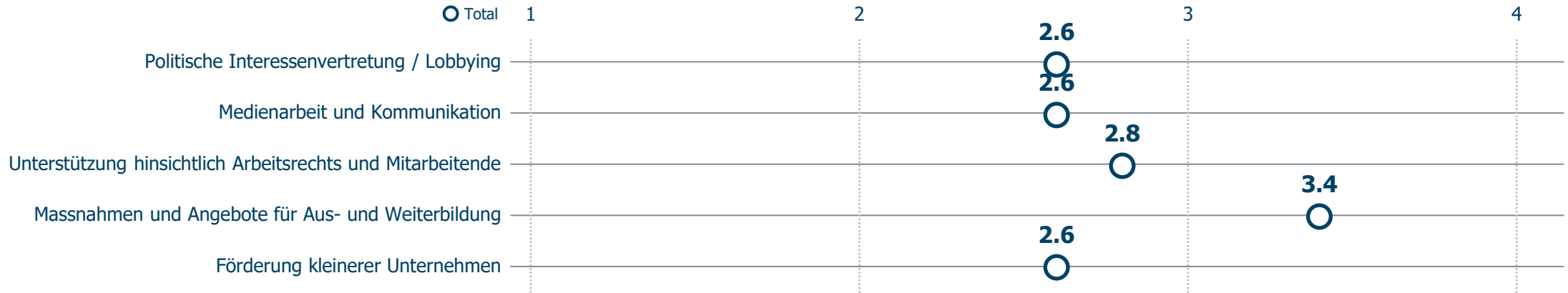
### Wahrnehmung folgender Aufgaben für den Verband svtb Theaterbetriebe



Q13.2 Wie hat der Verband [EXPO EVENT | svtb | TECTUM | VSSA] seine Aufgaben in den letzten zwei Jahren in Bezug auf die folgenden Kriterien wahrgenommen? | Basis: Total N=10 | Skala von 1 = sehr schlecht bis 4 = sehr gut | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## Die Zufriedenheit mit den Angeboten für Aus- und Weiterbildung ist bei den Mitgliedern von TECTUM besonders hoch.

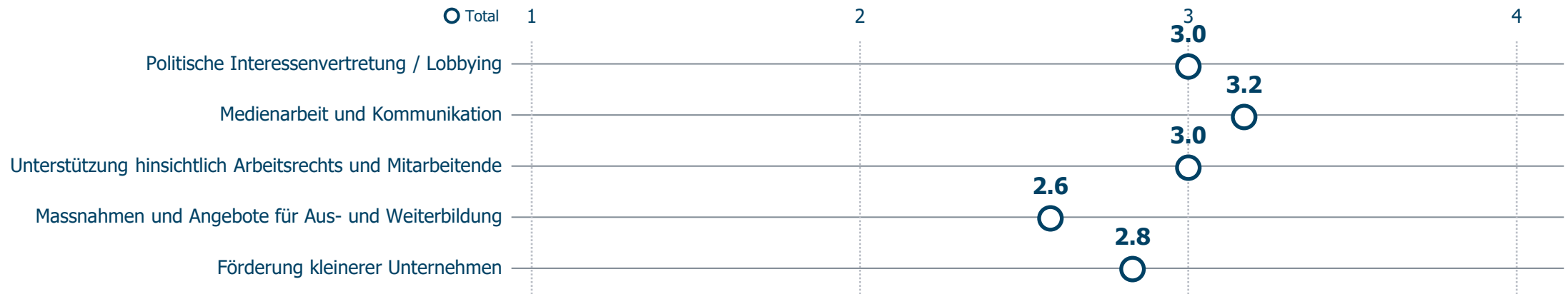
### Wahrnehmung folgender Aufgaben für den Verband TECTUM\*



Q13.2 Wie hat der Verband [EXPO EVENT | svtb | TECTUM | VSSA] seine Aufgaben in den letzten zwei Jahren in Bezug auf die folgenden Kriterien wahrgenommen? | Basis: Total N=5 | Skala von 1 = sehr schlecht bis 4 = sehr gut | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## Die Mitglieder des VSSA sind im Vergleich zu den anderen Verbänden am zufriedensten mit der Medienarbeit und der Kommunikation ihres Verbands.

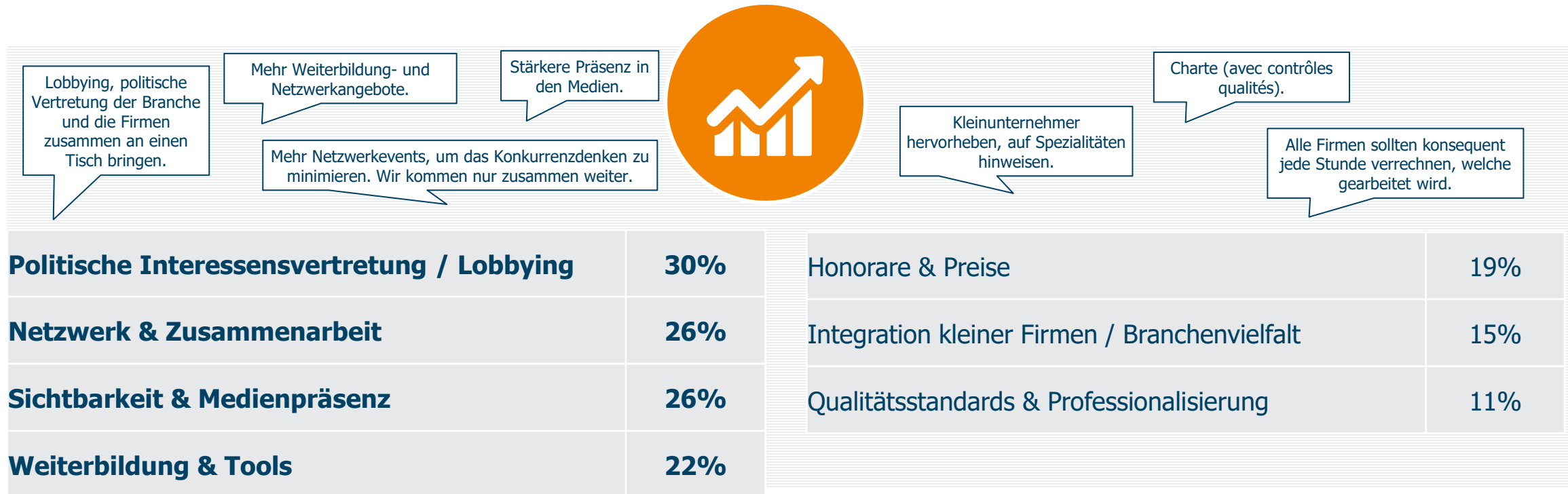
### Wahrnehmung folgender Aufgaben durch den VSSA



Q13.2 Wie hat der Verband [EXPO EVENT | svtb | TECTUM | VSSA] seine Aufgaben in den letzten zwei Jahren in Bezug auf die folgenden Kriterien wahrgenommen? | Basis: Total N=12 | Skala von 1 = sehr schlecht bis 4 = sehr gut | Angaben in %

# Politische Interessensvertretung, Förderung der Zusammenarbeit und Medienpräsenz werden als besonders wichtige Massnahmen der Verbände gesehen.

Massnahmen der Verbände, damit das Vertrauen und die Event- / Live-Kommunikationsbranche noch mehr Fahrt aufnimmt



Q13.5 Welche Massnahmen kann der Verband [EXPO EVENT | svtb | TECTUM | VSSA] weiter fördern, damit das Vertrauen und die Event- / Live-Kommunikationsbranche noch mehr Fahrt aufnimmt?  
Basis: Total N=27 | Offene Frage

# INHALTSVERZEICHNIS

Management Summary

Methodischer Steckbrief und Verbandsstruktur

Dienstleistungen der Branche und Verbandsarbeit

➤ **Human Resources**

Budget

Internationalisierung

Künstliche Intelligenz

Teilnahme an Ausschreibungen

Nachhaltigkeit

Herausforderungen und Massnahmen



## In der Branche arbeiten viele Teilzeitkräfte in kleinen Unternehmen. Die Mitarbeiterzahl ist stabil, bei leicht sinkender Personalwachstumsdynamik.

- Die **Mitarbeiterstruktur der Gesamtbranche** ist geprägt durch ein überproportionales Verhältnis von Teilzeitmitarbeitenden. Im Vergleich zu 2024 ist sowohl die Anzahl der Mitarbeitenden als auch die äquivalenten Vollzeitkräfte auf einem ähnlichen Niveau geblieben. Gemessen an der Anzahl an äquivalenten Vollzeitkräften, sind fast 90% der Mitglieder Mikro- und Kleinunternehmen.
- Ein genauer Blick in die einzelnen Verbände zeigt eine spezifische und diversifizierte Struktur der Mitgliederunternehmen. Während sich bei **EXPO EVENT** der Anteil der Mikrounternehmen rückgängig ist, ist bei den anderen Verbänden ein Polarisierungseffekt festzustellen: bei **svtb** dominieren Mikrounternehmen, bei **TECTUM** und **VSSA** sind die Kleinunternehmen in der Überzahl.
- Die **Dynamik im Personalbestand der Unternehmen** hat in den letzten zwei Jahren leicht nachgelassen – es sind weniger Unternehmen, die einen Zuwachs an Mitarbeitende verzeichnen.
- Generell rechnen 10% weniger Unternehmen mit einem Zuwachs an Mitarbeitenden in den nächsten zwei Jahren. **TECTUM** und **VSSA** Mitglieder sind etwas optimistischer: viele sind überzeugt, in den nächsten zwei Jahren neue Mitarbeitende einstellen zu können.
- **Freelancer sind in nahezu jedem Unternehmen fest integriert**, wobei der Bedarf und die Sorge um einen Mangel seit 2024 sinkt. Weniger als 40% der Unternehmen schätzen einen höheren Bedarf an Freelancern. Bei den svtb Mitgliedern ist der Bedarf an Freelancern im Vergleich zu den anderen Verbänden am stärksten.
- Der Mangel an Fachpersonen bleibt auf einem hohen Niveau, auch wenn er seit 2024 leicht nachgelassen hat.

## Ausbildungsplätze sind in den meisten Unternehmen fest verankert. Gleichzeitig wünschen sich viele Unternehmen mehr und bessere Weiterbildungsmöglichkeiten

- **Ausbildungs- und Praktikumsplätze** sind ein fester Bestandteil der HR-Strategie in den meisten Unternehmen. Die Anzahl der Unternehmen, die generell keine Ausbildungsplätze haben, hat um 8% abgenommen.
- **EXPO-EVENT**-Mitglieder bilden im Schnitt drei Lernende und eine Praktikantin oder einen Praktikanten aus, wobei der Beruf Veranstaltungsfachfrau/-mann an Bedeutung verloren hat. Im **svtb** bieten rund 60 Prozent der Mitglieder Ausbildungsplätze an, hauptsächlich in diesem Beruf. Bei **TECTUM** ist die Zahl der Lehrstellen seit 2024 zurückgegangen, während ein Grossteil der **VSSA**-Mitglieder weiterhin Ausbildungsplätze anbietet.
- In der gesamten Branche herrscht überwiegend die Meinung, dass das **Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten** verbessert werden sollte. Mitglieder von **TECTUM** aber auch **VSSA** finden das Angebot sogar ungenügend.
- Künftig werden sich Weiterbildungen in diversen Themenbereichen gewünscht, besonders aber **im Bereich des Event- und Projektmanagements**.

# Viele Mitarbeitende arbeiten im Teilzeitpensum. Im Vergleich zu 2024 ist sowohl die Anzahl der Mitarbeitenden als auch die äquivalenten Vollzeitkräfte gleich geblieben.

## Anzahl Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter im Unternehmen



Δ 2024

Bis 9 MA 46%

0%

10 - 49 MA 36%

+2%

50 - 249 MA 14%

+2%

mehr als 250 MA 4%

0%

## Anzahl Vollzeitbeschäftigte im Unternehmen



Δ 2024

Bis 9 MA 55%

-2%

10 - 49 MA 34%

+2%

50 - 249 MA 10%

0%

mehr als 250 MA 2%

0%



■ Nein, es gibt keine Tendenz zu Teilzeitpensen    ■ Ja, es gibt eine Tendenz zu Teilzeitpensen

Q3.1 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind gesamthaft in Ihrem Unternehmen angestellt – OHNE Freelancerinnen / Freelancer? | Basis: Total N=203 | Angaben in %

Q3.2 Dies entspricht wie vielen Vollzeitbeschäftigten im Bereich Event / Live-Kommunikation? Basis: Total N=203 | Angaben in %

Q3.2.1 Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Tendenz zu Teilzeit- statt Vollzeitpensen? | Basis: Total N=203 | Angaben in %

# EXPO EVENT verzeichnet bei Unternehmen mit geringerer Mitarbeitendenzahl einen leichten Rückgang – insgesamt aber auch bei der Vollzeitbeschäftigung.

## Anzahl Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter im Unternehmen



Δ 2024

Bis 9 MA 31% *-1%*

10 - 49 MA 48% *-4%*

50 - 249 MA 16% *0%*

mehr als 250 MA 6% *+6%*

## Anzahl Vollzeitbeschäftigte im Unternehmen



Δ 2024

Bis 9 MA 37% *-11%*

10 - 49 MA 48% *+9%*

50 - 249 MA 13% *0%*

mehr als 250 MA 2% *+2%*



■ Nein, es gibt keine Tendenz zu Teilzeitpensen    ■ Ja, es gibt eine Tendenz zu Teilzeitpensen

Q3.1 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind gesamthaft in Ihrem Unternehmen angestellt – OHNE Freelancerinnen / Freelancer? | Basis: Total N=90 | Angaben in %

Q3.2 Dies entspricht wie vielen Vollzeitbeschäftigten im Bereich Event / Live-Kommunikation? Basis: Total N=90 | Angaben in %

Q3.2.1 Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Tendenz zu Teilzeit- statt Vollzeitpensen? | Basis: Total N=90 | Angaben in %

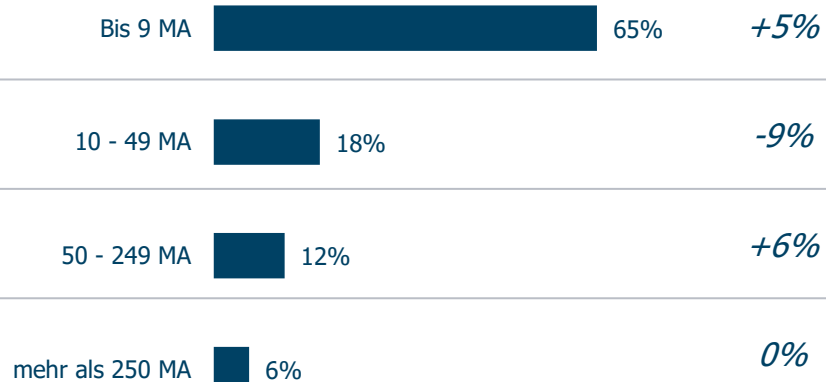


# Der grösste Teil der svtb-Mitglieder sind Mikrounternehmen, die bis zu neun Mitarbeitende beschäftigen und das v.a. Vollzeit.

## Anzahl Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter im Unternehmen



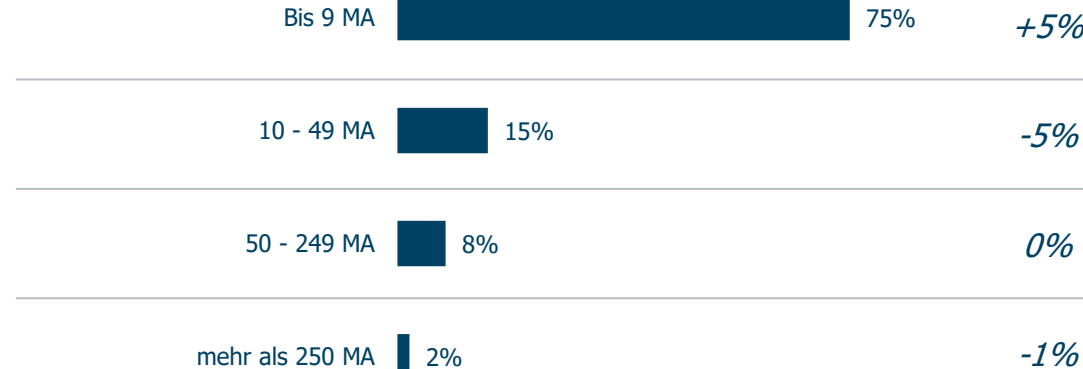
Δ 2024



## Anzahl Vollzeitbeschäftigte im Unternehmen



Δ 2024



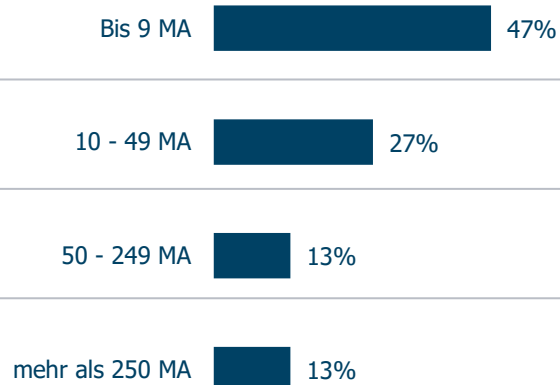
Q3.1 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind gesamthaft in Ihrem Unternehmen angestellt – OHNE Freelancerinnen / Freelancer? | Basis: Total N=91 | Angaben in %

Q3.2 Dies entspricht wie vielen Vollzeitbeschäftigten im Bereich Event / Live-Kommunikation? Basis: Total N=91 | Angaben in %

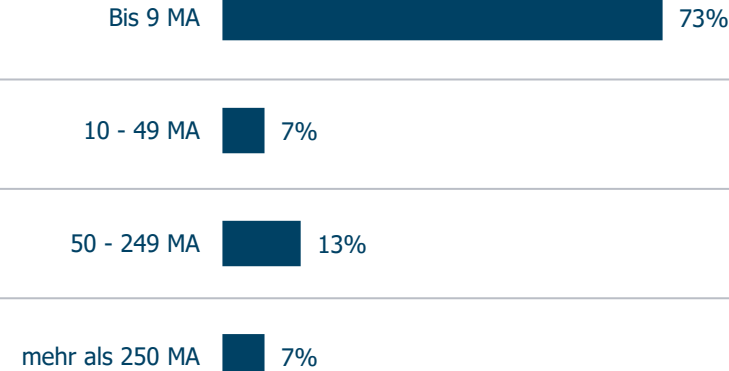
Q3.2.1 Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Tendenz zu Teilzeit- statt Vollzeitpensen? | Basis: Total N=91 | Angaben in %

# svtb Theaterbetriebe beschäftigen unterschiedlich viele Mitarbeitende. In der Tendenz arbeiten mehr Mitarbeitende Vollzeit, je kleiner das Unternehmen ist.

## Anzahl Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter im Unternehmen



## Anzahl Vollzeitbeschäftigte im Unternehmen



Q3.1 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind gesamthaft in Ihrem Unternehmen angestellt – OHNE Freelancerinnen / Freelancer? | Basis: Total N=15 | Angaben in %

Q3.2 Dies entspricht wie vielen Vollzeitbeschäftigten im Bereich Event / Live-Kommunikation? Basis: Total N=15 | Angaben in %

Q3.2.1 Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Tendenz zu Teilzeit- statt Vollzeitpensen? | Basis: Total N=15 | Angaben in %

# Bei TECTUM nahmen im Vergleich zu 2024 Unternehmen mit bis zu 9 Mitarbeitende zu und diese arbeiten auch vermehrt Vollzeit.

## Anzahl Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter im Unternehmen



Δ 2024

Bis 9 MA **29%** *+29%*

10 - 49 MA **71%** *-15%*

50 - 249 MA **0%** *-14%*

mehr als 250 MA **0%** *0%*

## Anzahl Vollzeitbeschäftigte im Unternehmen



Δ 2024

Bis 9 MA **36%** *+36%*

10 - 49 MA **64%** *-22%*

50 - 249 MA **0%** *-14%*

mehr als 250 MA **0%** *0%*



■ Nein, es gibt keine Tendenz zu Teilzeitpensen    ■ Ja, es gibt eine Tendenz zu Teilzeitpensen

Q3.1 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind gesamthaft in Ihrem Unternehmen angestellt – OHNE Freelancerinnen / Freelancer? | Basis: Total N=14 | Angaben in %

Q3.2 Dies entspricht wie vielen Vollzeitbeschäftigten im Bereich Event / Live-Kommunikation? Basis: Total N=14 | Angaben in %

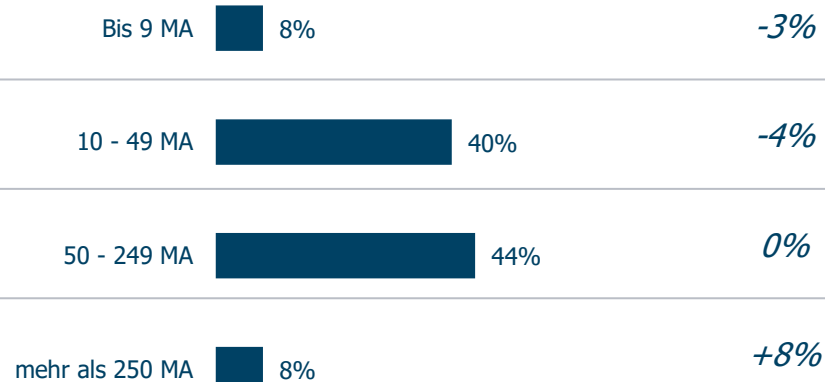
Q3.2.1 Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Tendenz zu Teilzeit- statt Vollzeitpensen? | Basis: Total N=14 | Angaben in %

# Die Anzahl an Mitarbeitenden und Vollzeitbeschäftigten ist bei den Mitgliedern von VSSA gestiegen.

## Anzahl Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter im Unternehmen



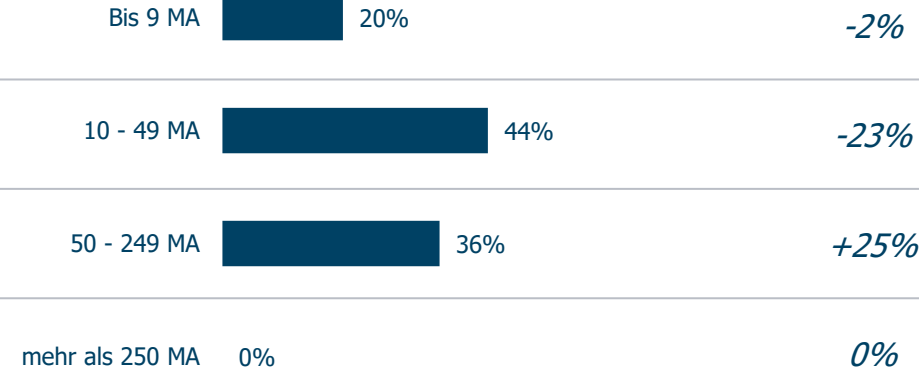
Δ 2024



## Anzahl Vollzeitbeschäftigte im Unternehmen



Δ 2024



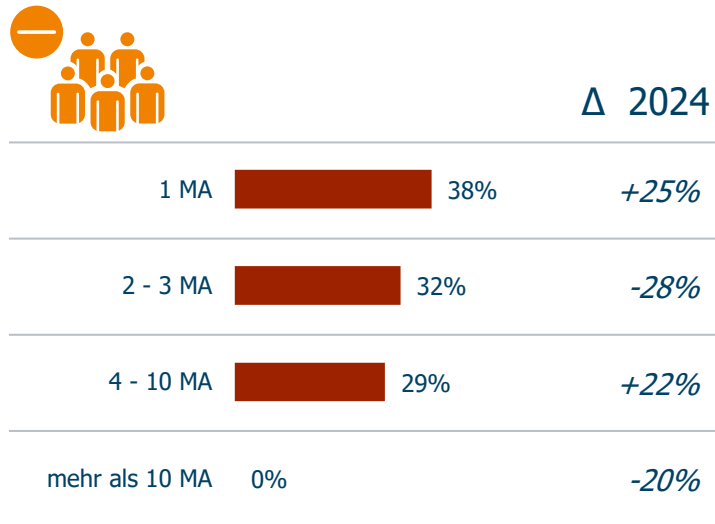
Q3.1 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind gesamthaft in Ihrem Unternehmen angestellt – OHNE Freelancerinnen / Freelancer? | Basis: Total N=25 | Angaben in %

Q3.2 Dies entspricht wie vielen Vollzeitbeschäftigten im Bereich Event / Live-Kommunikation? Basis: Total N=25 | Angaben in %

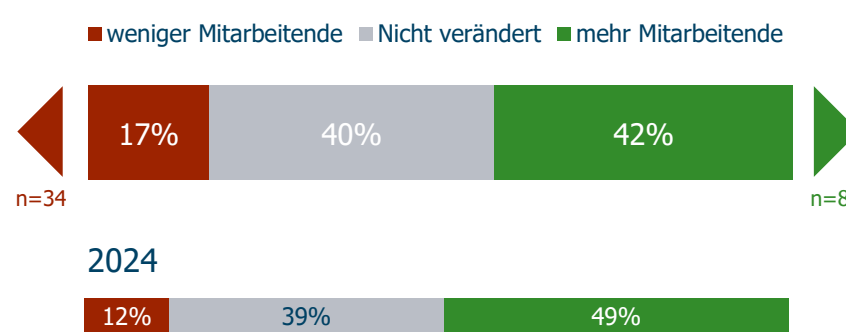
Q3.2.1 Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Tendenz zu Teilzeit- statt Vollzeitpensen? | Basis: Total N=25 | Angaben in %

# Der Personalbestand ist bei fast der Hälfte der Unternehmen in den letzten 2 Jahren gestiegen oder gleich geblieben. Lediglich 17% haben einen Rückgang vermerkt.

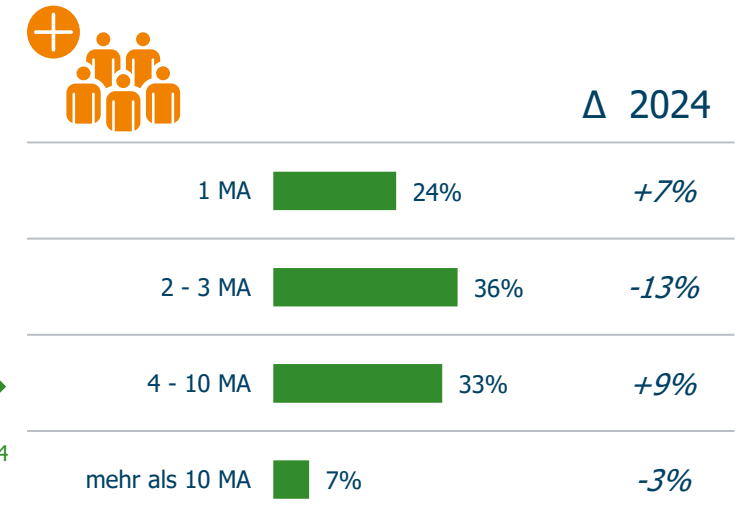
## Rückgang Mitarbeitende (letzte 2 Jahre)



## Veränderung Anzahl Mitarbeitende in den letzten zwei Jahren



## Zuwachs Mitarbeitende (letzte 2 Jahre)



Q3.3.1 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren weggefallen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren weniger Mitarbeitende beschäftigten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

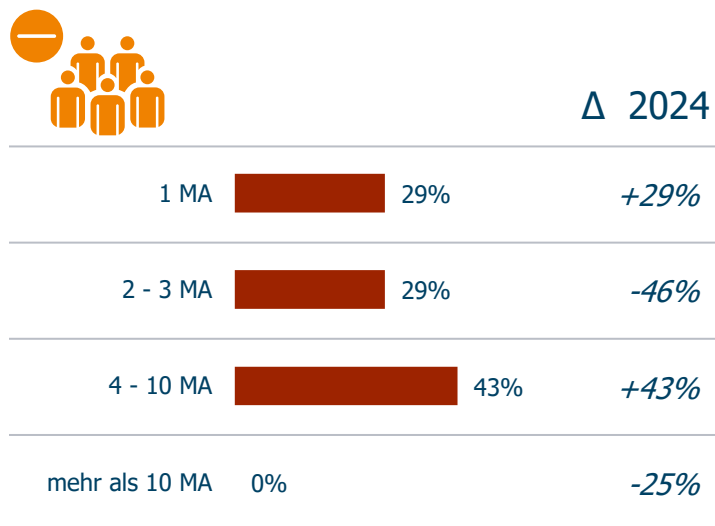
Q3.3 Wie hat sich die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in Ihrer Unternehmung in den vergangenen 2 Jahren verändert? | Basis: Total N= 203 | Angaben in %

Q3.3.2 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren dazugekommen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren mehr Mitarbeitende beschäftigten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

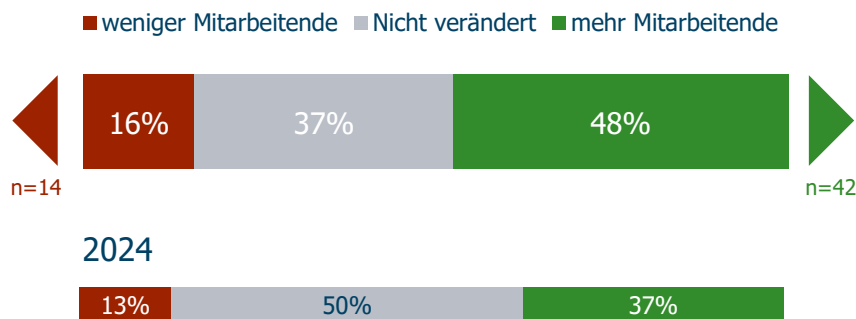


# Die Hälfte der EXPO EVENT Mitglieder hat in den letzten zwei Jahren mehr Mitarbeitende angestellt.

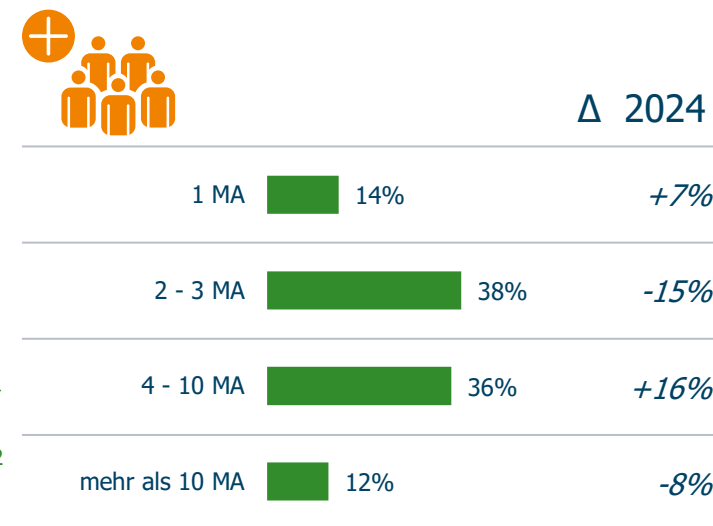
## Rückgang Mitarbeitende (letzte 2 Jahre)



## Veränderung Anzahl Mitarbeitende in den letzten zwei Jahren



## Zuwachs Mitarbeitende (letzte 2 Jahre)



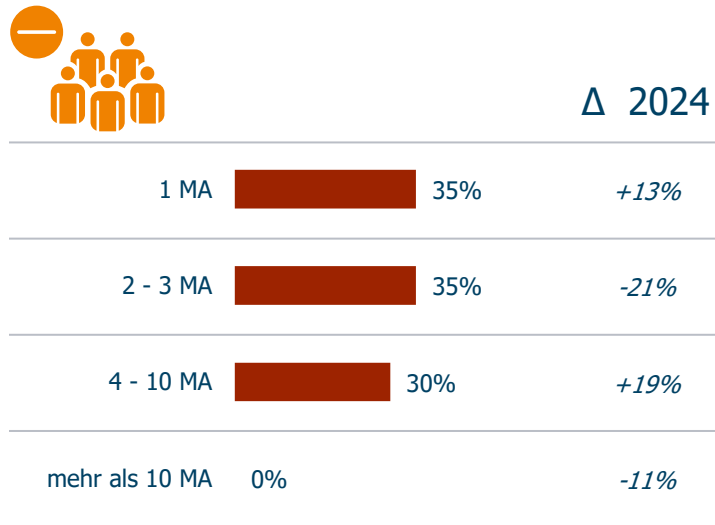
Q3.3.1 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren weggefallen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren weniger Mitarbeitende beschäftigten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q3.3 Wie hat sich die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in Ihrer Unternehmung in den vergangenen 2 Jahren verändert? | Basis: Total N= 90 | Angaben in %

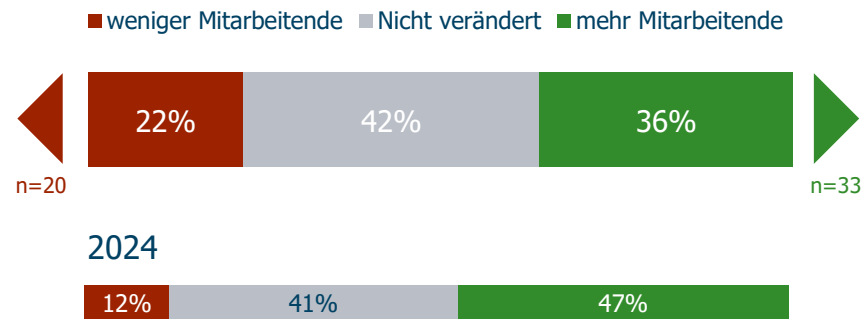
Q3.3.2 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren dazugekommen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren mehr Mitarbeitende beschäftigten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

# Knapp die Hälfte der svtb-Mitglieder hat ihre Mitarbeitendenzahl stabil gehalten, während insgesamt ein stärkerer Rückgang gegenüber 2024 sichtbar ist.

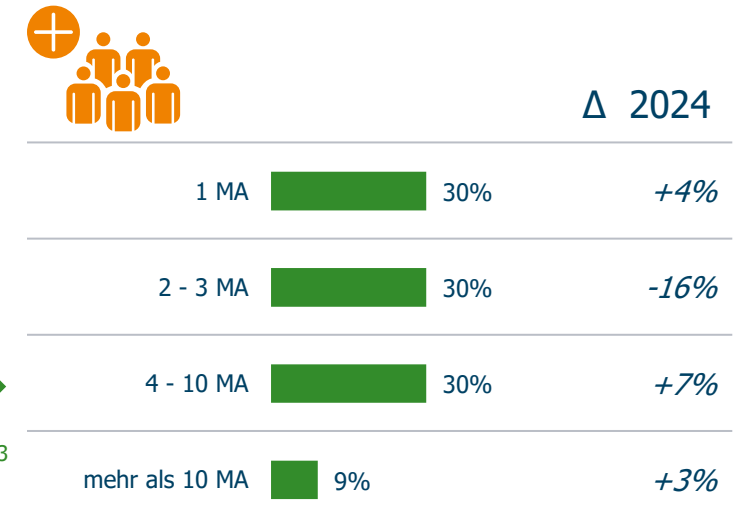
## Rückgang Mitarbeitende



## Veränderung Anzahl Mitarbeitende



## Zuwachs Mitarbeitende



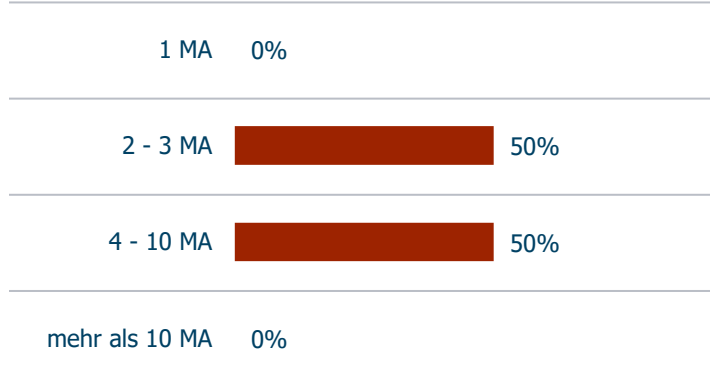
Q3.3.1 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren weggefallen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren weniger Mitarbeitende beschäftigten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q3.3 Wie hat sich die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in Ihrer Unternehmung in den vergangenen 2 Jahren verändert? | Basis: Total N= 91| Angaben in %

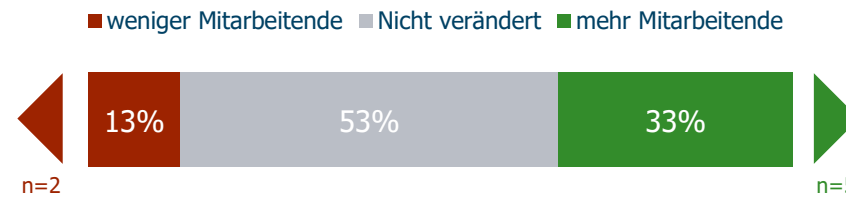
Q3.3.2 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren dazugekommen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren mehr Mitarbeitende beschäftigten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

# Bei über der Hälfte der svtb Theaterbetriebe Mitglieder ist die Anzahl der Mitarbeitenden gleich geblieben.

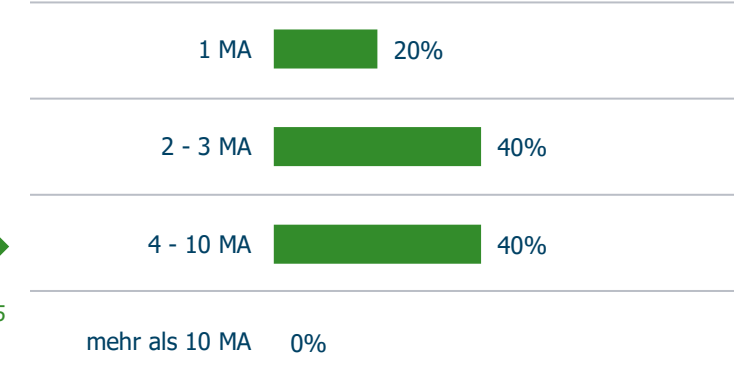
## Rückgang Mitarbeitende



## Veränderung Anzahl Mitarbeitende



## Zuwachs Mitarbeitende



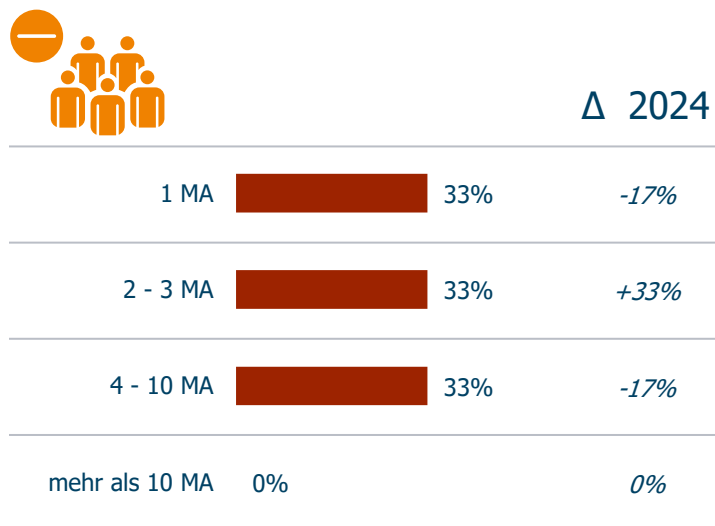
Q3.3.1 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren weggefallen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren weniger Mitarbeitende beschäftigten | Offene, numerische Frage | Angaben in % | **\*geringe Fallzahl**

Q3.3 Wie hat sich die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in Ihrer Unternehmung in den vergangenen 2 Jahren verändert? | Basis: Total N= 15 | Angaben in %

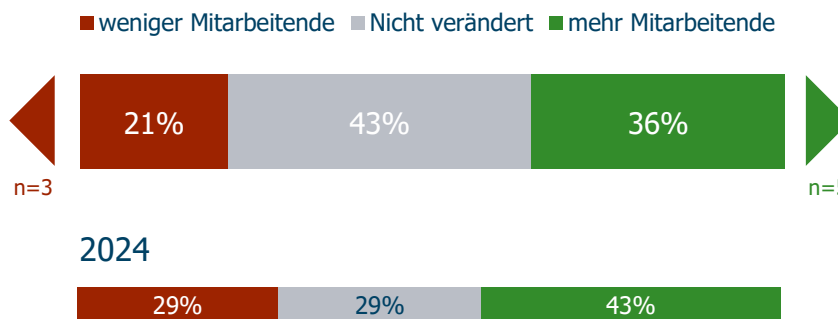
Q3.3.2 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren dazugekommen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren mehr Mitarbeitende beschäftigten | Offene, numerische Frage | Angaben in % | **\*geringe Fallzahl**

# Knapp die Hälfte der TECTUM-Mitglieder weist eine stabile Mitarbeitendenzahl auf. Insgesamt zeigt sich im Vergleich zu 2024 ein geringerer Rückgang.

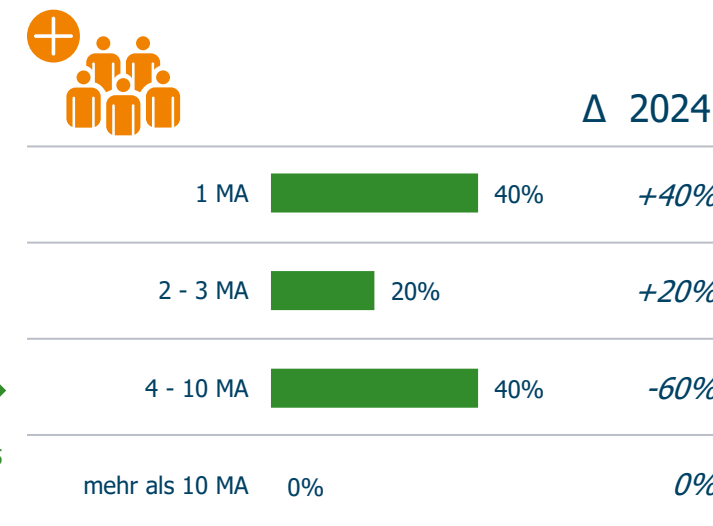
## Rückgang Mitarbeitende



## Veränderung Anzahl Mitarbeitende



## Zuwachs Mitarbeitende



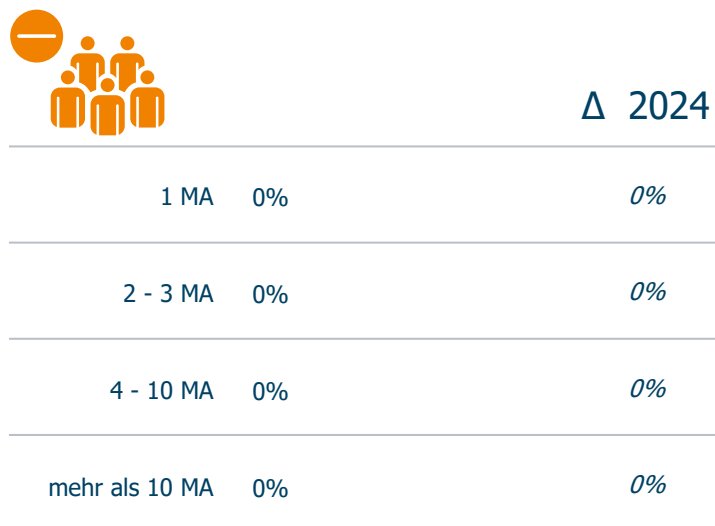
Q3.3.1 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren weggefallen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren weniger Mitarbeitende beschäftigten | Offene, numerische Frage | Angaben in % | **\*geringe Fallzahl**

Q3.3 Wie hat sich die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in Ihrer Unternehmung in den vergangenen 2 Jahren verändert? | Basis: Total N=14 | Angaben in %

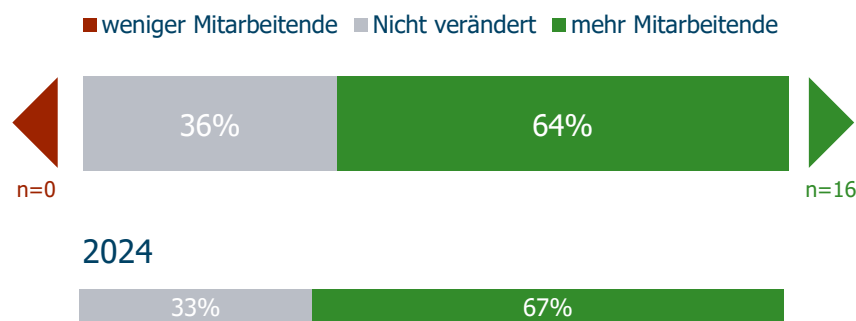
Q3.3.2 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren dazugekommen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren mehr Mitarbeitende beschäftigten | Offene, numerische Frage | Angaben in % | **\*geringe Fallzahl**

# Keine der Befragten Mitgliedern von VSSA haben einen Rückgang an Mitarbeitenden verzeichnet und rund zwei Drittel geben einen Zuwachs an.

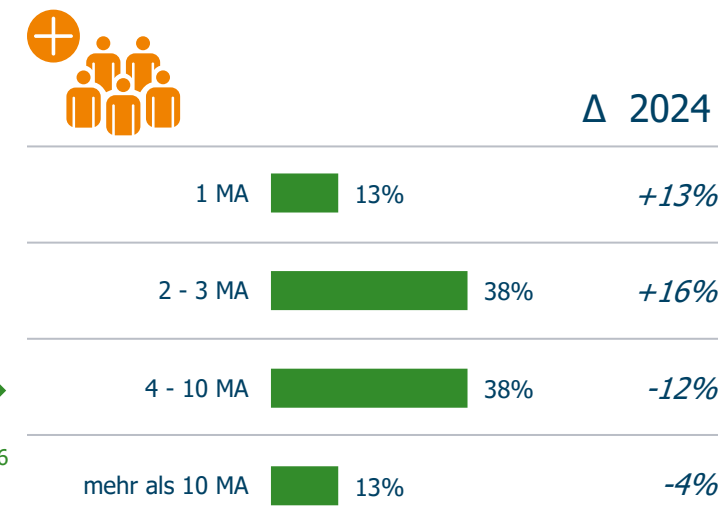
## Rückgang Mitarbeitende



## Veränderung Anzahl Mitarbeitende



## Zuwachs Mitarbeitende



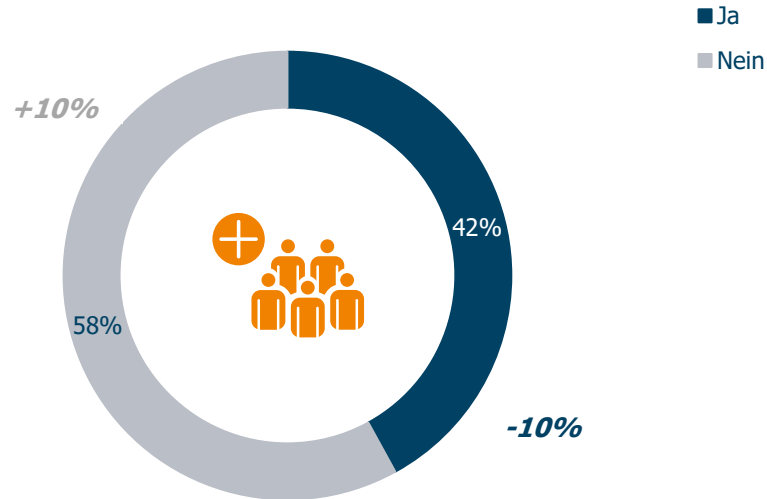
Q3.3.1 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren weggefallen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren weniger Mitarbeitende beschäftigt haben | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q3.3 Wie hat sich die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in Ihrer Unternehmung in den vergangenen 2 Jahren verändert? | Basis: Total N=25 | Angaben in %

Q3.3.2 Geben Sie die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation an, die in den vergangenen 2 Jahren dazugekommen sind | Basis: Befragte, die in den vergangenen zwei Jahren mehr Mitarbeitende beschäftigt haben | Offene, numerische Frage | Angaben in %

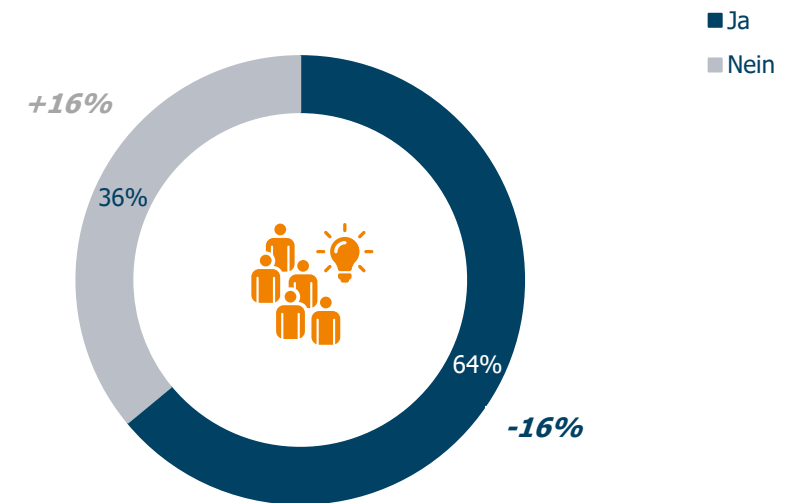
# Etwa die Hälfte aller Teilnehmenden erwartet in den nächsten zwei Jahren mehr Mitarbeitende, jedoch sind viele über den Mangel an Fachkräften besorgt .

Erwartung Zuwachs Mitarbeitende in den nächsten zwei Jahren



Q3.4 Erwarten Sie einen Zuwachs an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in den nächsten 2 Jahren? | Basis Total N=203 | Angaben in %

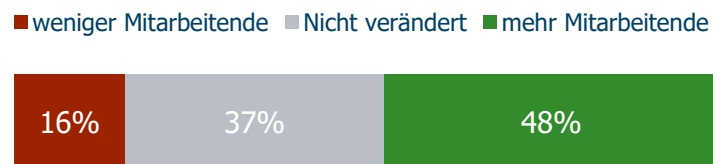
Mangel an Fachpersonal feststellbar



Q3.5 Bei der Rekrutierung von neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Ihr Unternehmen, stellen Sie einen Mangel an Fachpersonal fest? | Basis Total N=203 | Angaben in %

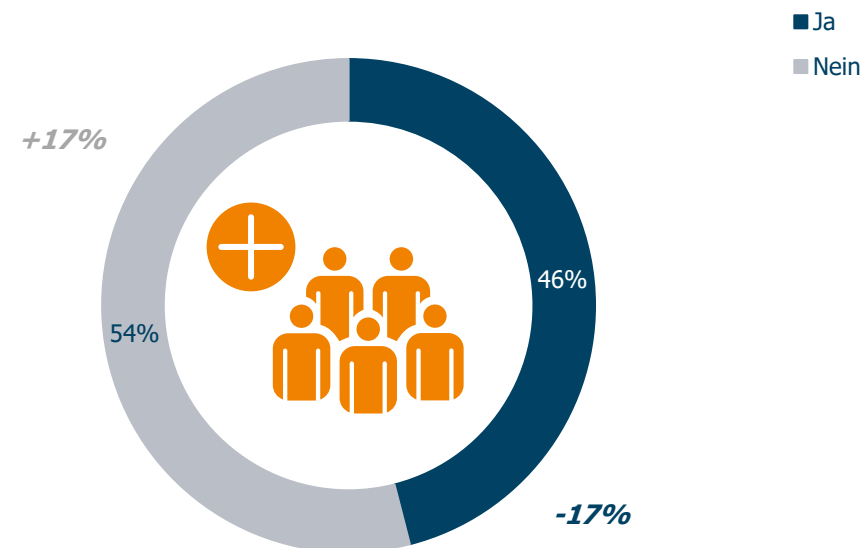
## Knapp die Hälfte der EXPO EVENT Mitglieder planen in den nächsten zwei Jahren Neueinstellungen, ein Rückgang von 17% im Vergleich zu 2024.

### Veränderung Anzahl Mitarbeitende in den letzten zwei Jahren



Q3.3 Wie hat sich die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in Ihrer Unternehmung in den vergangenen 2 Jahren verändert? | Basis: Total N=90 | Angaben in %

### Erwartung Zuwachs Mitarbeitende in den nächsten zwei Jahren



Q3.4 Erwarten Sie einen Zuwachs an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in den nächsten 2 Jahren? Basis: Total N=90 | Angaben in %

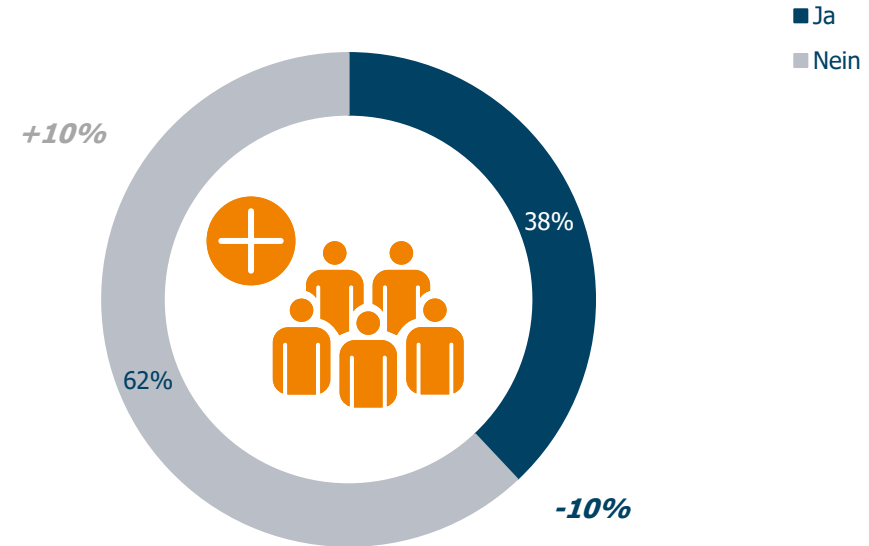
# Verglichen mit 2024 nimmt bei den Mitgliedern von svtb die Erwartung eines Personalzuwachs in naher Zukunft um 10% ab.

Veränderung Anzahl Mitarbeitende in den letzten zwei Jahren



Q3.3 Wie hat sich die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in Ihrer Unternehmung in den vergangenen 2 Jahren verändert? | Basis: Total N=91 | Angaben in %

Erwartung Zuwachs Mitarbeitende in den nächsten zwei Jahren



Q3.4 Erwarten Sie einen Zuwachs an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in den nächsten 2 Jahren? Basis: Total N=91 | Angaben in %

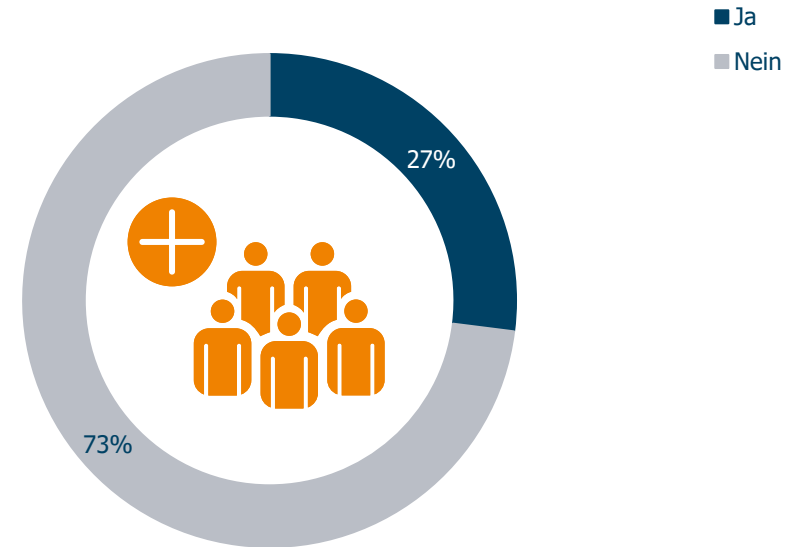
# Bei einem Drittel der svtb Theaterbetriebe Mitglieder besteht die Erwartung von einem Personalzuwachs in den nächsten zwei Jahren.

Veränderung Anzahl Mitarbeitende in den letzten zwei Jahren



Q3.3 Wie hat sich die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in Ihrer Unternehmung in den vergangenen 2 Jahren verändert? | Basis: Total N=15 | Angaben in %

Erwartung Zuwachs Mitarbeitende in den nächsten zwei Jahren



Q3.4 Erwarten Sie einen Zuwachs an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in den nächsten 2 Jahren? Basis: Total N=15 | Angaben in %

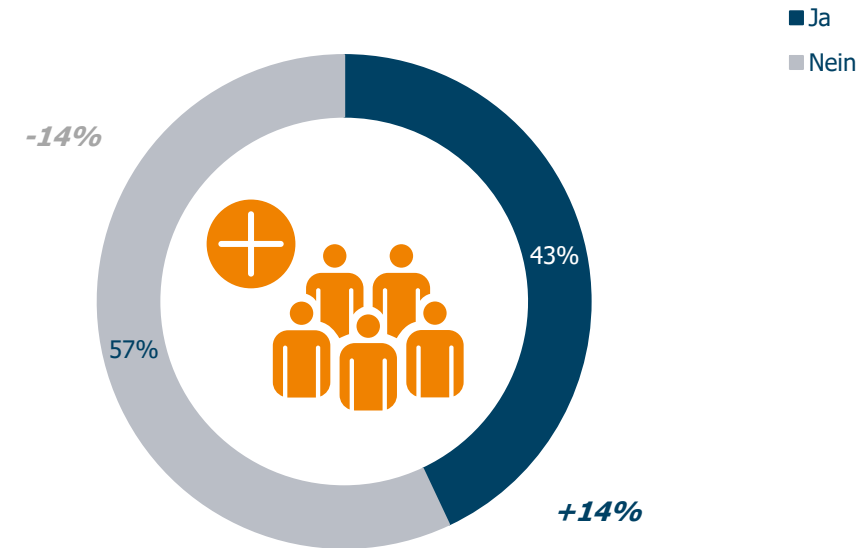
# Die Mitglieder von TECTUM zeigen sich im Vergleich zu 2024 wieder optimistischer hinsichtlich eines Personalzuwachses.

## Veränderung Anzahl Mitarbeitende in den letzten zwei Jahren



Q3.3 Wie hat sich die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in Ihrer Unternehmung in den vergangenen 2 Jahren verändert? | Basis: Total N=14 | Angaben in %

## Erwartung Zuwachs Mitarbeitende in den nächsten zwei Jahren



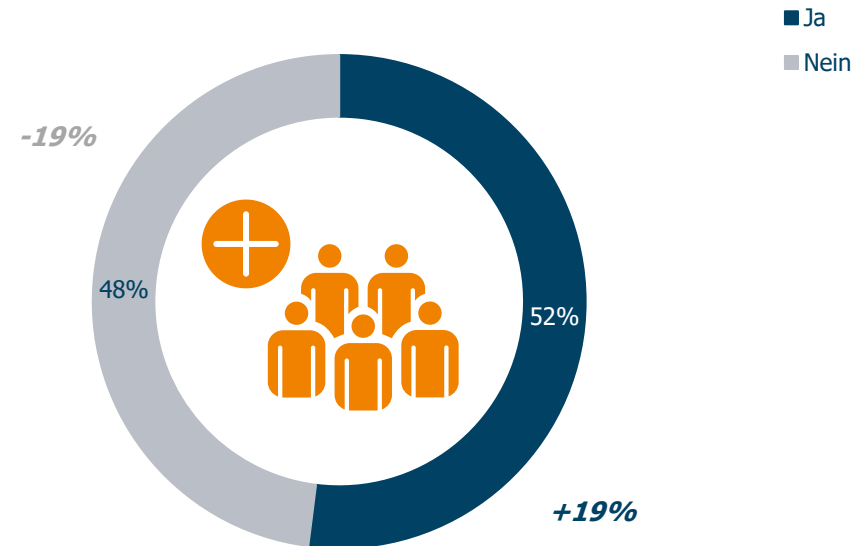
Q3.4 Erwarten Sie einen Zuwachs an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in den nächsten 2 Jahren? Basis: Total N=14 | Angaben in %

# Über die Hälfte der VSSA-Mitglieder erwartet weiterhin einen Mitarbeiterzuwachs.

Veränderung Anzahl Mitarbeitende in den letzten zwei Jahren



Erwartung Zuwachs Mitarbeitende in den nächsten zwei Jahren

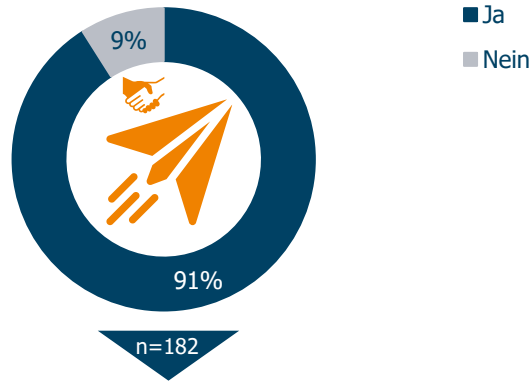


Q3.3 Wie hat sich die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in Ihrer Unternehmung in den vergangenen 2 Jahren verändert? | Basis: Total N=25 | Angaben in %

Q3.4 Erwarten Sie einen Zuwachs an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Event / Live-Kommunikation in den nächsten 2 Jahren? Basis: Total N=25 | Angaben in %

# Freelancer/innen sind in nahezu jedem Unternehmen fest integriert, wobei der Bedarf und die Sorge um einen Mangel seit 2024 sinkt.

## Zusammenarbeit mit Freelancerinnen/Freelancern

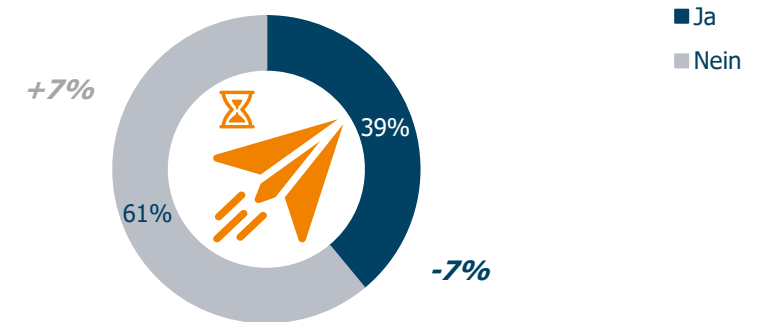


Δ 2024

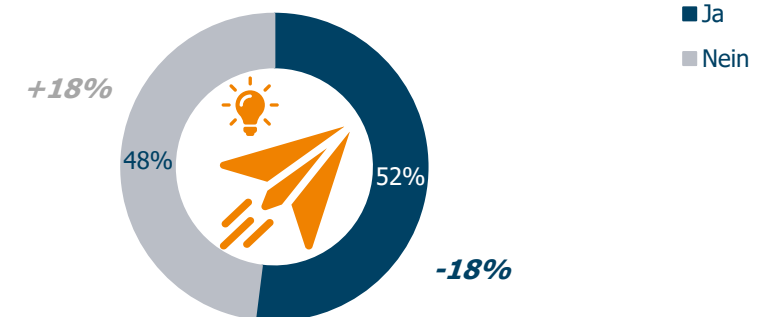
0 - 5 MA	26%	+1%
6 - 10 MA	20%	-4%
11 - 20 MA	18%	0%
21 - 50 MA	24%	+9%
mehr als 50 MA	12%	-5%

Q4.1 Arbeiten Sie bei Bedarf mit Freelancerinnen und Freelancer zusammen? | Basis: Total N=203 | Angaben in %  
 Q4.2 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen Ihnen zu Verfügung, wenn Sie Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer haben? | Basis: Befragte, die mit Freelancerinnen / Freelancer zusammenarbeiten, Angaben in %

## Zukünftig höherer Bedarf an Freelancerinnen/Freelancern



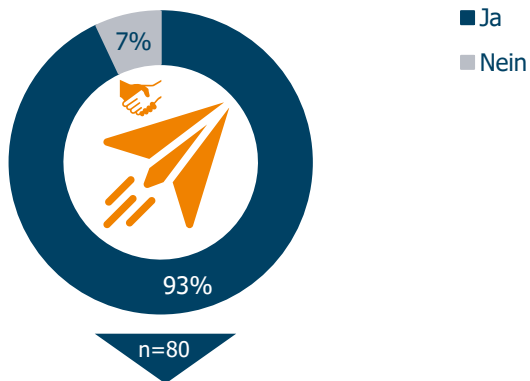
## Mangel an Fachpersonal (Freelancerinnen/Freelancern) feststellbar



Q4.3 Besteht in Ihrem Unternehmen zukünftig ein höherer Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer? Basis: Total N=200 | Angaben in %  
 Q4.4 Bei der Rekrutierung von neuen Freelancerinnen und Freelancer für Ihr Unternehmen, stellen Sie einen Mangel an Fachpersonal fest? | Basis: Total N=199 | Angaben in %

# Fast jedes Mitglied von EXPO EVENT setzt Freelancer/innen ein. Der Mangel an Fachpersonen stieg seit 2024 an.

## Zusammenarbeit mit Freelancerinnen/Freelancern

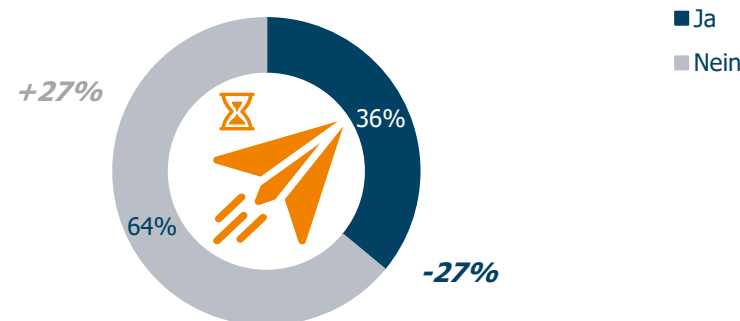


Δ 2024

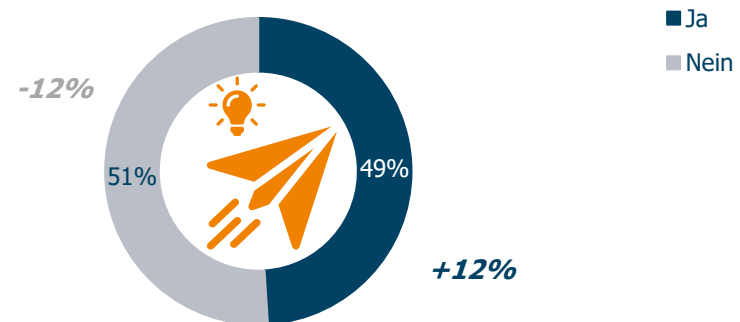
0 - 5 MA	20%	+1%
6 - 10 MA	19%	+1%
11 - 20 MA	14%	+3%
21 - 50 MA	34%	+9%
mehr als 50 MA	14%	-11%

Q4.1 Arbeiten Sie bei Bedarf mit Freelancerinnen und Freelancer zusammen? | Basis: Total N=90 | Angaben in %  
 Q4.2 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen Ihnen zu Verfügung, wenn Sie Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer haben? | Basis: Befragte, die mit Freelancerinnen / Freelancer zusammenarbeiten, Angaben in %

## Zukünftig höherer Bedarf an Freelancerinnen/Freelancern



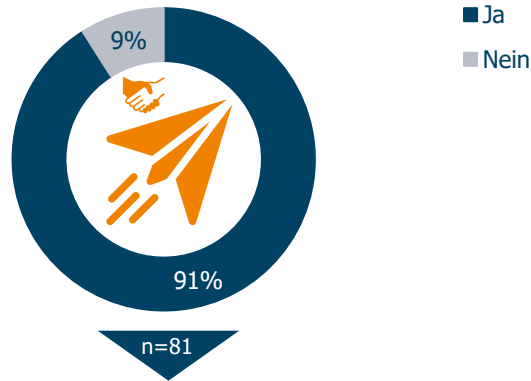
## Mangel an Fachpersonal (Freelancerinnen/Freelancern) feststellbar



Q4.3 Besteht in Ihrem Unternehmen zukünftig ein höherer Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer? Basis: EXPO EVENT n=89 | Angaben in %  
 Q4.4 Bei der Rekrutierung von neuen Freelancerinnen und Freelancer für Ihr Unternehmen, stellen Sie einen Mangel an Fachpersonal fest? | Basis: Total N=89 | Angaben in %

# Bei den svtb Mitgliedern ist der Bedarf an Freelancer/innen im Vergleich zu den anderen Verbänden am stärksten.

## Zusammenarbeit mit Freelancerinnen/Freelancern

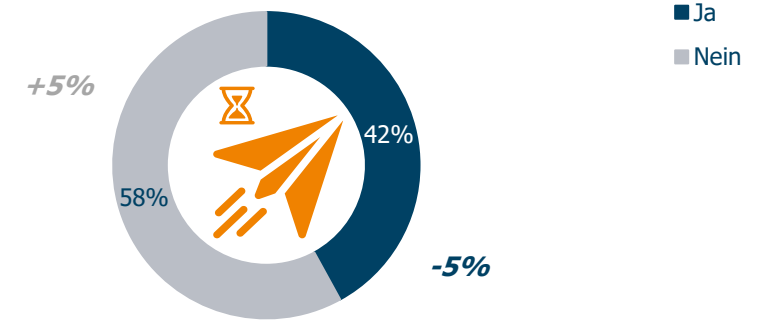


Δ 2024

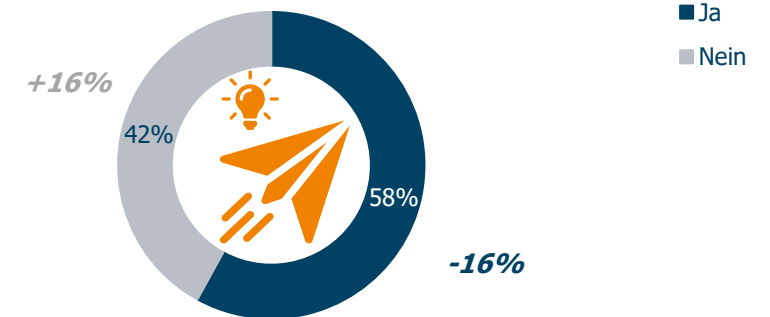
0 - 5 MA	31%	+3%
6 - 10 MA	20%	-8%
11 - 20 MA	19%	0%
21 - 50 MA	20%	+7%
mehr als 50 MA	11%	-2%

Q4.1 Arbeiten Sie bei Bedarf mit Freelancerinnen und Freelancer zusammen? | Basis: Total N=91 | Angaben in %  
 Q4.2 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen Ihnen zu Verfügung, wenn Sie Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer haben? | Basis: Befragte, die mit Freelancerinnen / Freelancer zusammenarbeiten, Angaben in %

## Zukünftig höherer Bedarf an Freelancerinnen/Freelancern



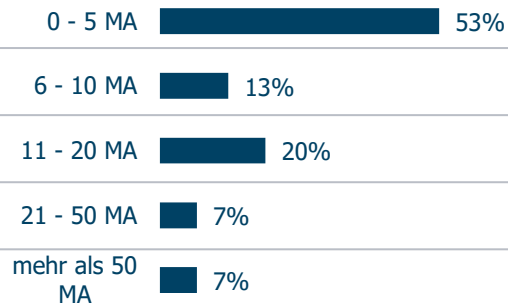
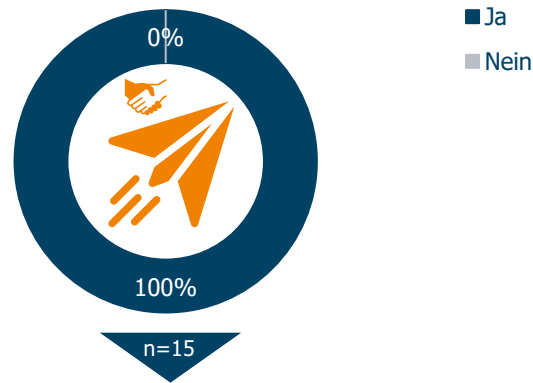
## Mangel an Fachpersonal (Freelancerinnen/Freelancern) feststellbar



Q4.3 Besteht in Ihrem Unternehmen zukünftig ein höherer Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer? Basis: svtb n=89 | Angaben in %  
 Q4.4 Bei der Rekrutierung von neuen Freelancerinnen und Freelancer für Ihr Unternehmen, stellen Sie einen Mangel an Fachpersonal fest? | Basis: Total N=88 | Angaben in %

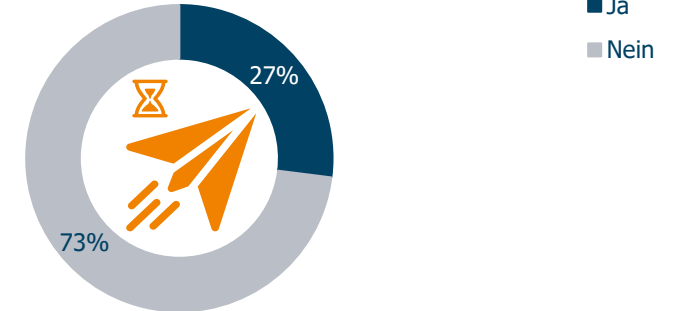
# Alle befragten svtb Theaterbetriebe Mitglieder arbeiten mit Freelancer/innen zusammen. Der Mangel ist hier im Vergleich zu den anderen Verbänden am stärksten.

## Zusammenarbeit mit Freelancerinnen/Freelancern



Q4.1 Arbeiten Sie bei Bedarf mit Freelancerinnen und Freelancer zusammen? | Basis: Total N=15 | Angaben in %  
 Q4.2 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen Ihnen zu Verfügung, wenn Sie Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer haben? | Basis: Befragte, die mit Freelancerinnen / Freelancer zusammenarbeiten, Angaben in %

## Zukünftig höherer Bedarf an Freelancerinnen/Freelancern



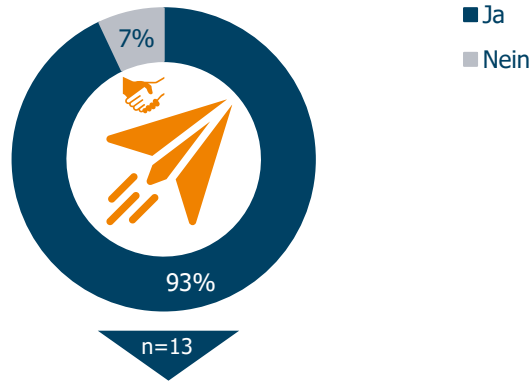
## Mangel an Fachpersonal (Freelancerinnen/Freelancern) feststellbar



Q4.3 Besteht in Ihrem Unternehmen zukünftig ein höherer Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer? Basis: svtb n=15 | Angaben in %  
 Q4.4 Bei der Rekrutierung von neuen Freelancerinnen und Freelancer für Ihr Unternehmen, stellen Sie einen Mangel an Fachpersonal fest? | Basis: Total N=15 | Angaben in %

# Die meisten Mitglieder von TECTUM sind zufrieden mit ihrer Anzahl Freelancer/innen. Nur rund 30% wird zukünftig mehr benötigen.

## Zusammenarbeit mit Freelancerinnen/Freelancern

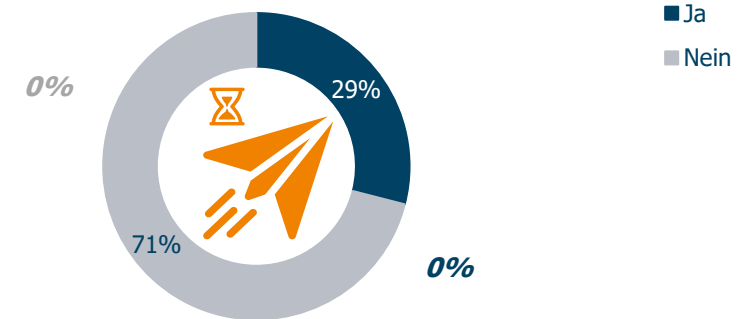


Δ 2024

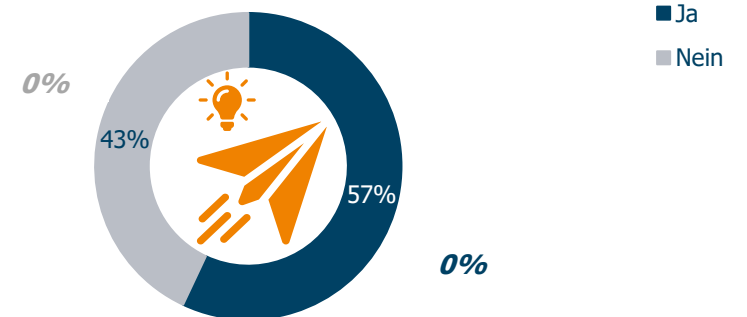
0 - 5 MA	15%	-25%
6 - 10 MA	23%	+3%
11 - 20 MA	15%	-5%
21 - 50 MA	39%	+39%
mehr als 50 MA	8%	-12%

Q4.1 Arbeiten Sie bei Bedarf mit Freelancerinnen und Freelancer zusammen? | Basis: Total N= 14 | Angaben in %  
 Q4.2 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen Ihnen zu Verfügung, wenn Sie Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer haben? | Basis: Befragte, die mit Freelancerinnen / Freelancer zusammenarbeiten, Angaben in %

## Zukünftig höherer Bedarf an Freelancerinnen/Freelancern



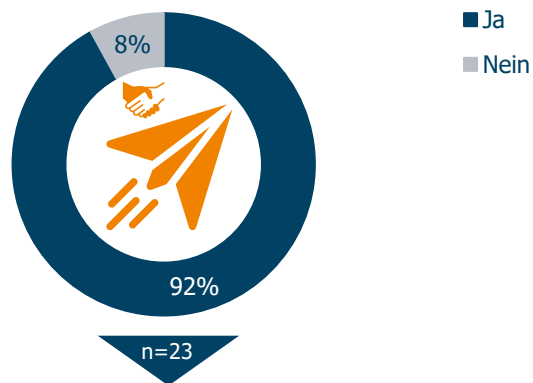
## Mangel an Fachpersonal (Freelancerinnen/Freelancern) feststellbar



Q4.3 Besteht in Ihrem Unternehmen zukünftig ein höherer Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer? Basis: Total N=14 | Angaben in %  
 Q4.4 Bei der Rekrutierung von neuen Freelancerinnen und Freelancer für Ihr Unternehmen, stellen Sie einen Mangel an Fachpersonal fest? | Basis: Total N=14 | Angaben in %

# Bei den Mitgliedern von VSSA ist der Bedarf an Freelancer/innen in den letzten zwei Jahren etwas gestiegen, gleichzeitig nahm der Mangel ab.

## Zusammenarbeit mit Freelancerinnen/Freelancern

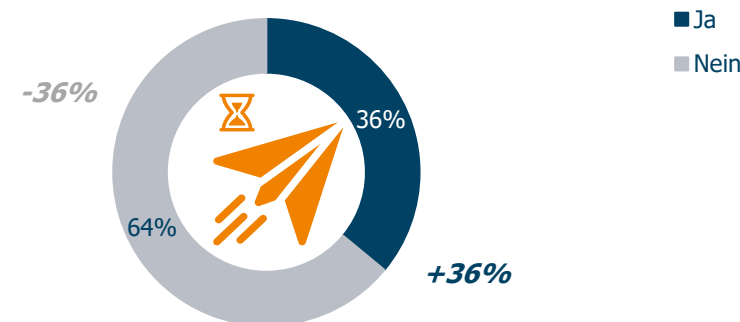


Δ 2024

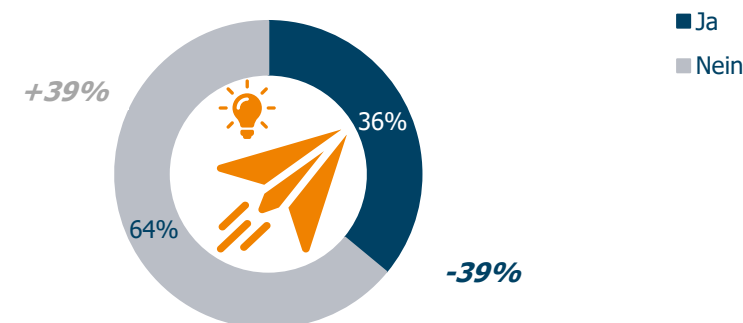
0 - 5 MA	9%	-4%
6 - 10 MA	17%	+4%
11 - 20 MA	17%	-21%
21 - 50 MA	30%	+17%
mehr als 50 MA	26%	+1%

Q4.1 Arbeiten Sie bei Bedarf mit Freelancerinnen und Freelancer zusammen? | Basis: VSSA n=25 | Angaben in %  
 Q4.2 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen Ihnen zu Verfügung, wenn Sie Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer haben? | Basis: Befragte, die mit Freelancerinnen / Freelancer zusammenarbeiten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

## Zukünftig höherer Bedarf an Freelancerinnen/Freelancern




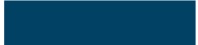


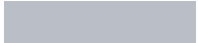

## Mangel an Fachpersonal (Freelancerinnen/Freelancern) feststellbar



Q4.3 Besteht in Ihrem Unternehmen zukünftig ein höherer Bedarf an Freelancerinnen und Freelancer? Basis: Total N=25 | Angaben in %  
 Q4.4 Bei der Rekrutierung von neuen Freelancerinnen und Freelancer für Ihr Unternehmen, stellen Sie einen Mangel an Fachpersonal fest? | Basis: Total N=25 | Angaben in %












# Die meisten Unternehmen bieten Ausbildungsplätze an, auch wenn einige aktuell keine Vakanzen haben. Die beliebteste Berufswahl ist Veranstaltungsfachmann/frau.

## Ausbildungs- / Praktikumsplätze

		Δ 2024	Ø Anzahl Stellen
Wir bilden Lernende aus 	40%	-7%	<b>3</b>
Wir bieten Praktikumsstellen an 	24%	+3%	<b>2</b>
Wir haben aktuell keine Ausbildungs- / Praktikumsplätze, möchten wir aber in Zukunft anbieten. 	5%	-5%	
Wir haben <u>aktuell</u> keine Ausbildungs- / Praktikumsplätze. 	40%	+7%	
Wie haben <u>generell</u> keine Ausbildungs- noch Praktikumsplätze. 	12%	-8%	

n=75

## Berufe der Lernenden


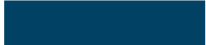


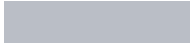

		Δ 2024	Ø Anzahl Stellen
Veranstaltungsfachmann/frau 	47%	-16%	<b>2.2</b>
Schreiner/in 	3%	-5%	<b>2.5</b>
Logistiker/in 	5%	-7%	<b>4</b>
Polygraph/in 	12%	+3%	<b>2</b>
Mediamatiker/in 	7%	+8%	<b>1.2</b>
Koch/Köchin 	16%	-1%	<b>2.8</b>
Facility Manager 	3%	+6%	<b>1</b>
Servicefachangestellte/r 	4%	-1%	<b>2.7</b>
Theatermaler/in EFZ 	3%	-	<b>1</b>
Weitere 	53%	-9%	-

Q5.1 Wie viele Lernende bilden Sie aktuell aus und wie viele Praktikumsstellen bieten Sie aktuell im Gesamtunternehmen an? | Basis: Total N=197 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende / Praktikumsstellen an, die Sie aktuell ausbilden, resp. anbieten.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungs- / Praktikumsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q5.2 Für welche Berufe werden die Lernende ausgebildet?  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende an, die Sie aktuell im jeweiligen Beruf ausbilden.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | Angaben in %











# EXPO EVENT Mitglieder bilden durchschnittlich drei Lernende und ein/e Praktikant/in aus. Der Beruf Veranstaltungsfachmann/frau hat an Bedeutung verloren.

## Ausbildungs- / Praktikumsplätze

		Δ 2024	Ø Anzahl Stellen
Wir bilden Lernende aus	 42%	+15%	<b>3</b>
Wir bieten Praktikumsstellen an	 24%	-3%	<b>1</b>
Wir haben aktuell keine Ausbildungs- / Praktikumsplätze, möchten wir aber in Zukunft anbieten.	 5%	-2%	
Wir haben <u>aktuell</u> keine Ausbildungs- / Praktikumsplätze.	 39%	+12%	
Wie haben <u>generell</u> keine Ausbildungs- noch Praktikumsplätze.	 11%	-16%	

n=35

## Berufe der Lernenden

		Δ 2024	Ø Anzahl Stellen
Veranstaltungsfachmann/frau	 46%	-17%	<b>2.8</b>
Schreiner/in	 6%	+6%	<b>2.5</b>
Logistiker/in	 6%	-7%	<b>2</b>
Polygraph/in	 6%	+6%	<b>2</b>
Mediamatiker/in	 20%	+7%	<b>1.2</b>
Koch/Köchin	 6%	-7%	<b>2.5</b>
Facility Manager	 9%	+9%	<b>1</b>
Servicefachangestellte/r	 9%	-4%	<b>3</b>
Theatermaler/in EFZ	0%	-	<b>0</b>
Weitere	 40%	-35%	-

Q5.1 Wie viele Lernende bilden Sie aktuell aus und wie viele Praktikumsstellen bieten Sie aktuell im Gesamtunternehmen an? | Basis: Total N=88 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende / Praktikumsstellen an, die Sie aktuell ausbilden, resp. anbieten.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungs- / Praktikumsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q5.2 Für welche Berufe werden die Lernende ausgebildet?  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende an, die Sie aktuell im jeweiligen Beruf ausbilden.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

# 60% der svtb Mitglieder bieten aktuell Ausbildungsplätze an. Die meisten Lernenden im svtb werden als Veranstaltungsfachmann/frau ausgebildet.

## Ausbildungs- / Praktikumsplätze

	Δ 2024	Ø Anzahl Stellen
Wir bilden Lernende aus  39%	+4%	<b>3</b>
Wir bieten Praktikumsstellen an  20%	+1%	<b>2</b>
Wir haben aktuell keine Ausbildungs- / Praktikumsplätze, möchten wir aber in Zukunft anbieten.	-7%	
Wir haben <u>aktuell</u> keine Ausbildungs- / Praktikumsplätze.	+6%	
Wie haben <u>generell</u> keine Ausbildungs- noch Praktikumsplätze.	-4%	

n=32

## Berufe der Lernenden

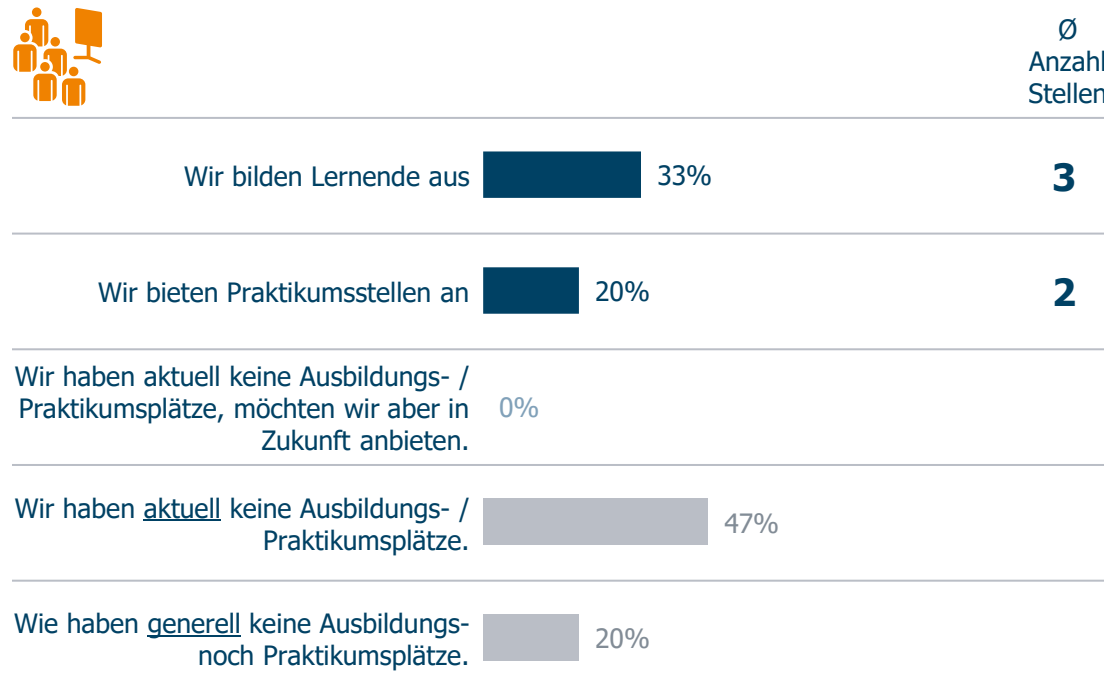
	Δ 2024	Ø Anzahl Stellen
Veranstaltungsfachmann/frau  94%	+3%	<b>2.5</b>
Schreiner/in	-11%	<b>2</b>
Logistiker/in	+1%	<b>2</b>
Polygraph/in	0%	<b>0</b>
Mediamatiker/in	0%	<b>0</b>
Koch/Köchin	-6%	<b>0</b>
Facility Manager	-2%	<b>1</b>
Servicefachangestellte/r	-5%	<b>0</b>
Theatermaler/in EFZ	-	<b>1</b>
Weitere	-16%	-

Q5.1 Wie viele Lernende bilden Sie aktuell aus und wie viele Praktikumsstellen bieten Sie aktuell im Gesamtunternehmen an? | Basis: Total N=88 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende / Praktikumsstellen an, die Sie aktuell ausbilden, resp. anbieten.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungs- / Praktikumsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q5.2 Für welche Berufe werden die Lernende ausgebildet?  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende an, die Sie aktuell im jeweiligen Beruf ausbilden.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

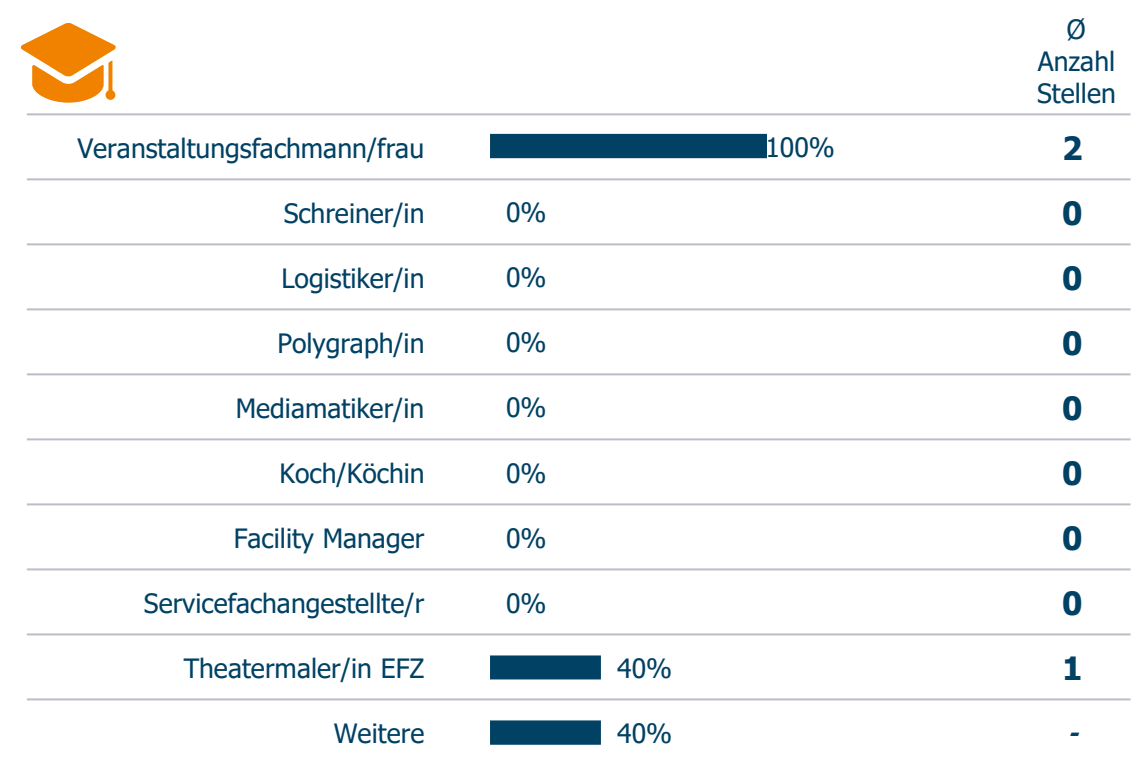
# Etwa die Hälfte der svbt Theaterbetriebe bietet aktuell Ausbildungsplätze an.

## Ausbildungs- / Praktikumsplätze



n=5

## Berufe der Lernenden





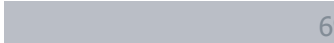
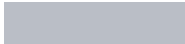


Q5.1 Wie viele Lernende bilden Sie aktuell aus und wie viele Praktikumsstellen bieten Sie aktuell im Gesamtunternehmen an? | Basis: Total N=15 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende / Praktikumsstellen an, die Sie aktuell ausbilden, resp. anbieten.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungs- / Praktikumsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q5.2 Für welche Berufe werden die Lernende ausgebildet?  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende an, die Sie aktuell im jeweiligen Beruf ausbilden.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | \*geringe Fallzahl




# Gegenüber 2024 ist die Anzahl der Lehrstellen bei TECTUM gesunken.

## Ausbildungs- / Praktikumsplätze

	Δ 2024	Ø Anzahl Stellen
 Wir bilden Lernende aus  8%	-21%	<b>6</b>
Wir bieten Praktikumsstellen an  15%	+1%	<b>2</b>
Wir haben aktuell keine Ausbildungs- / Praktikumsplätze, möchten wir aber in Zukunft anbieten.  0%	-14%	
Wir haben <u>aktuell</u> keine Ausbildungs- / Praktikumsplätze.  69%	+55%	
Wie haben <u>generell</u> keine Ausbildungs- noch Praktikumsplätze.  38%	-5%	

n=1

## Berufe der Lernenden

	Δ 2024	Ø Anzahl Stellen
 Veranstaltungsfachmann/frau 0%	0%	<b>0</b>
Schreiner/in 0%	0%	<b>0</b>
Logistiker/in  100%	0%	<b>6</b>
Polygraph/in 0%	0%	<b>0</b>
Mediamatiker/in 0%	0%	<b>0</b>
Koch/Köchin 0%	0%	<b>0</b>
Facility Manager 0%	0%	<b>0</b>
Servicefachangestellte/r 0%	0%	<b>0</b>
Theatermaler/in EFZ 0%	-	<b>0</b>
Weitere  100%	+50%	-

Q5.1 Wie viele Lernende bilden Sie aktuell aus und wie viele Praktikumsstellen bieten Sie aktuell im Gesamtunternehmen an? | Basis: Total N=13 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende / Praktikumsstellen an, die Sie aktuell ausbilden, resp. anbieten.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungs- / Praktikumsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q5.2 Für welche Berufe werden die Lernende ausgebildet?  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende an, die Sie aktuell im jeweiligen Beruf ausbilden.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | \*geringe Fallzahl

# Ein Grossteil der VSSA-Mitglieder bieten Ausbildungsplätze an.

## Ausbildungs- / Praktikumsplätze

	Δ 2024	Ø Anzahl Stellen
Wir bilden Lernende aus <span style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 2px 5px;">71%</span>	<b>+21%</b>	<b>4</b>
Wir bieten Praktikumsstellen an <span style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 2px 5px;">38%</span>	<b>+13%</b>	<b>3</b>
Wir haben aktuell keine Ausbildungs- / Praktikumsplätze, möchten wir aber in Zukunft anbieten. <span style="background-color: #cccccc; padding: 2px 5px;">0%</span>	<b>0%</b>	
Wir haben <u>aktuell</u> keine Ausbildungs- / Praktikumsplätze. <span style="background-color: #cccccc; padding: 2px 5px;">17%</span>	<b>-33%</b>	
Wie haben <u>generell</u> keine Ausbildungs- noch Praktikumsplätze. <span style="background-color: #cccccc; padding: 2px 5px;">4%</span>	<b>+4%</b>	

n=17

## Berufe der Lernenden

	Δ 2024	Ø Anzahl Stellen
Veranstaltungsfachmann/frau <span style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 2px 5px;">18%</span>	<b>+18%</b>	<b>1</b>
Schreiner/in <span style="background-color: #cccccc; padding: 2px 5px;">0%</span>	<b>0%</b>	<b>0</b>
Logistiker/in <span style="background-color: #cccccc; padding: 2px 5px;">0%</span>	<b>0%</b>	<b>0</b>
Polygraph/in <span style="background-color: #cccccc; padding: 2px 5px;">0%</span>	<b>0%</b>	<b>0</b>
Mediamatiker/in <span style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 2px 5px;">18%</span>	<b>+18%</b>	<b>1</b>
Koch/Köchin <span style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 2px 5px;">18%</span>	<b>+18%</b>	<b>3</b>
Facility Manager <span style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 2px 5px;">29%</span>	<b>+4%</b>	<b>1</b>
Servicefachangestellte/r <span style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 2px 5px;">12%</span>	<b>+12%</b>	<b>2</b>
Theatermaler/in EFZ <span style="background-color: #cccccc; padding: 2px 5px;">0%</span>	<b>-</b>	<b>0</b>
Weitere <span style="background-color: #004a7c; color: white; padding: 2px 5px;">88%</span>	<b>-12%</b>	<b>-</b>

Q5.1 Wie viele Lernende bilden Sie aktuell aus und wie viele Praktikumsstellen bieten Sie aktuell im Gesamtunternehmen an? | Basis: Total N=24 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende / Praktikumsstellen an, die Sie aktuell ausbilden, resp. anbieten.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungs- / Praktikumsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q5.2 Für welche Berufe werden die Lernende ausgebildet?  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %  
 Geben Sie jeweils auch die Anzahl Lernende an, die Sie aktuell im jeweiligen Beruf ausbilden.  
 Basis: Befragte, die Ausbildungsplätze anbieten | Offene, numerische Frage | Angaben in %

# Das Weiterbildungsangebot wird ähnlich bewertet wie 2024. Für 60% ist das Angebot ungenügend.

## Beispiele für Weiterbildungsmöglichkeiten

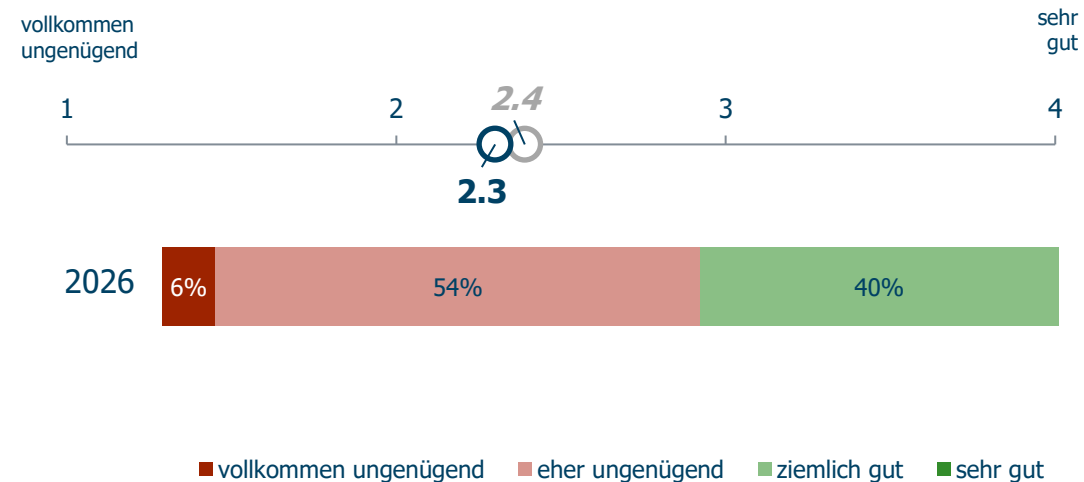
<b>Technische Fachgebiete (Ton, Licht, Bühne, Rigging, Pyrotechnik, etc.)</b>	<b>19%</b>
<b>Eventmanagement (CAS, MAS, MBA, LEED, etc.)</b>	<b>18%</b>
<b>Formale Abschlüsse (EFZ, Brevet, Meister, etc.)</b>	<b>15%</b>
<b>Verbands- und Branchenkurse (SVTB, DTHG, OETHG, etc.)</b>	<b>11%</b>
<b>Hochschulen &amp; Fachhochschulen</b>	<b>7%</b>
<b>Business, Kommunikation &amp; Projektmanagement</b>	<b>5%</b>

Q5.3 Welche Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Event/ Live-Kommunikation kennen Sie? Basis: Total N=203 | Offene Frage

## Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten



○ Total 2024 ○ Total 2026



Q5.4 Wie schätzen Sie das Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Event / Live-Kommunikation ein? Basis: Total N=181 | Skala von 1 = vollkommen ungenügend bis 4 = sehr gut | Angaben in %

# Zwei Drittel Mitglieder von EXPO EVENT bewertet das Angebot als insgesamt eher ungenügend.

## Beispiele für Weiterbildungsmöglichkeiten

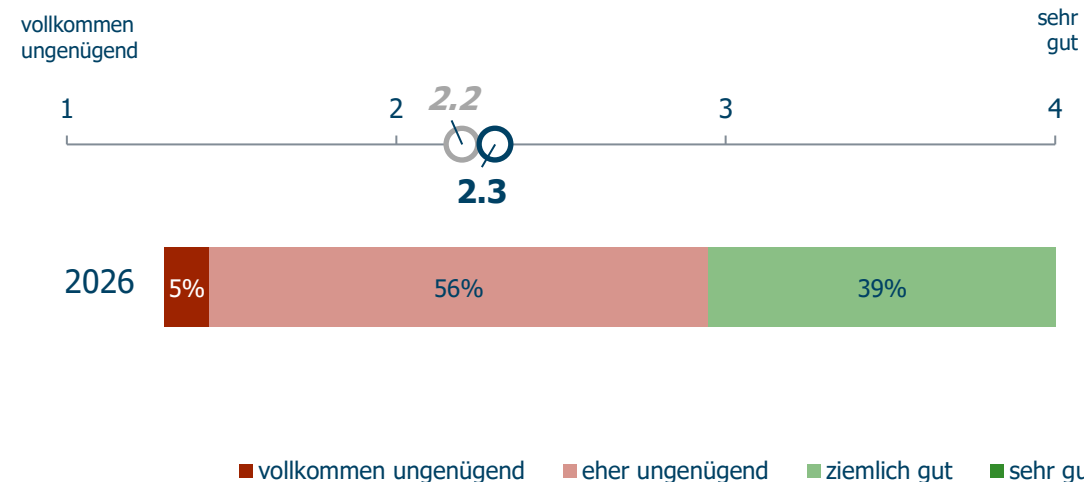
<b>Eventmanagement (CAS, MAS, MBA, LEED, etc.)</b>	<b>31%</b>
<b>Business, Kommunikation &amp; Projektmanagement</b>	<b>10%</b>
<b>Hochschulen &amp; Fachhochschulen</b>	<b>8%</b>
<b>Technische Fachgebiete (Ton, Licht, Bühne, Rigging, Pyrotechnik, etc.)</b>	<b>7%</b>
<b>Verbands- und Branchenkurse (SVTB, DTHG, OETHG, etc.)</b>	<b>6%</b>
<b>Formale Abschlüsse (EFZ, Brevet, Meister, etc.)</b>	<b>5%</b>

Q5.3 Welche Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Event/ Live-Kommunikation kennen Sie? Basis: Total N=90 | Offene Frage

## Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten



○ Total 2024 ○ Total 2026



Q5.4 Wie schätzen Sie das Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Event / Live-Kommunikation ein? Basis: Total N=82 | Skala von 1 = vollkommen ungenügend bis 4 = sehr gut | Angaben in %

# Ebenfalls zwei Drittel der Mitglieder von svtb bewerte das Angebot als insgesamt eher ungenügend.

## Beispiele für Weiterbildungsmöglichkeiten

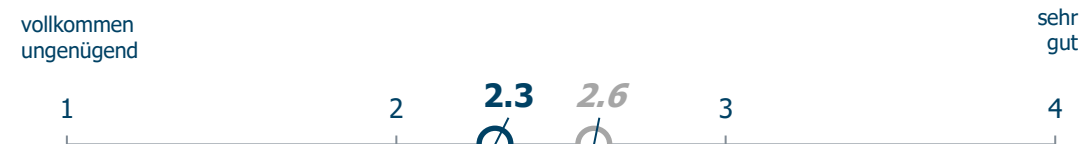
<b>Technische Fachgebiete (Ton, Licht, Bühne, Rigging, Pyrotechnik, etc.)</b>	<b>40%</b>
<b>Formale Abschlüsse (EFZ, Brevet, Meister, etc.)</b>	<b>29%</b>
<b>Verbands- und Branchenkurse (SVTB, DTHG, OETHG, etc.)</b>	<b>22%</b>
<b>Eventmanagement (CAS, MAS, MBA, LEED, etc.)</b>	<b>7%</b>
<b>Hochschulen &amp; Fachhochschulen</b>	<b>4%</b>
<b>Business, Kommunikation &amp; Projektmanagement</b>	<b>1%</b>

Q5.3 Welche Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Event/ Live-Kommunikation kennen Sie? Basis: Total N=91 | Offene Frage

## Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten



○ Total 2024 ○ Total 2026



■ vollkommen ungenügend ■ eher ungenügend ■ ziemlich gut ■ sehr gut

Q5.4 Wie schätzen Sie das Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Event / Live-Kommunikation ein? Basis: Total N=79 | Skala von 1 = vollkommen ungenügend bis 4 = sehr gut | Angaben in %

# svtb Theaterbetriebe ist im Vergleich zu den anderen Verbänden am zufriedensten mit den Weiterbildungsmöglichkeiten.

## Beispiele für Weiterbildungsmöglichkeiten

<b>Verbands- und Branchenkurse (SVTB, DTHG, OETHG, etc.)</b>	<b>36%</b>
<b>Technische Fachgebiete (Ton, Licht, Bühne, Rigging, Pyrotechnik, etc.)</b>	<b>36%</b>
<b>Formale Abschlüsse (EFZ, Brevet, Meister, etc.)</b>	<b>29%</b>
<b>Hochschulen &amp; Fachhochschulen</b>	<b>7%</b>
<b>Eventmanagement (CAS, MAS, MBA, LEED, etc.)</b>	<b>7%</b>
<b>Business, Kommunikation &amp; Projektmanagement</b>	<b>0%</b>

Q5.3 Welche Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Event/ Live-Kommunikation kennen Sie? Basis: Total N=15 | Offene Frage

## Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten



○ Total 2026



■ vollkommen ungenügend ■ eher ungenügend ■ ziemlich gut ■ sehr gut

Q5.4 Wie schätzen Sie das Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Event / Live-Kommunikation ein? Basis: Total N=13 | Skala von 1 = vollkommen ungenügend bis 4 = sehr gut | Angaben in %

# Teilnehmende von TECTUM schätzen das Weiterbildungsangebot wie bereits im Jahr 2024 als eher ungenügend ein.

## Beispiele für Weiterbildungsmöglichkeiten

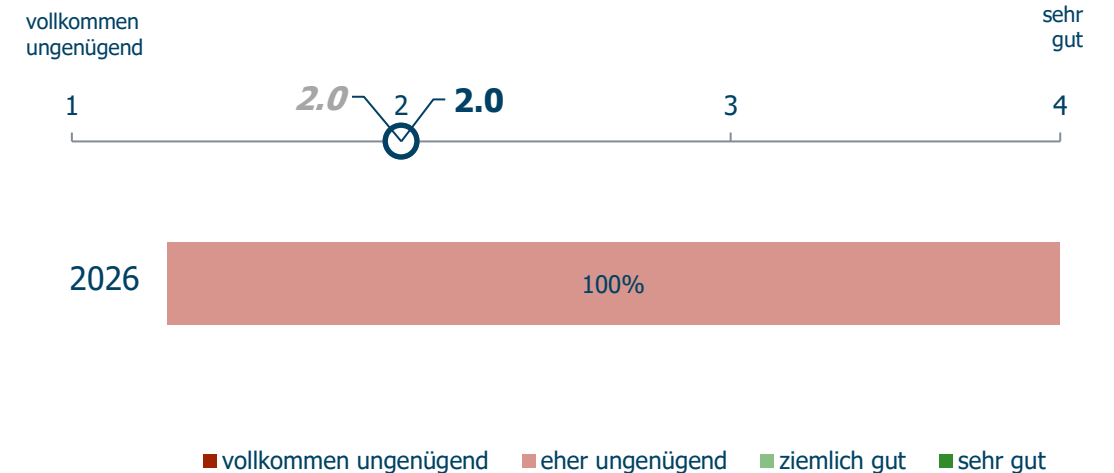
<b>Eventmanagement (CAS, MAS, MBA, LEED, etc.)</b>	<b>15%</b>
<b>Hochschulen &amp; Fachhochschulen</b>	<b>8%</b>
<b>Verbands- und Branchenkurse (SVTB, DTHG, OETHG, etc.)</b>	<b>8%</b>
<b>Technische Fachgebiete (Ton, Licht, Bühne, Rigging, Pyrotechnik, etc.)</b>	<b>0%</b>
<b>Formale Abschlüsse (EFZ, Brevet, Meister, etc.)</b>	<b>0%</b>
<b>Business, Kommunikation &amp; Projektmanagement</b>	<b>0%</b>

Q5.3 Welche Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Event/ Live-Kommunikation kennen Sie? Basis: Total N=14 | Offene Frage

## Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten



○ Total 2024   ● Total 2026



Q5.4 Wie schätzen Sie das Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Event / Live-Kommunikation ein? Basis: Total N=13 | Skala von 1 = vollkommen ungenügend bis 4 = sehr gut | Angaben in %



# Künftig werden sich Weiterbildungen in diversen Themenbereichen gewünscht, besonders aber im Bereich des Event- und Projektmanagements.

## Künftig relevante Weiterbildungen

<b>Event- &amp; Projektmanagement</b>	<b>22%</b>
<b>Hochschulen &amp; Fachhochschulen</b>	<b>15%</b>
<b>Sicherheit &amp; Arbeitsschutz</b>	<b>12%</b>
<b>Kommunikation &amp; Führung</b>	<b>12%</b>
<b>Technik (Audio, Licht, Video, Medien, CAD, etc.)</b>	<b>12%</b>
<b>Digitalisierung &amp; KI</b>	<b>10%</b>
<b>Informatik</b>	<b>9%</b>
<b>Rigging &amp; Höheneinsatz</b>	<b>8%</b>
<b>Marketing &amp; Branding</b>	<b>8%</b>
<b>Sonstiges</b>	<b>33%</b>

Kommunikationsausbildung, Teamführung, Verhandlungsführung

Arbeitssicherheit, Rigger 1 oder 2

- Meister für Veranstaltungstechnik (Bühne, Beleuchtung)
- Studium Theater- und Veranstaltungstechnik (Konstruktion, Planung)
- Rigging
- Obermaschinen
- Sicherheit (Maschinensicherheit, Arbeitssicherheit)
- CAD (Vectorworks)
- Statik (Braceworks, RSTAB)

Arbeitssorgfalt. Sozialkompetenz. Wie wende ich mein Wissen an. Vernetztes Denken.

Fachspezifische Weiterbildungen. Fachleute brauchen wir in der Branche. Gerade die "Jungen" müssen hier wieder zulegen. "Digital, AI, etc." nehmen sie bestenfalls schon mit. Aber die Fach-Kenntnisse sind Key.

KI/AI Weiterbildungen Digitalisierungs-Kurse

Meiner Ansicht nach werden die SUVA-Normen nach wie vor nicht eingehalten – weder von den Veranstaltern noch von den Technikern. Vom Tragen von Helmen sind wir noch weit entfernt, und auch beim Heben schwerer Kisten und Geräte liegen wir meilenweit ausserhalb dessen, was eigentlich erlaubt wäre. Da man nicht überall mit Staplern be- und entladen kann, braucht es durchdachte Systeme für LKWs und das Gelände, die Schäden verhindern und gleichzeitig den Rücken sowie den Personenschutz gemäss SUVA-Vorgaben berücksichtigen. Es braucht deutlich mehr Aufklärung – und zwar bereits in der Planungsphase einer Produktion.

Die jüngere Generation bei der Eventplanung fördern.

Weiterbildungen im Bereich Netzwerke, AI, Führung

Brandschutz-Verordnung, IT-Netzwerk

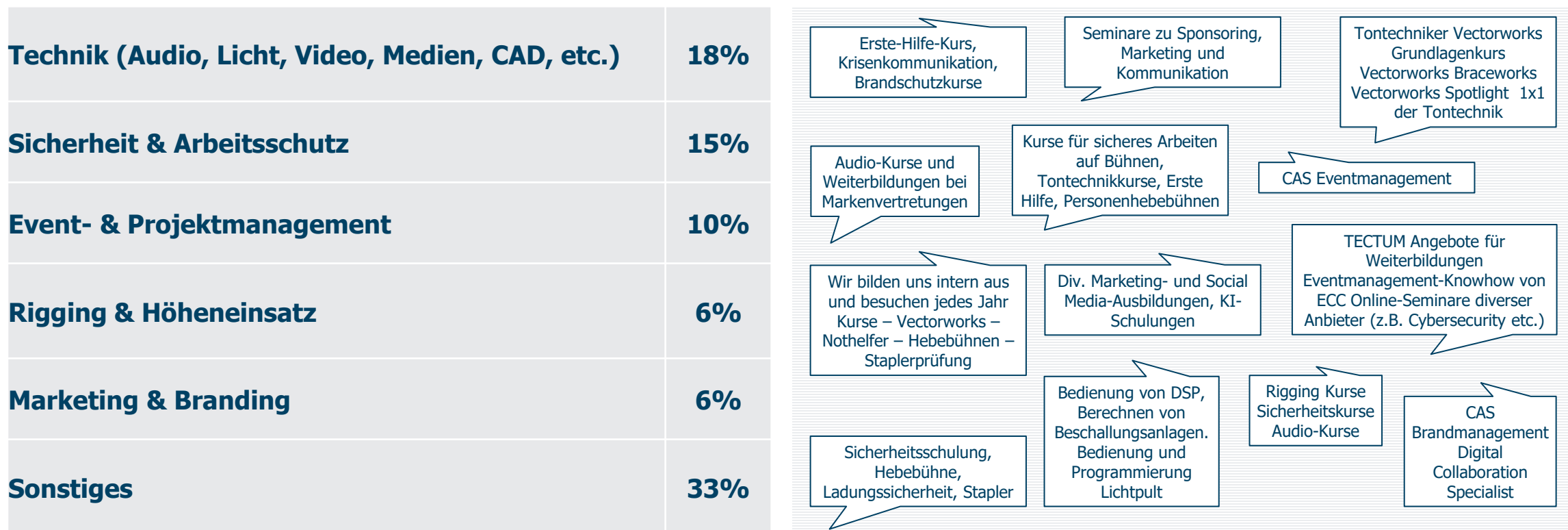
Technique de ventes pour Event Manager, Management of venues (Operation, finance, marketing, etc.)

Q5.5 Welche Weiterbildungen im Bereich Event/ Live-Kommunikation könnten künftig für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter relevant werden? | Basis: Total N=172 | Offene Frage



## Viele haben bereits Weiterbildungen absolviert – besonders häufig in fachspezifischen Technikbereichen, aber auch im Bereich der Arbeitssicherheit.

### Bereits besuchte Angebote



Q5.5.1 Welche Angebote haben Ihre Mitarbeitenden in den letzten zwei Jahren schon besucht? | Basis: Total N=169 | Offene Frage

# INHALTSVERZEICHNIS

Management Summary

Methodischer Steckbrief und Verbandsstruktur

Dienstleistungen der Branche und Verbandsarbeit

Human Resources

➤ **Budget**

Internationalisierung

Künstliche Intelligenz

Teilnahme an Ausschreibungen

Nachhaltigkeit

Herausforderungen und Massnahmen

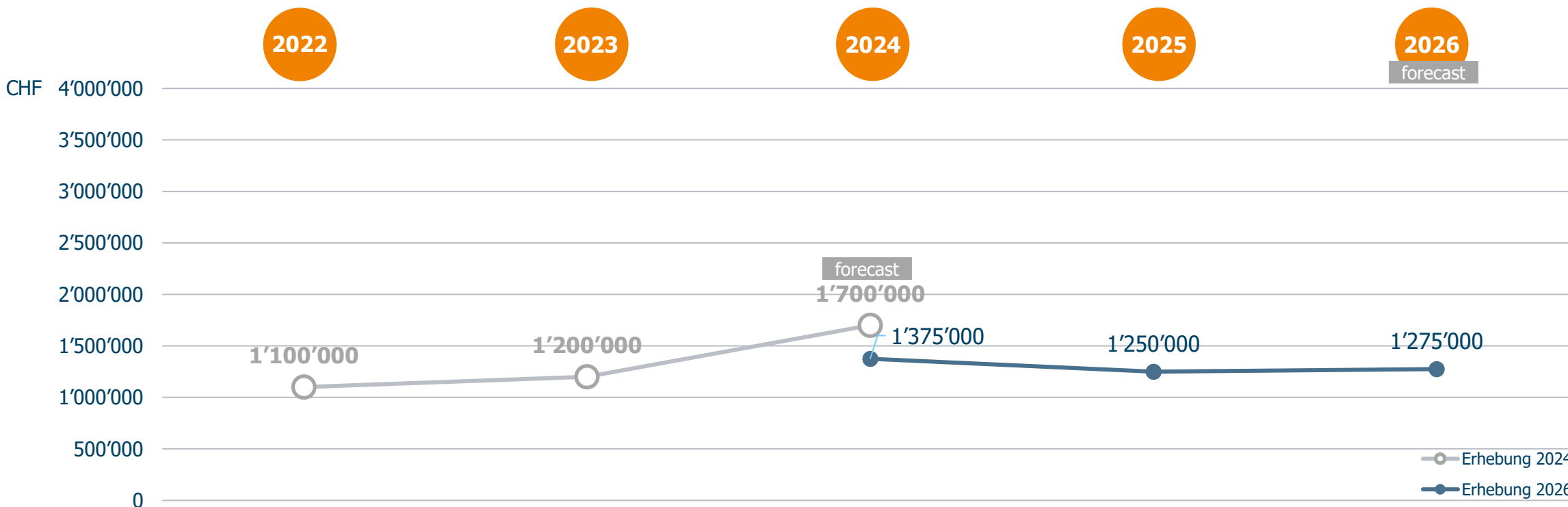


## Trotz moderat erfüllter Prognosen ist eine robuste Entwicklung, geprägt von einer stabilen Inlandsorientierung feststellbar.

- Trotz höher gesteckter Erwartungen **entwickelte sich der Umsatz 2024 positiv** und lag über dem Niveau früherer Jahre. Rund die Hälfte der Unternehmen erzielte dabei mehr als eine Million CHF Umsatz, überwiegend im Schweizer Markt.
- Die Verbände zeigen ein heterogenes Bild, jedoch mit klarer Tendenz: Sowohl **svtb-** als auch **EXPO-EVENT-**Mitglieder generieren die Mehrheit ihres Umsatzes im Inland, meist im Bereich zwischen einer und zwei Millionen CHF.
- Die internationale Geschäftstätigkeit bleibt begrenzt: Nur etwa **ein Drittel** des Branchenumsatzes wird **im Ausland** erwirtschaftet, mit stabilen Niveaus im Vergleich zu den Jahren davor.
- Das **EBIT** verteilt sich 2024 in **zwei dominante Gruppen** – unter 50'000 CHF bzw. über 200'000 CHF – mit einem leichten Rückgang für 2025.
- Corporate-, Mitarbeitenden- und Public-Events bilden **die stärksten Umsatztreiber** der letzten zwei Jahre. Physische Formate bleiben dabei klar führend.
- **Public Events gewinnen weiter an Bedeutung**, sowohl bei EXPO EVENT als auch beim svtb, wo sie bereits rund die Hälfte des Gesamtumsatzes ausmachen, nahezu vollständig in Offline-Formaten.

## Der Umsatz 2024 fiel leicht unterhalb des Forecasts vor 2 Jahren. Generell liegen die Umsätze etwas höher als in den Jahren davor.

Entwicklung der Umsätze im Jahresvergleich resp. Forecast 2022 und 2026 - Median



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024 | Basis: Total N=128 | Offene, numerische Frage | Median

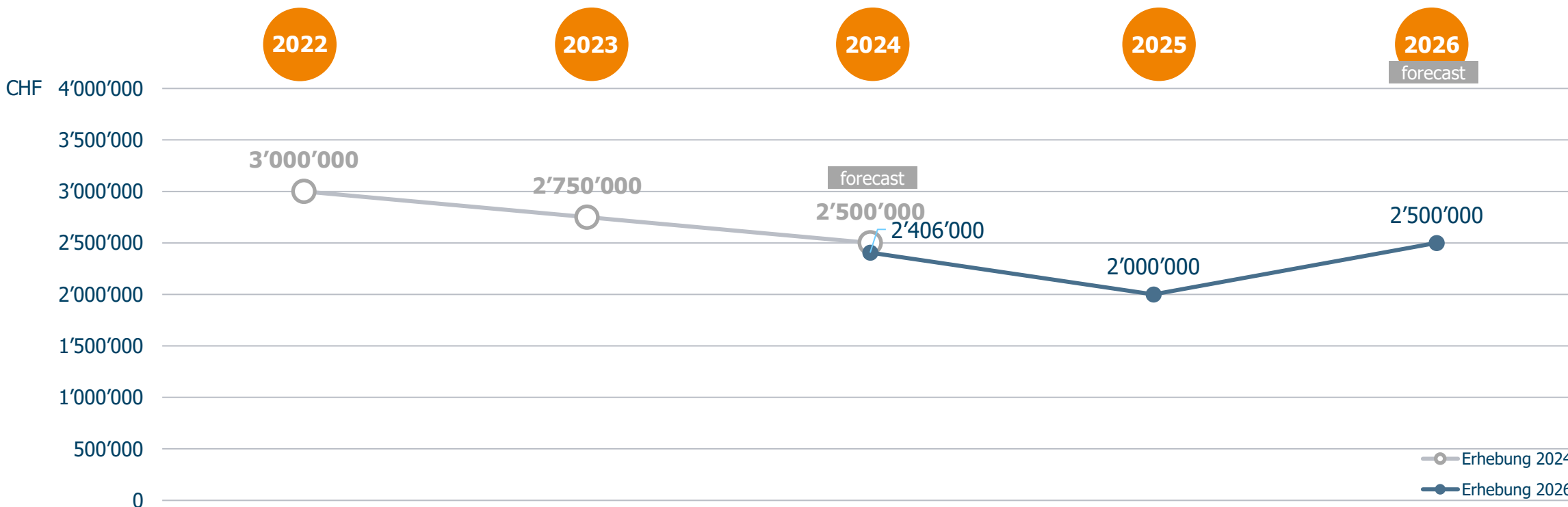
Q6.1.2 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025 | Basis: Total N=128 | Offene, numerische Frage | Median

Q6.6 Wie sieht der Umsatzforecast fürs Jahr 2026 aus? | Basis: Total N=82 | Offene, numerische Frage | Median

*Median = der Wert, der von 50% der Befragten in der Stichprobe, angegeben wird*

# EXPO EVENT: Nach einem Umsatzrückgang fällt die Prognose für 2026 höher aus.

Entwicklung der Umsätze im Jahresvergleich resp. Forecast 2022 und 2026 - Median



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024 | Basis: Total N=61 | Offene, numerische Frage | Median

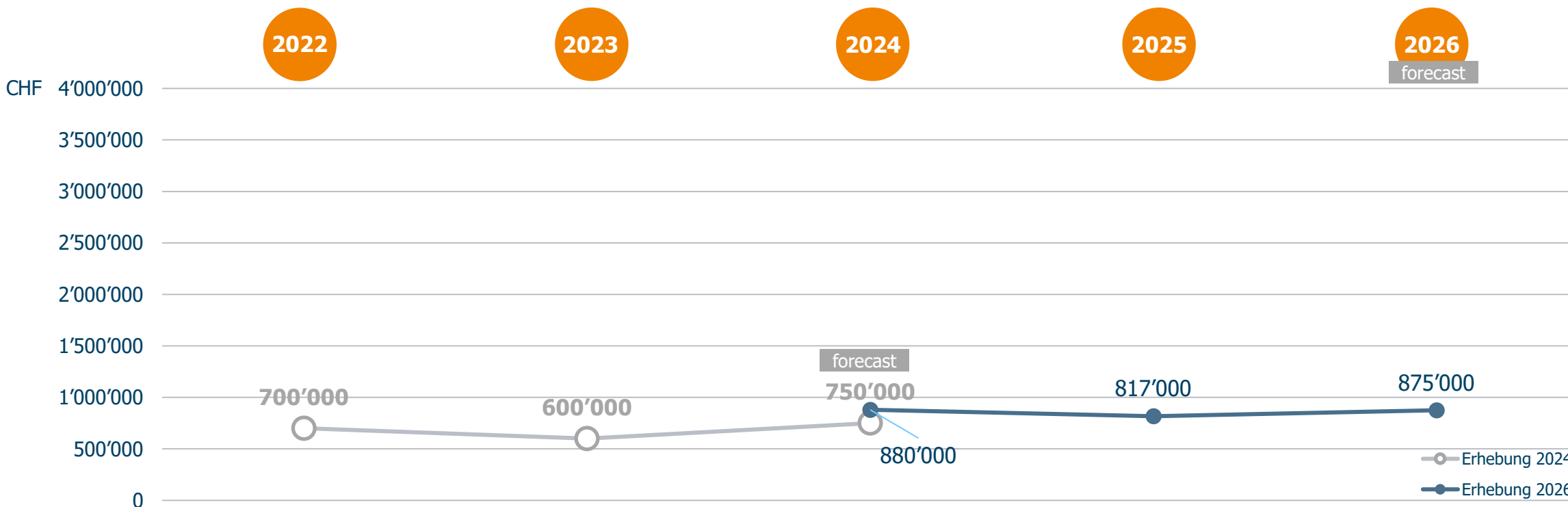
Q6.1.2 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025 | Basis: Total N=61 | Offene, numerische Frage | Median

Q6.6 Wie sieht der Umsatzforecast fürs Jahr 2026 aus? | Basis: Total N=39 | Offene, numerische Frage | Median

*Median = der Wert, der von 50% der Befragten in der Stichprobe, angegeben wird*

# Gemessen am Forecast fiel das Jahr 2024 für die svtb Unternehmen besser aus. Nach einem leichten Umsatzrückgang 2025 wird eine Korrektur für dieses Jahr erwartet.

Entwicklung der Umsätze im Jahresvergleich resp. Forecast 2022 und 2026 - Median



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024 | Basis: Total N=57 | Offene, numerische Frage | Median

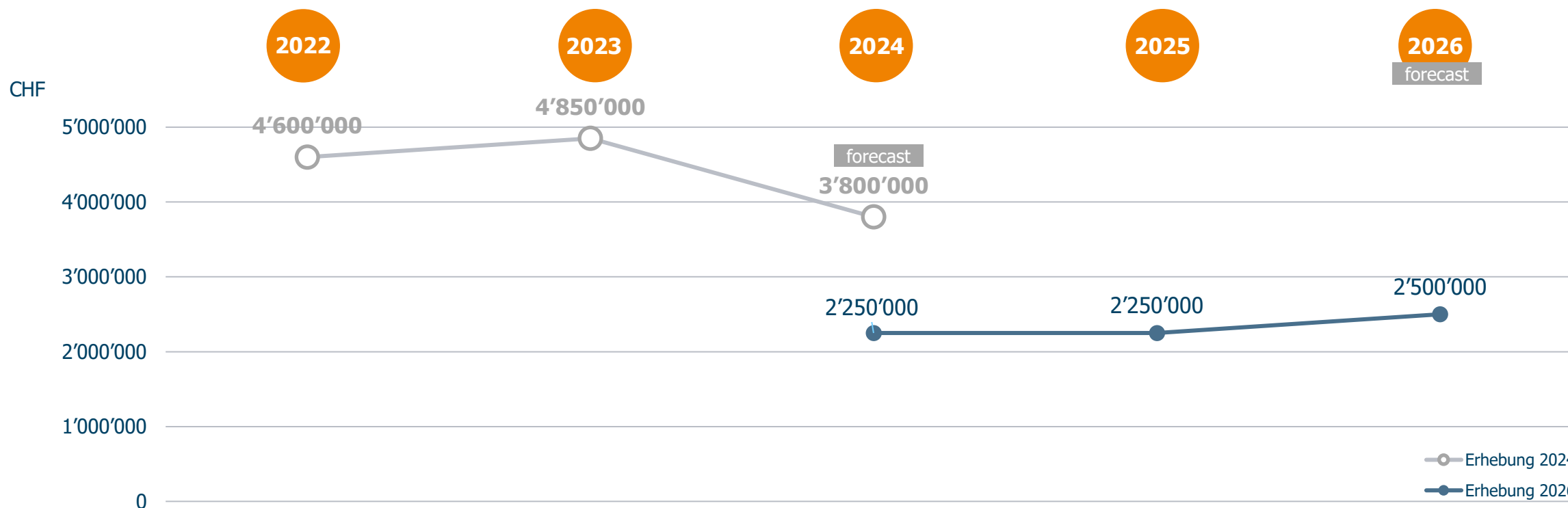
Q6.1.2 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025 | Basis: Total N=57 | Offene, numerische Frage | Median

Q6.6 Wie sieht der Umsatzforecast fürs Jahr 2026 aus? | Basis: Total N=38 | Offene, numerische Frage | Median

Median = der Wert, der von 50% der Befragten in der Stichprobe, angegeben wird

# Der von den TECTUM-Befragten erwartete Umsatzrückgang für 2024 ist sogar stärker ausgefallen und hat sich 2025 auf einem stabilen Niveau eingependelt.

Entwicklung der Umsätze im Jahresvergleich resp. Forecast 2022 und 2026 - Median



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024 | Basis: Total N=10 | Offene, numerische Frage | Median | **\*geringe Fallzahl**

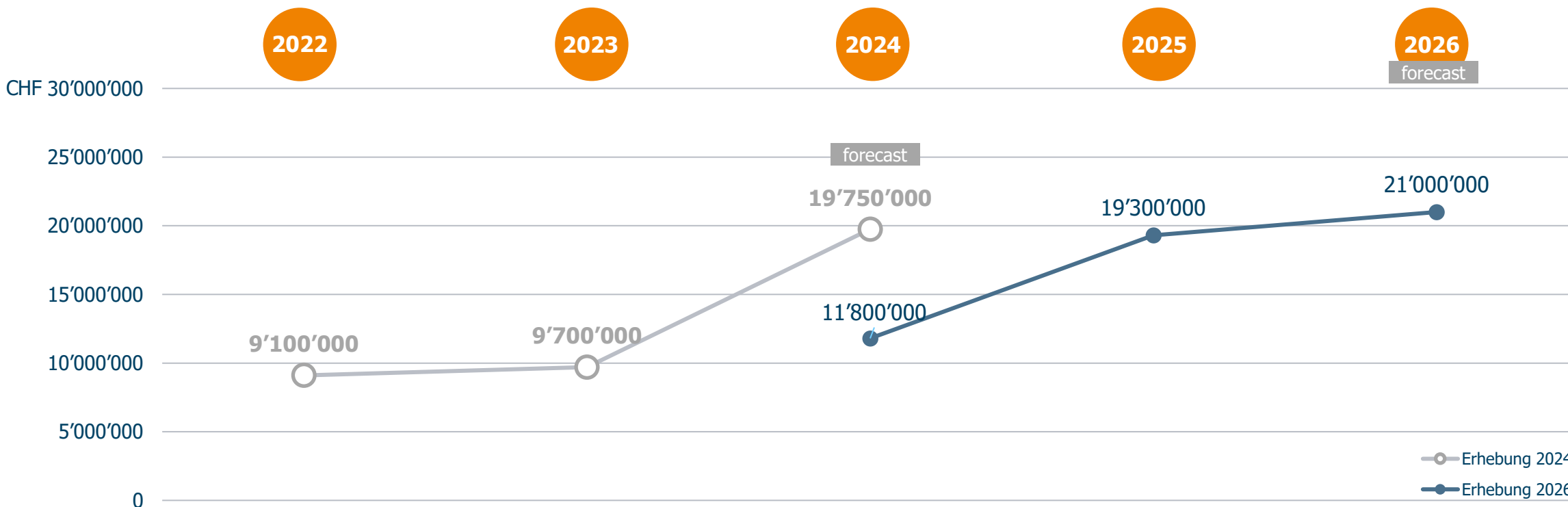
Q6.1.2 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025 | Basis: Total N=10 | Offene, numerische Frage | Median | **\*geringe Fallzahl**

Q6.6 Wie sieht der Umsatzforecast fürs Jahr 2026 aus? | Basis: Total N=4 | Offene, numerische Frage | Median | **\*geringe Fallzahl**

*Median = der Wert, der von 50% der Befragten in der Stichprobe, angegeben wird*

# Der VSSA verzeichnet über den betrachteten Zeitraum hinweg eine durchgehend positive Umsatzentwicklung.

Entwicklung der Umsätze im Jahresvergleich resp. Forecast 2022 und 2026 - Median



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024 | Basis: Total N=13 | Offene, numerische Frage | Median | **\*geringe Fallzahl**

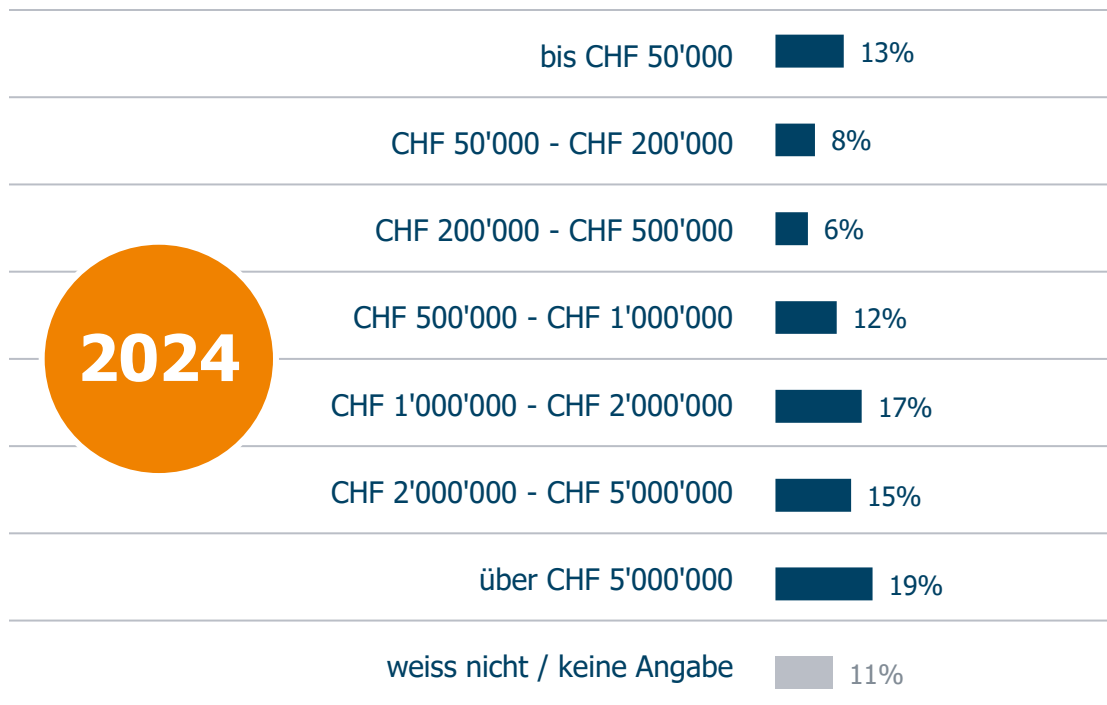
Q6.1.2 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025 | Basis: Total N=13 | Offene, numerische Frage | Median | **\*geringe Fallzahl**

Q6.6 Wie sieht der Umsatzforecast fürs Jahr 2026 aus? | Basis: Total N=9 | Offene, numerische Frage | Median | **\*geringe Fallzahl**

*Median = der Wert, der von 50% der Befragten in der Stichprobe, angegeben wird*

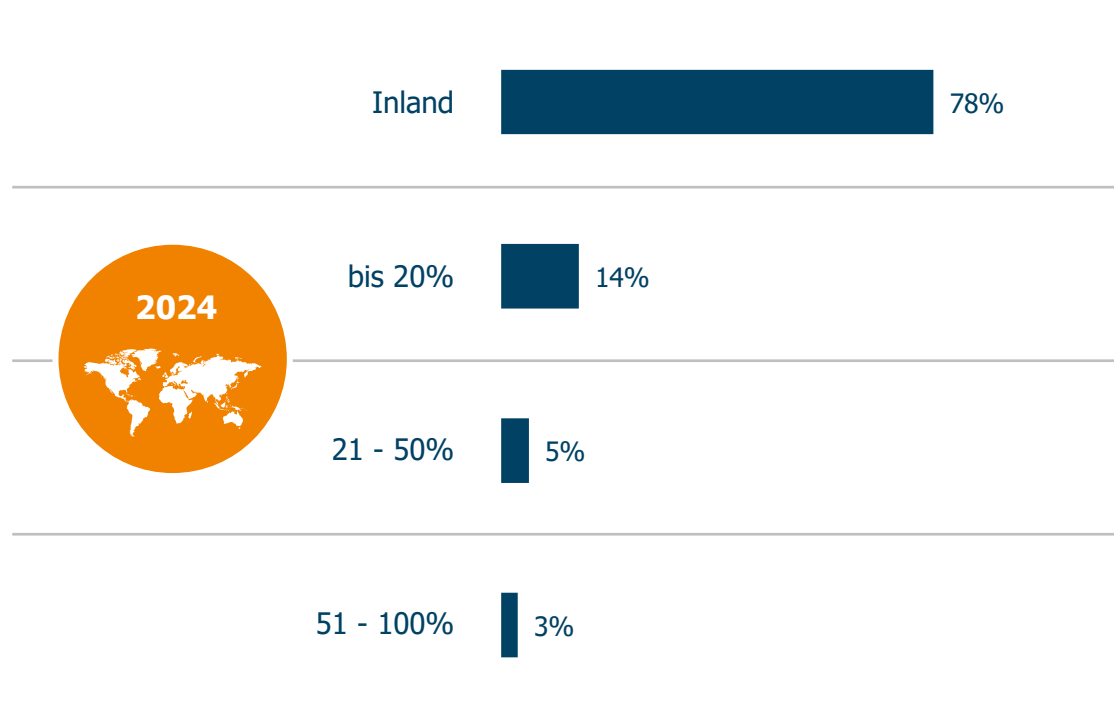
# Über die Gesamtbranche hinweg hat die Hälfte der Befragten im Jahr 2024 einen Umsatz von über einer Million CHF. Knapp 80% erzielen ihren Umsatz in der Schweiz.

## Höhe des Umsatzes 2024



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024  
Basis: Total N=144 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

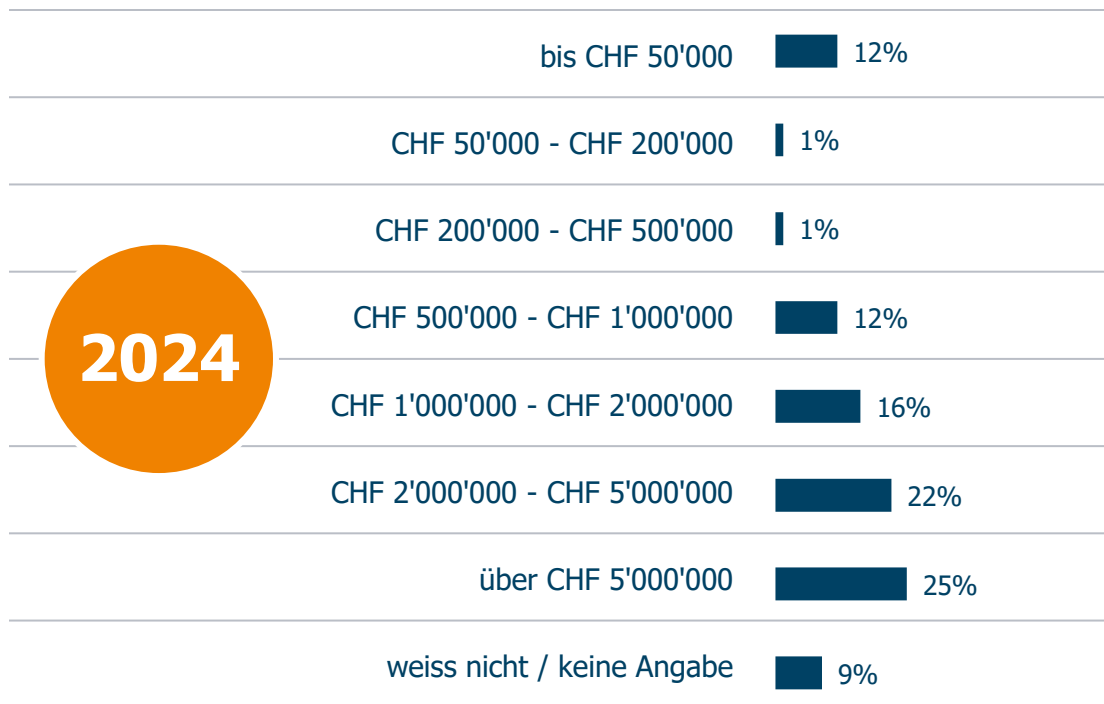
## Davon % im Ausland



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024 – Davon im Ausland  
Basis: Total N=144 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

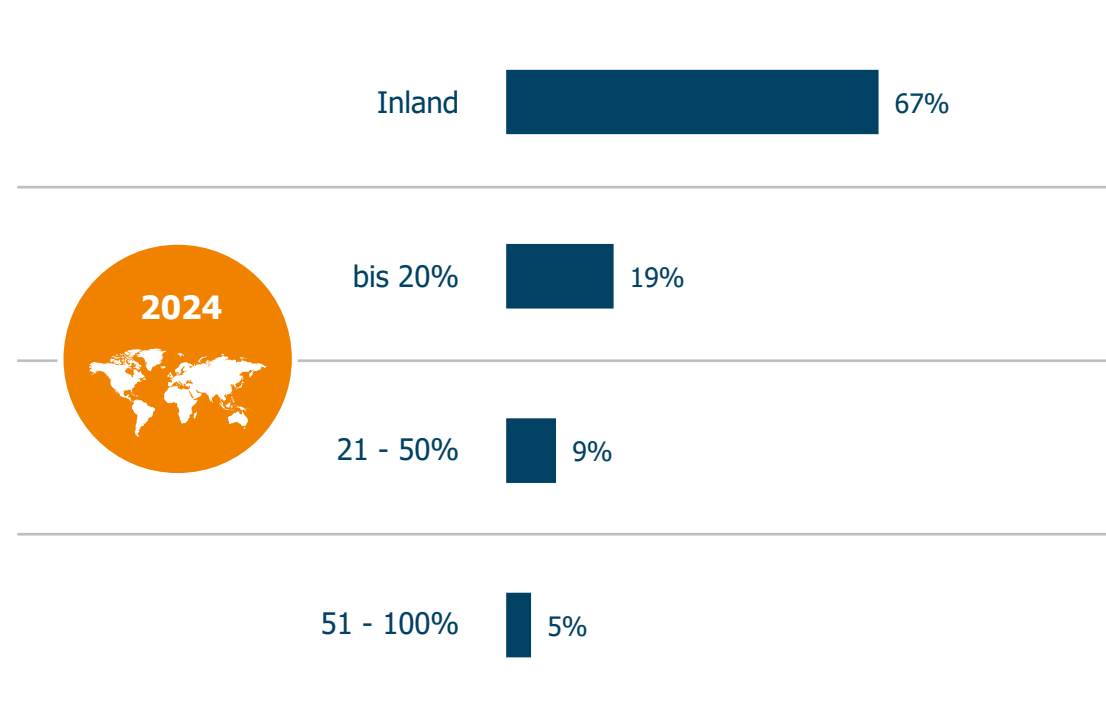
# Der Grossteil der EXPO EVENT Befragten hat im Jahr 2024 einen Umsatz von über einer Million CHF. Zwei Drittel des Umsatzes wird in der Schweiz realisiert.

## Höhe des Umsatzes 2024



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024  
Basis: Total N=67 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

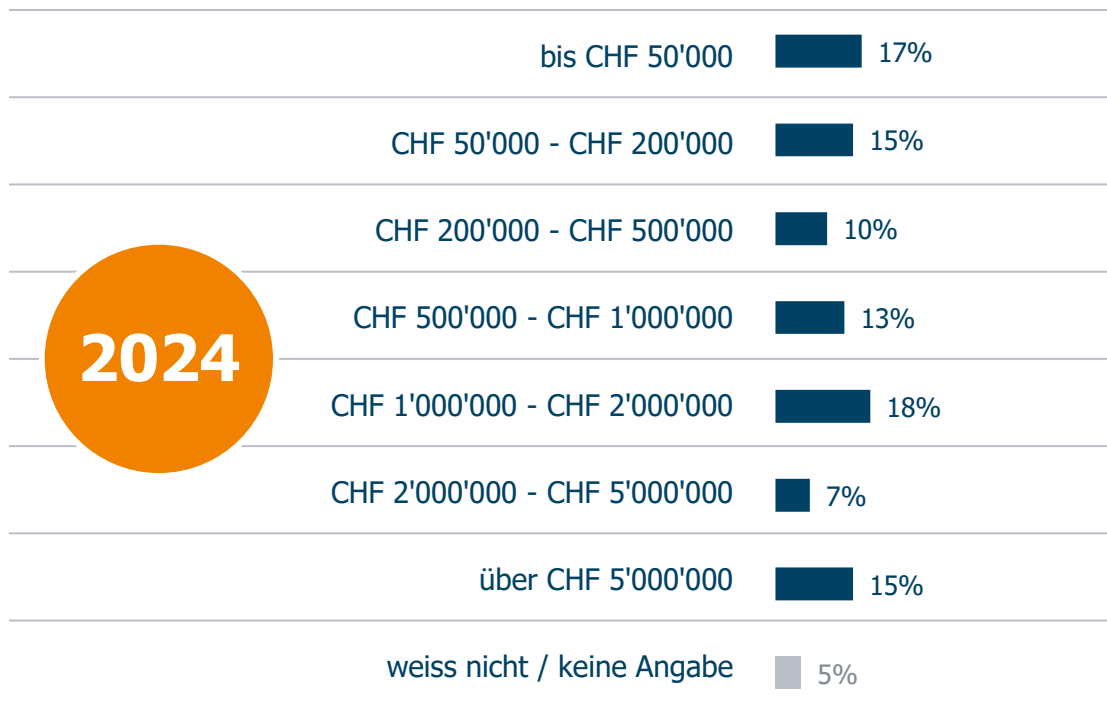
## Davon % im Ausland



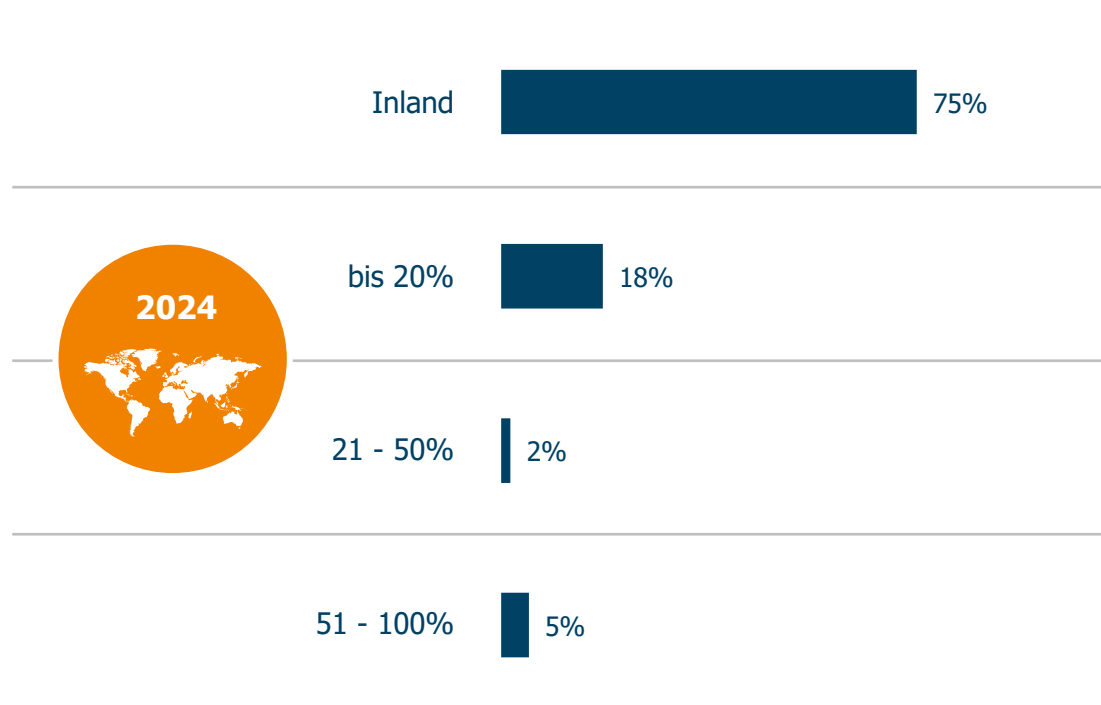
Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024 – Davon im Ausland  
Basis: Total N=67 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

# Die Umsätze 2024 vom svtb sind in der Grösse gestreut. Ein Viertel der Unternehmen ist im Ausland tätig.

## Höhe des Umsatzes 2024



## Davon % im Ausland

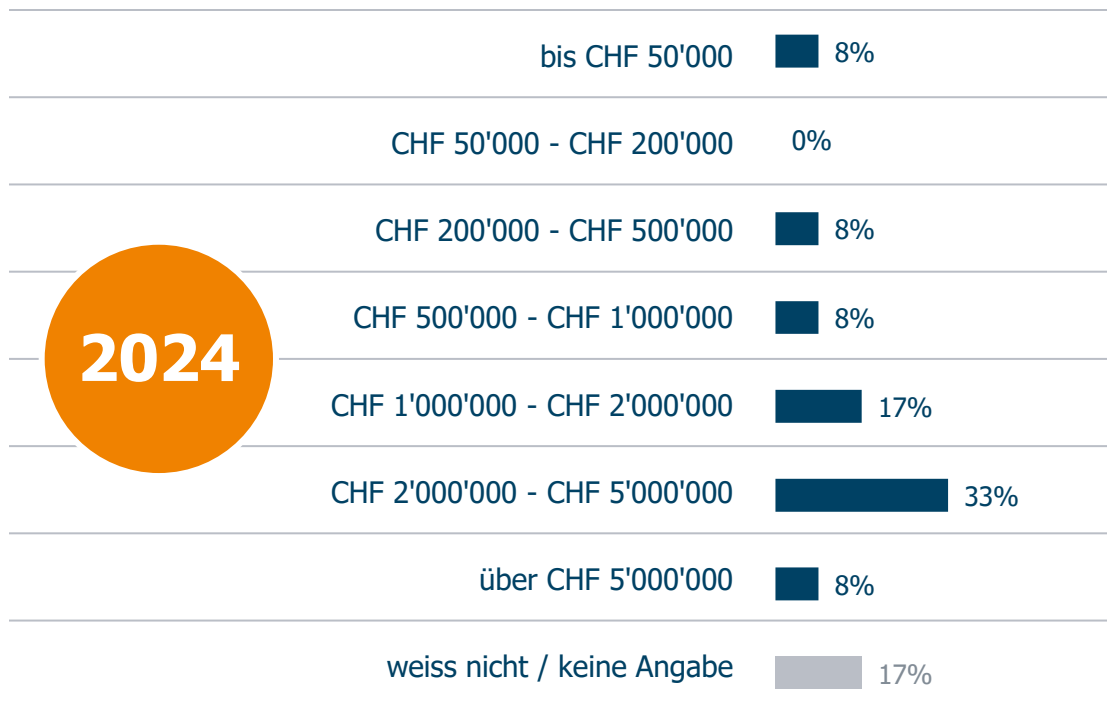


Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024  
Basis: Total N=60 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024 – Davon im Ausland  
Basis: Total N=60 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

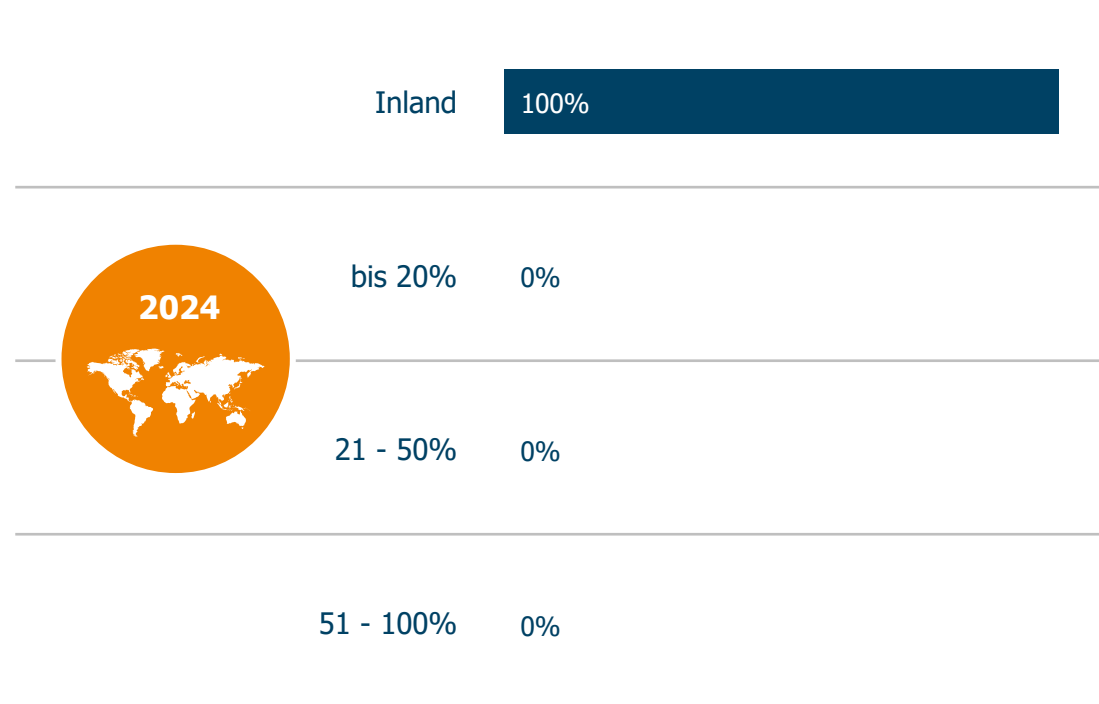
# Über die Hälfte der TECTUM Mitglieder hat im Jahr 2024 einen Umsatz von über einer Million CHF. Ihre Umsätze realisieren sie ausschliesslich in der Schweiz.

## Höhe des Umsatzes 2024



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024  
Basis: Total N=12 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

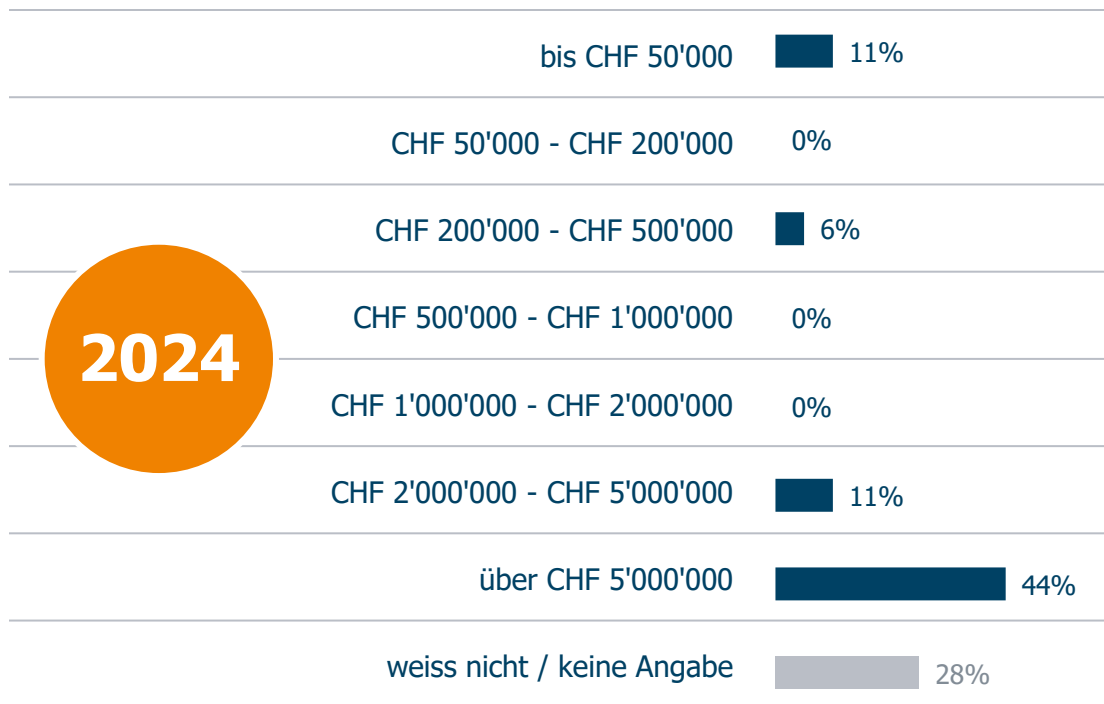
## Davon % im Ausland



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024 – Davon im Ausland  
Basis: Total N=12 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

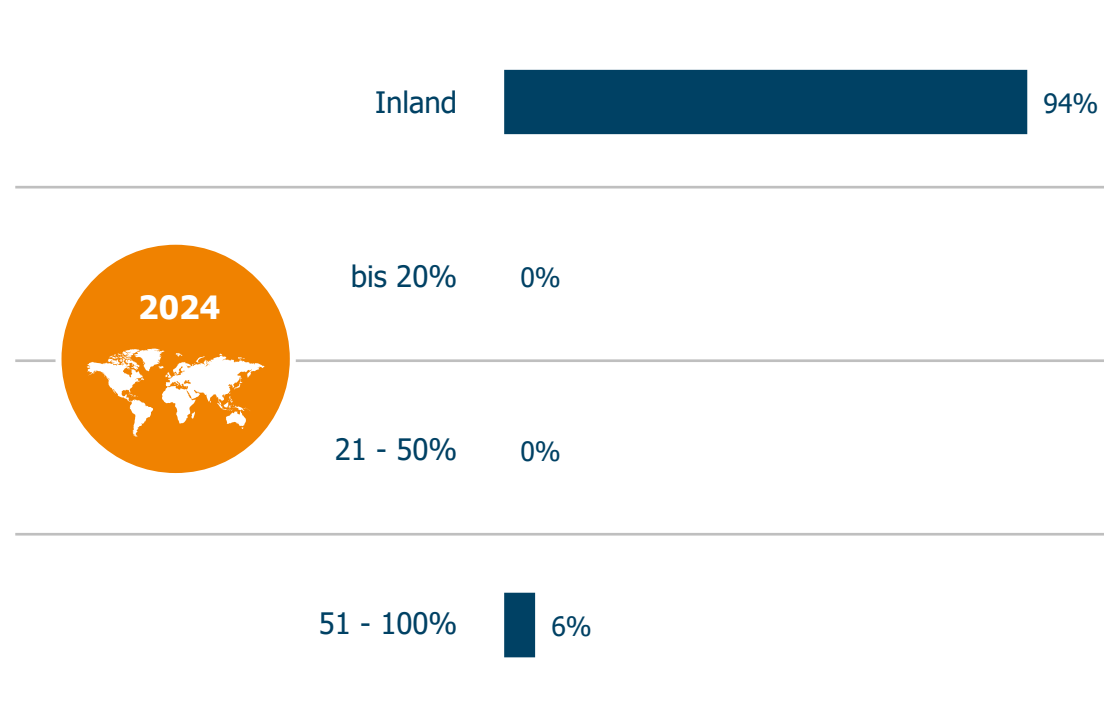
# 2024 erzielt knapp die Hälfte der VSSA befragten Mitglieder über 5 Millionen Umsatz und dies überwiegend im Inland.

## Höhe des Umsatzes 2024



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024  
Basis: Total N=18 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

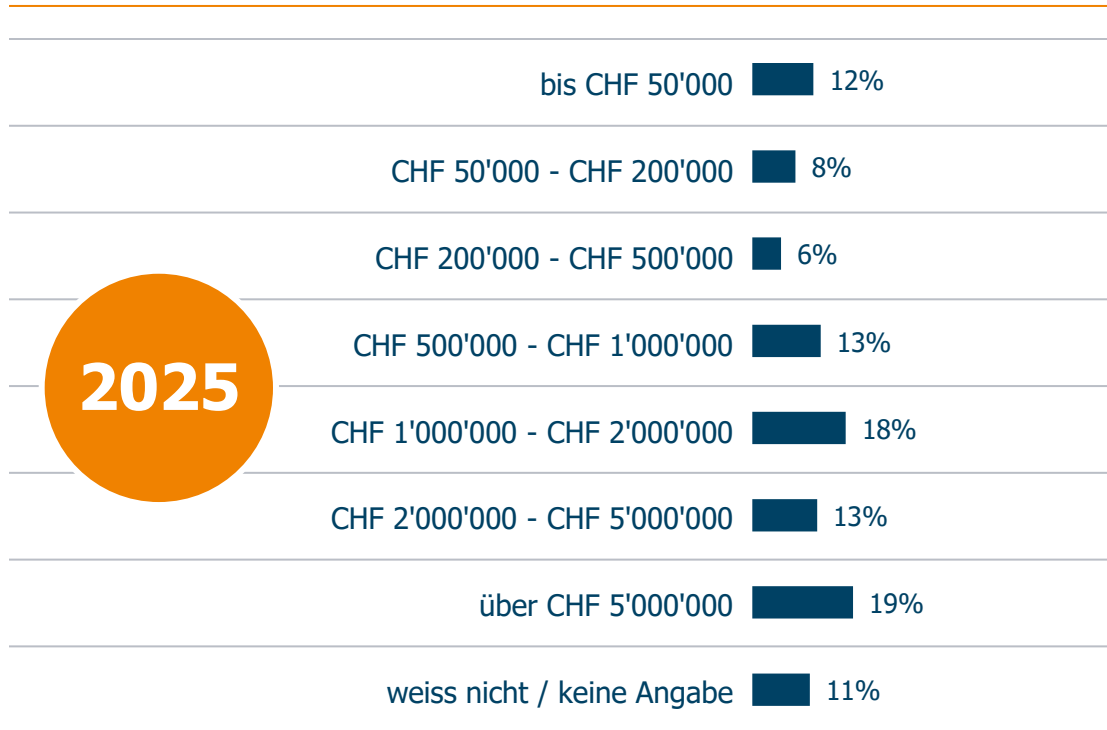
## Davon % im Ausland



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2024 – Davon im Ausland  
Basis: Total N=18 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

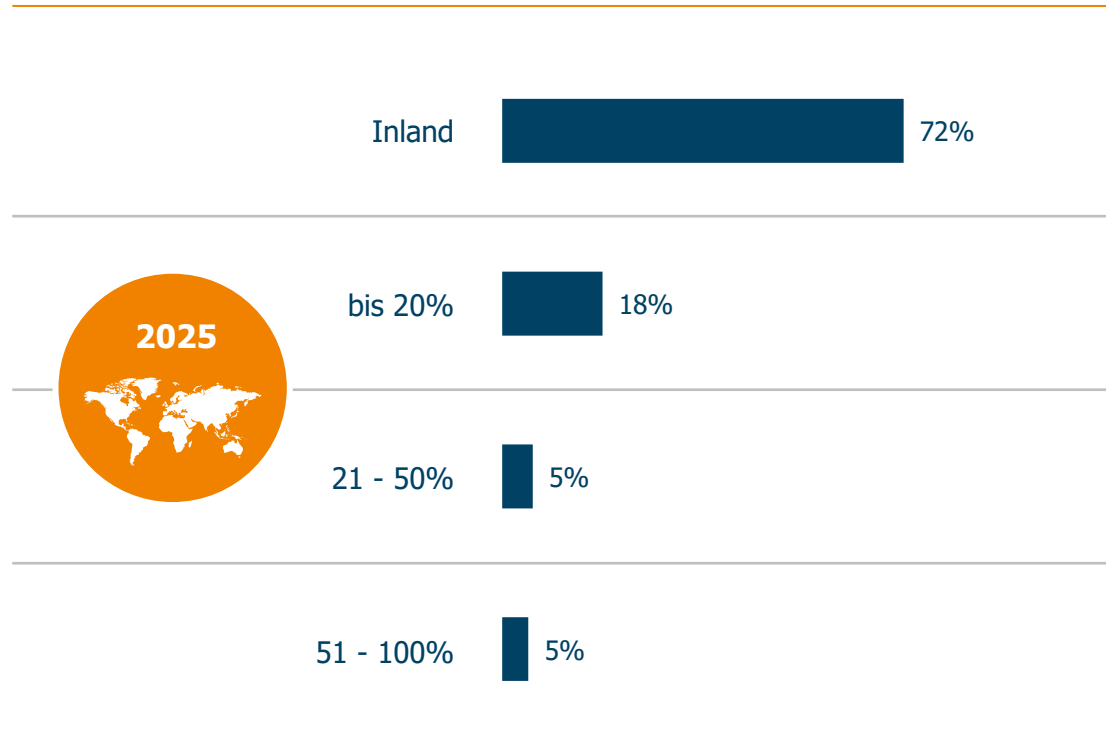
# Über die gesamte Branche bleibt die Umsatzhöhe im Vergleich zu 2024 stabil. Lediglich ein Drittel vom Umsatz wird im Ausland erwirtschaftet.

## Höhe des Umsatzes 2025



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025  
Basis: Total N=144 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

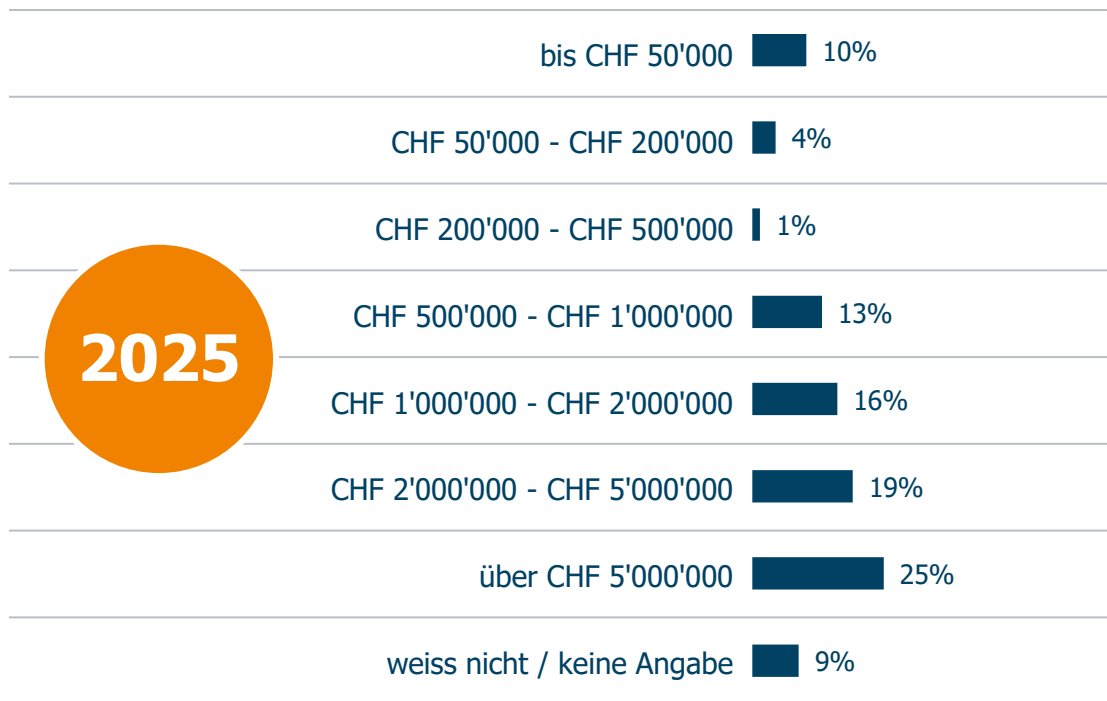
## Davon % im Ausland



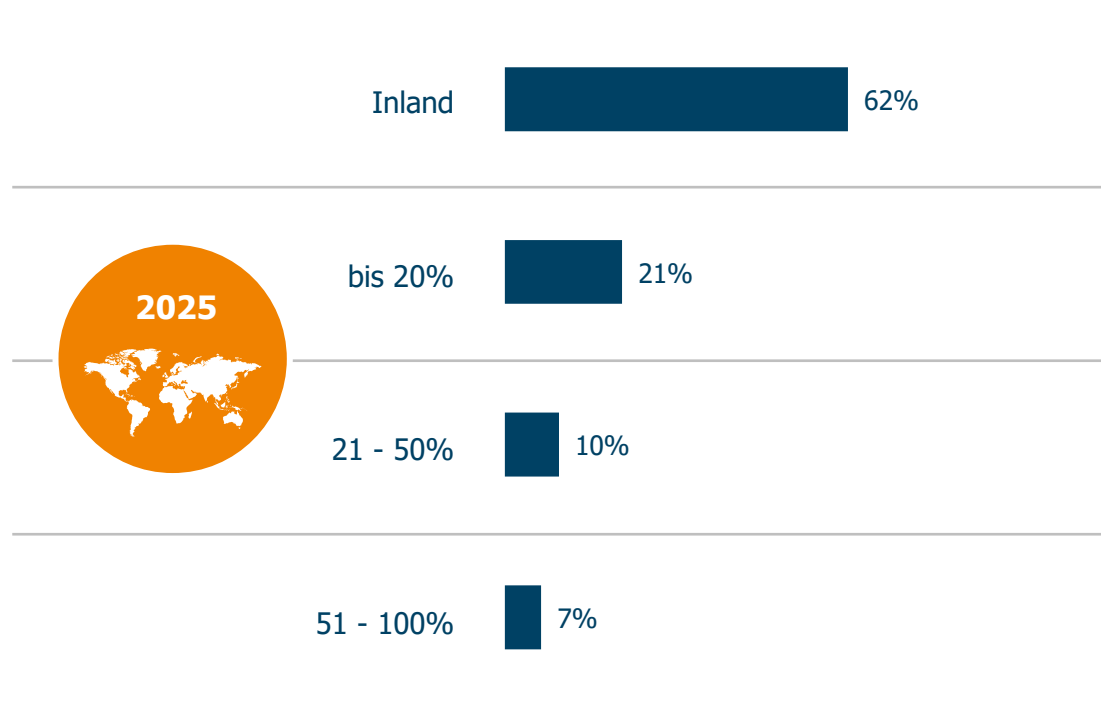
Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025 – Davon im Ausland  
Basis: Total N=144 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

# Bei EXPO EVENT bleibt die Verteilung der Umsatzhöhe stabil. Es wird immer noch über zwei Drittel in der Schweiz realisiert.

## Höhe des Umsatzes 2025



## Davon % im Ausland

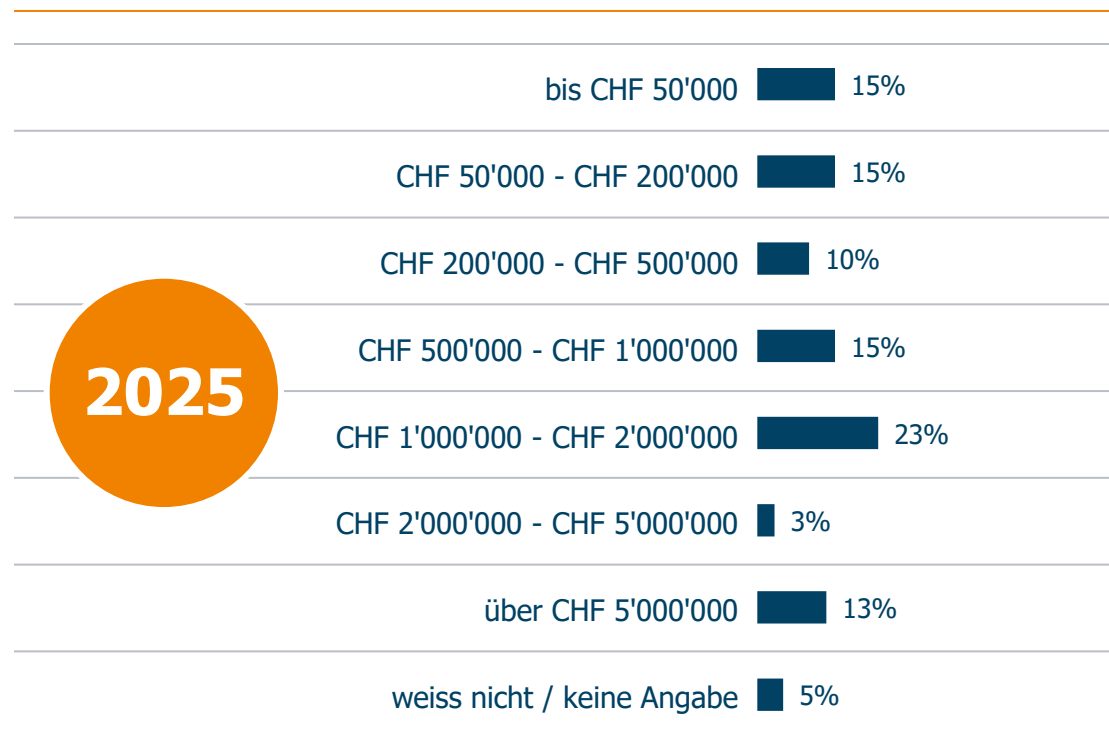


Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025  
Basis: Total N=67 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025 – Davon im Ausland  
Basis: Total N=67 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

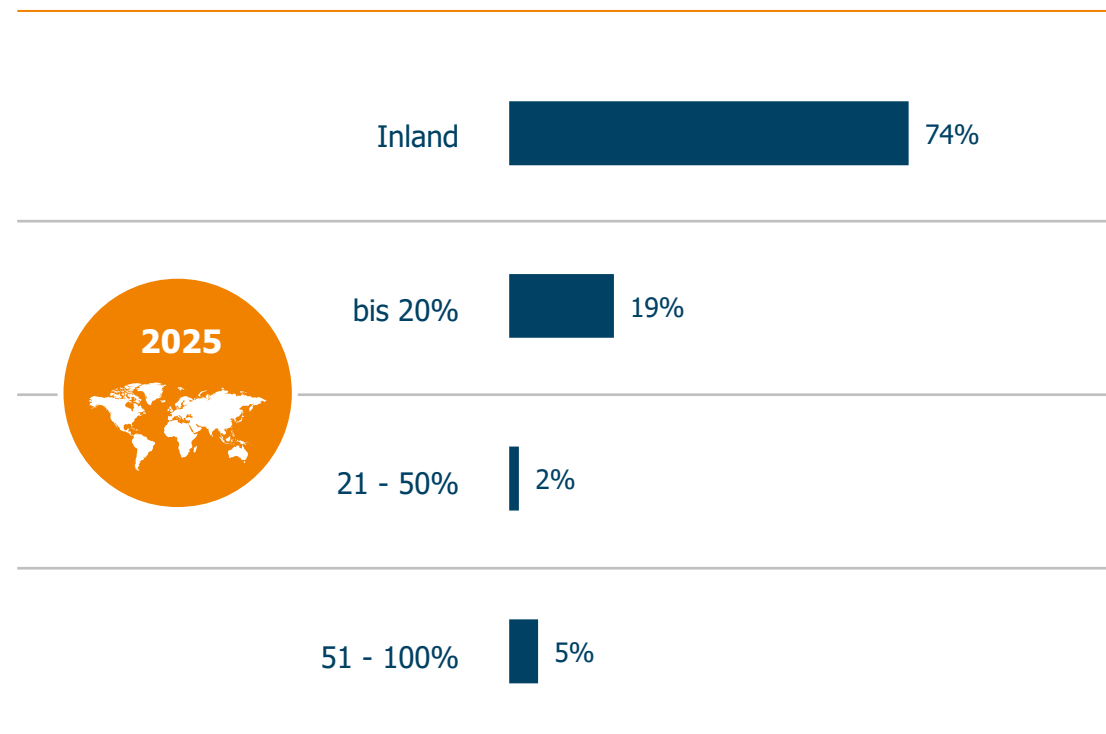
# Verglichen am Umsatz sind svtb Mitglieder ziemlich heterogen, die meisten erwirtschaften bis zwei Millionen CHF, überwiegend im Inland.

## Höhe des Umsatzes 2025



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025  
Basis: Total N=60 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

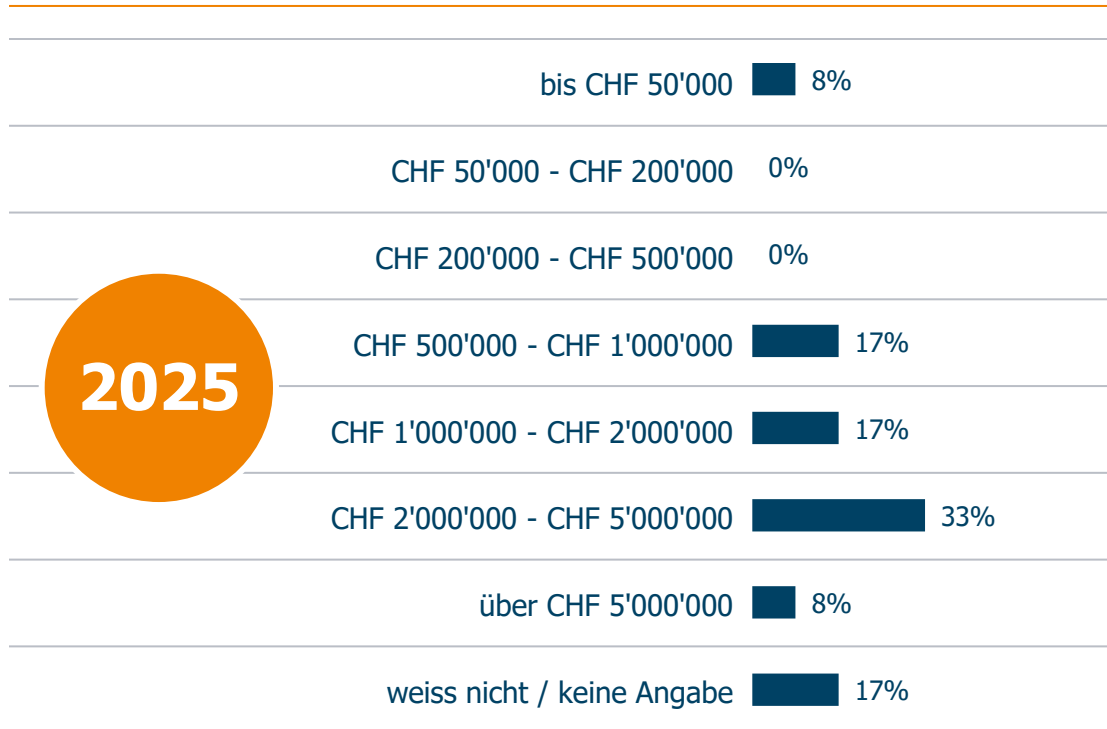
## Davon % im Ausland



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025 – Davon im Ausland  
Basis: Total N=60 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

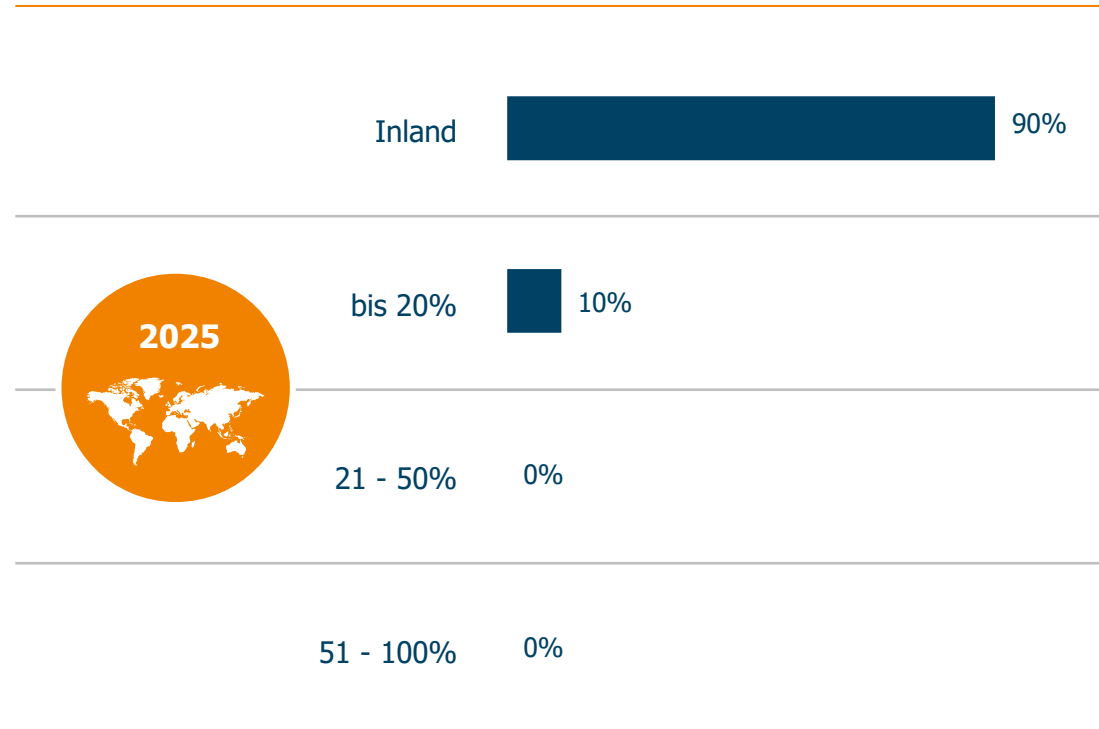
# Die Hälfte der TECTUM Mitglieder hat auch im Jahr 2025 einen Umsatz über einer Million CHF, der Grossteil davon im Inland erzielt.

## Höhe des Umsatzes 2025



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025  
Basis: Total N=12 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

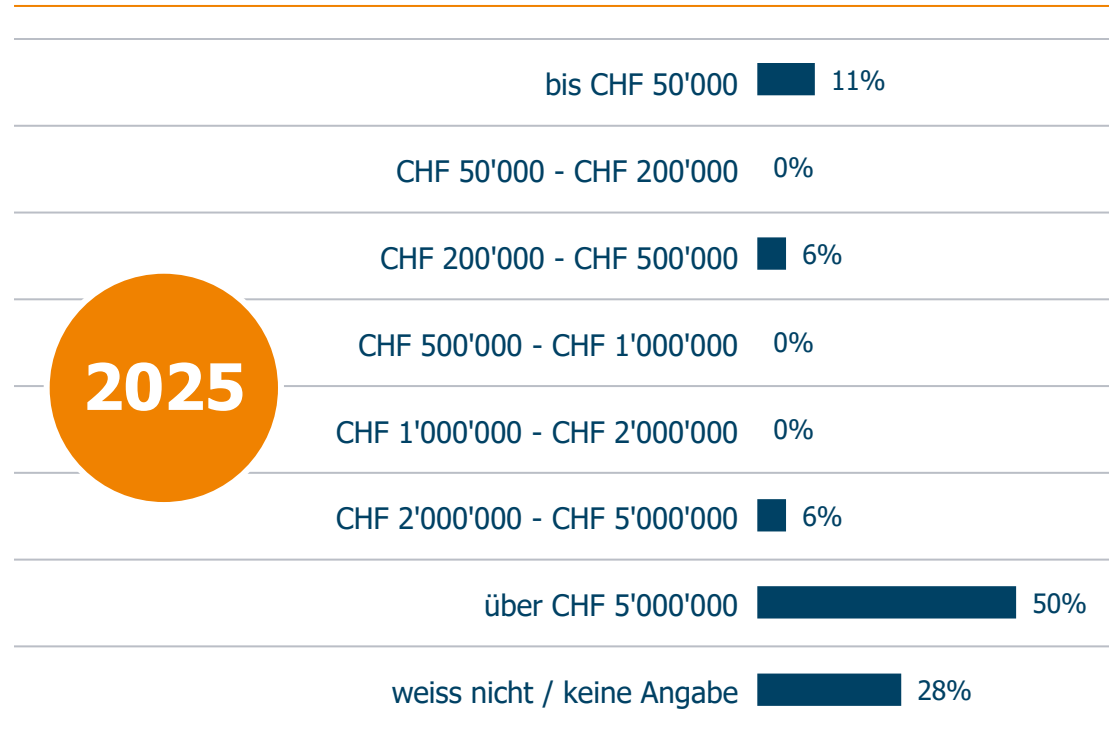
## Davon % im Ausland



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025 – Davon im Ausland  
Basis: Total N=12 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

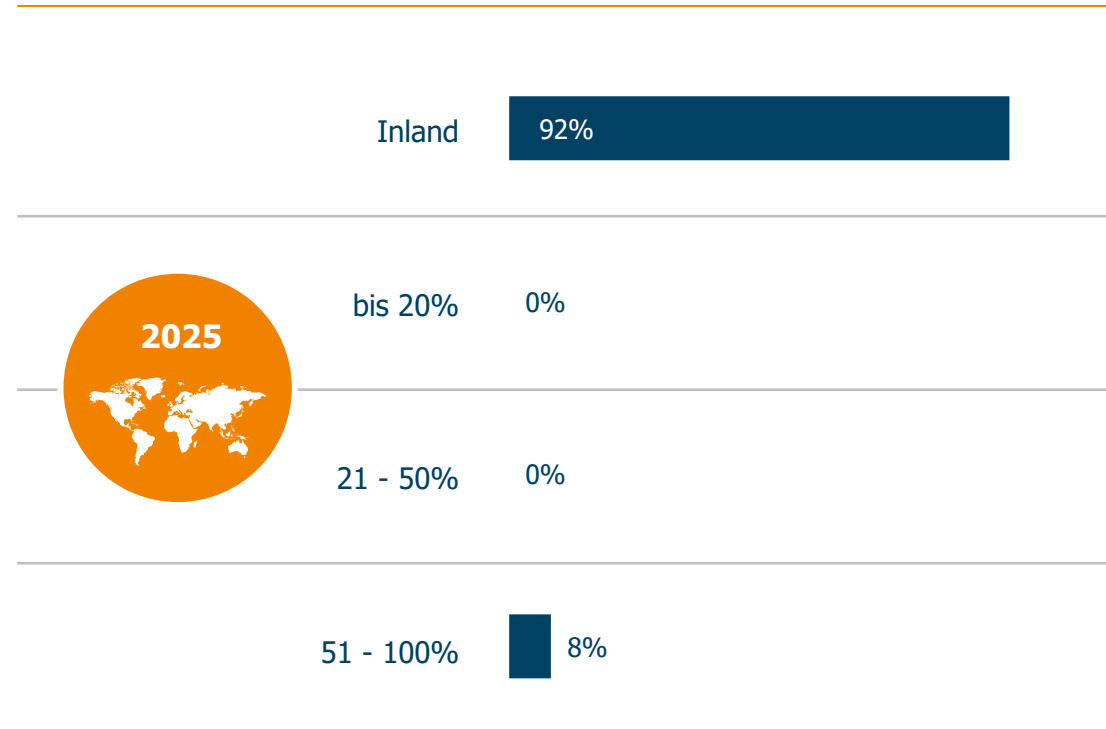
# 2025 realisiert die Hälfte der VSSA-Mitglieder über 5 Millionen Jahresumsatz, weitgehend im Inland.

## Höhe des Umsatzes 2025



Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025  
Basis: Total N=18 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

## Davon % im Ausland

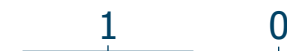
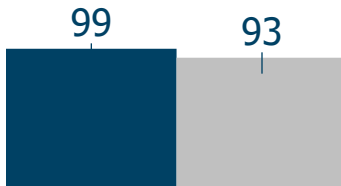


Q6.1.1 Wie hoch waren die Umsätze in den folgenden Zeiträumen? – 2025 – Davon im Ausland  
Basis: Total N=18 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

# Alles in Allem haben einzelne Projekte einen Umsatz unter CHF 50'000.

Anzahl Projekte, die in den Jahren 2024 und 2025 realisiert wurden - Median

2024 2025



– unter **CHF 50 000**

**CHF 50 000 – CHF 200 000**

über **CHF 200 000** +

Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr 2024 gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025?  
Anzahl Projekte unter CHF 50'000 Umsatz  
Basis: Total N=130 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025? Anzahl Projekte zw. CHF 50'000 und CHF 200'000 Umsatz  
Basis: Total N=130 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr 2024 gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025? Anzahl Projekte über CHF 200'000 Umsatz  
Basis: Total N=130 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)



# Bei EXPO EVENT haben wenig der realisierten Projekte einen Umsatz über CHF 50'000.

Anzahl Projekte, die in den Jahren 2024 und 2025 realisiert wurden - Median

2024 2025



– unter **CHF 50 000**

**CHF 50 000 – CHF 200 000**

über **CHF 200 000** +

Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr 2024 gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025?  
Anzahl Projekte unter CHF 50'000 Umsatz  
Basis: Total N=62 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr 2024 gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025? Anzahl Projekte zw. CHF 50'000 und CHF 200'000 Umsatz  
Basis: Total N=62 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

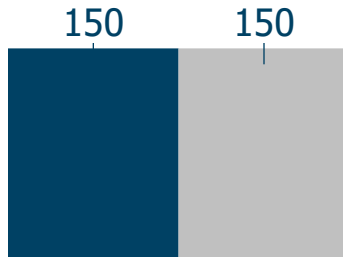
Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025? Anzahl Projekte über CHF 200'000 Umsatz  
Basis: Total N=62 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)



# svtb Mitglieder realisieren Projekte mit einem Umsatz unter CHF 50'000 pro Projekt.

Anzahl Projekte, die in den Jahren 2024 und 2025 realisiert wurden - Median

2024 2025



**−** unter CHF 50 000

CHF 50 000 – CHF 200 000

über CHF 200 000 **+**

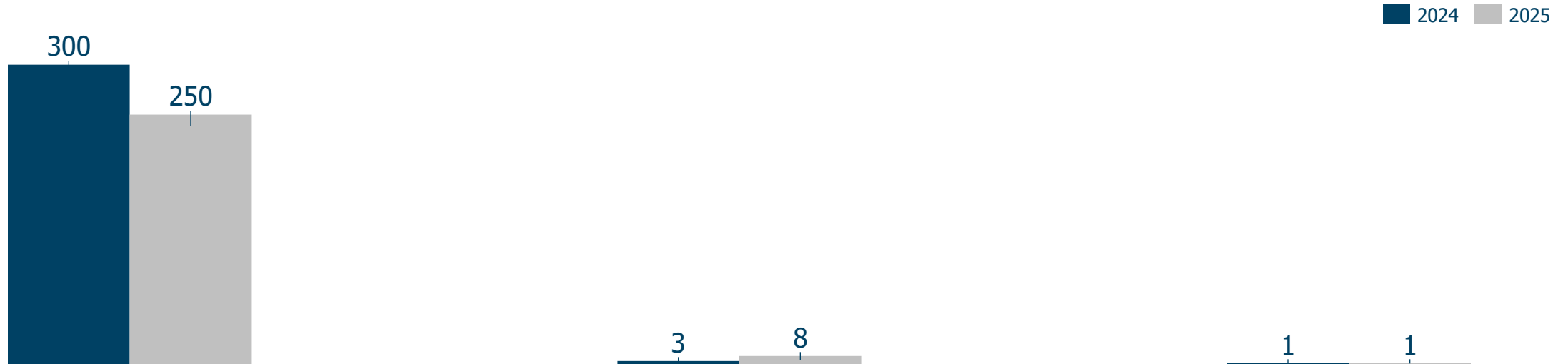
Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr 2024 gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025?  
Anzahl Projekte unter CHF 50'000 Umsatz  
Basis: Total N=55 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr 2024 gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025? Anzahl Projekte zw. CHF 50'000 und CHF 200'000 Umsatz  
Basis: Total N=55 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr 2024 gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025? Anzahl Projekte über CHF 200'000 Umsatz  
Basis: Total N=55 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

# TECTUM realisiert die meisten Projekte, nahezu alle unter CHF 50'000 Umsatz.

Anzahl Projekte, die in den Jahren 2024 und 2025 realisiert wurden - Median



**-** unter CHF 50 000

CHF 50 000 – CHF 200 000

über CHF 200 000 **+**

Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr 2024 gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025?  
Anzahl Projekte unter CHF 50'000 Umsatz  
Basis: Total N=11 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025? Anzahl Projekte zw. CHF 50'000 und CHF 200'000 Umsatz  
Basis: Total N=11 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr 2024 gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025? Anzahl Projekte über CHF 200'000 Umsatz  
Basis: Total N=11 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

# Die VSSA-Mitglieder haben im Vergleich zu den anderen Verbänden am ehesten noch Projekte mit einem Umsatz über 50'000 CHF.

Anzahl Projekte, die in den Jahren 2024 und 2025 realisiert wurden - Median

■ 2024 ■ 2025



**–** unter **CHF 50 000**

**CHF 50 000 – CHF 200 000**

über **CHF 200 000** **+**

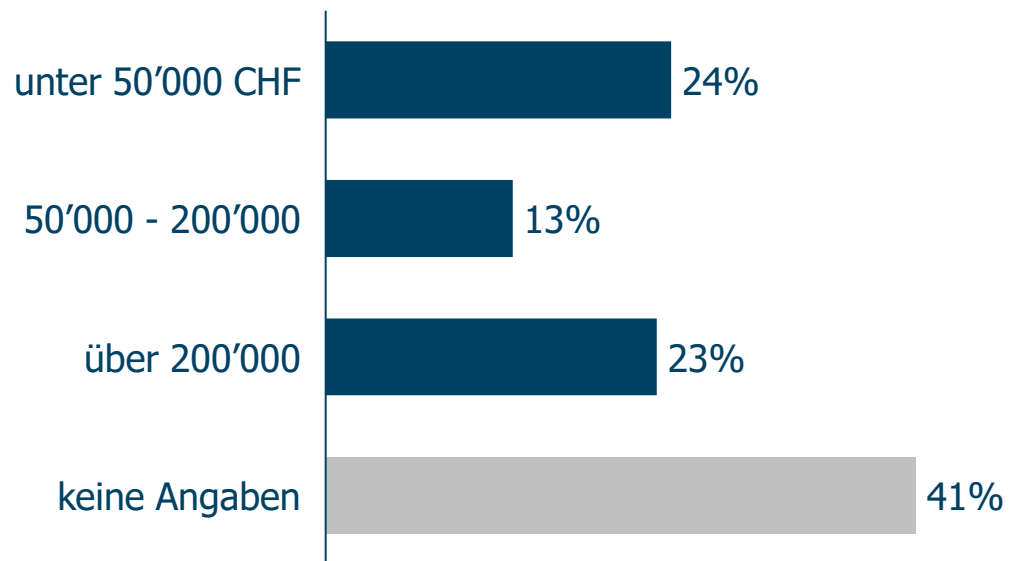
Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr 2024 gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025?  
Anzahl Projekte unter CHF 50'000 Umsatz  
Basis: Total N=13 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025? Anzahl Projekte zw. CHF 50'000 und CHF 200'000 Umsatz  
Basis: Total N=13 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

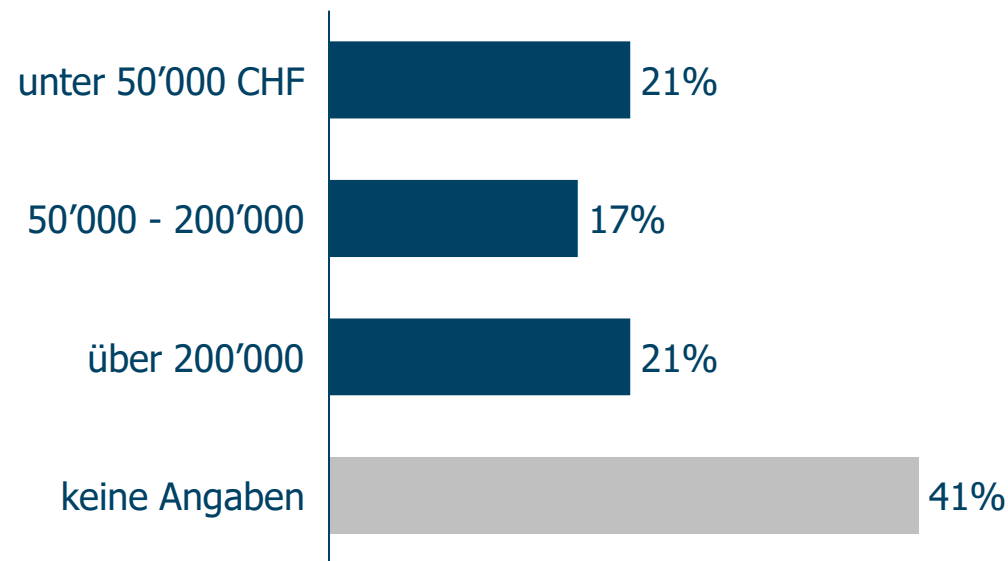
Q6.2.1 Wie hat sich die Situation der Projekte im Jahr 2024 gestaltet? Und wie war die Situation der Projekte in 2025? Anzahl Projekte über CHF 200'000 Umsatz  
Basis: Total N=13 | Offene, numerische Frage | Median (wird von 50% der Befragten in der Stichprobe angegeben)

## Über alle Verbände hinweg liegt das EBIT im Jahr 2024 bei jeweils knapp einem Viertel unter 50'000 und über 200'000 CHF. Im Jahr 2025 nimmt das leicht ab.

EBIT im Jahr 2024



EBIT im Jahr 2025

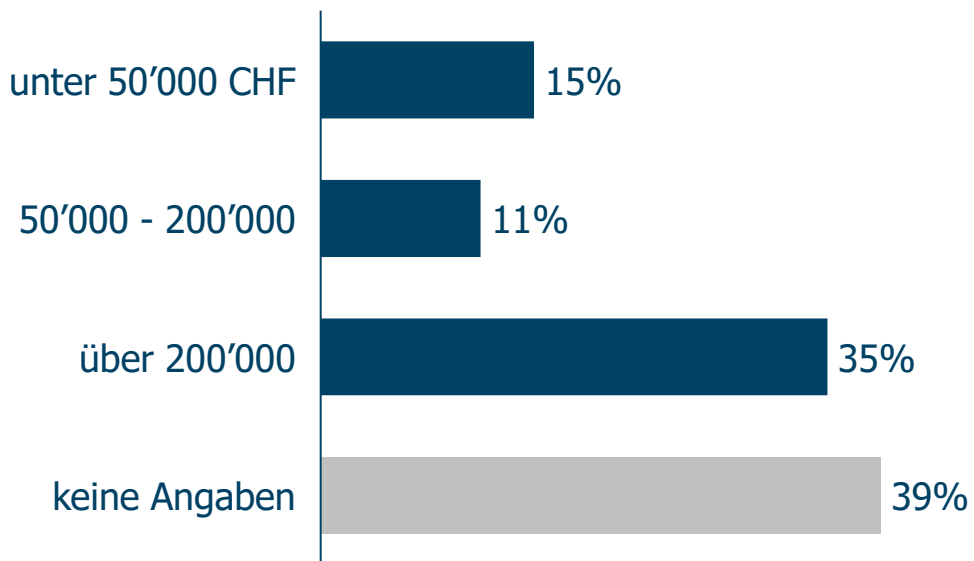


Q6.3 Wie hoch war das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) Ihres Unternehmens in den folgenden Zeiträumen?  
 | Basis: Total N=110 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

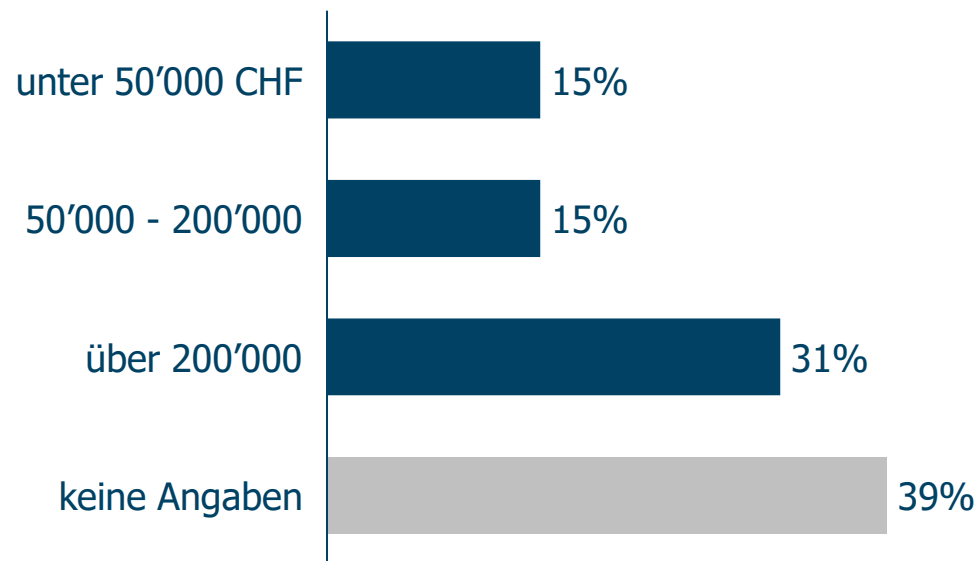
Q6.5 Wie hoch war das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) Ihres Unternehmens in den folgenden Zeiträumen?  
 | Basis: Total N=110 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

# Bei einem Drittel der EXPO EVENT Mitglieder liegt das EBIT bei über 200'000 CHF, sowohl im Jahr 2024 als auch 2025.

EBIT im Jahr 2024



EBIT im 2025



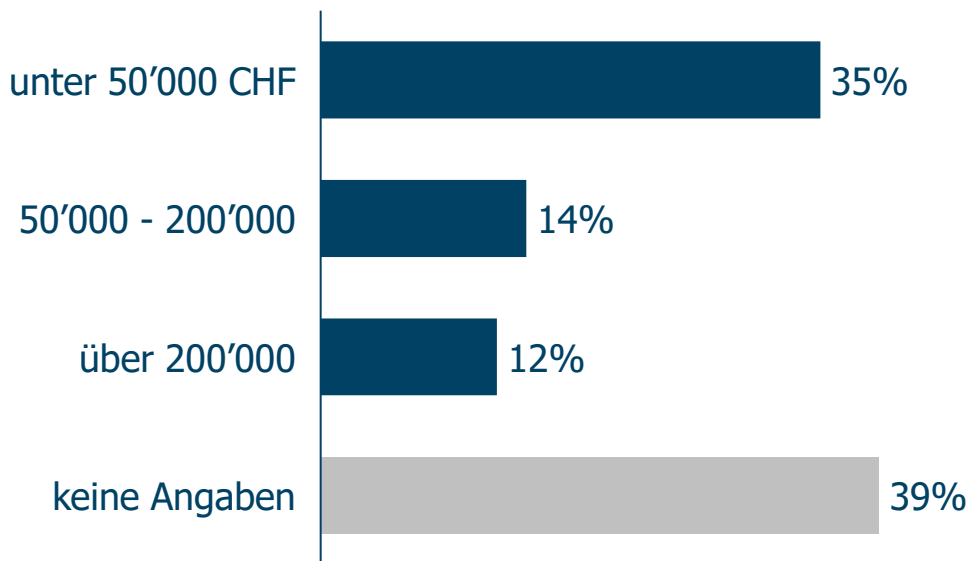
Q6.3 Wie hoch war das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) Ihres Unternehmens in den folgenden Zeiträumen?  
 | Basis: Total N=54 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q6.5 Wie hoch war das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) Ihres Unternehmens in den folgenden Zeiträumen?  
 | Basis: Total N=54 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

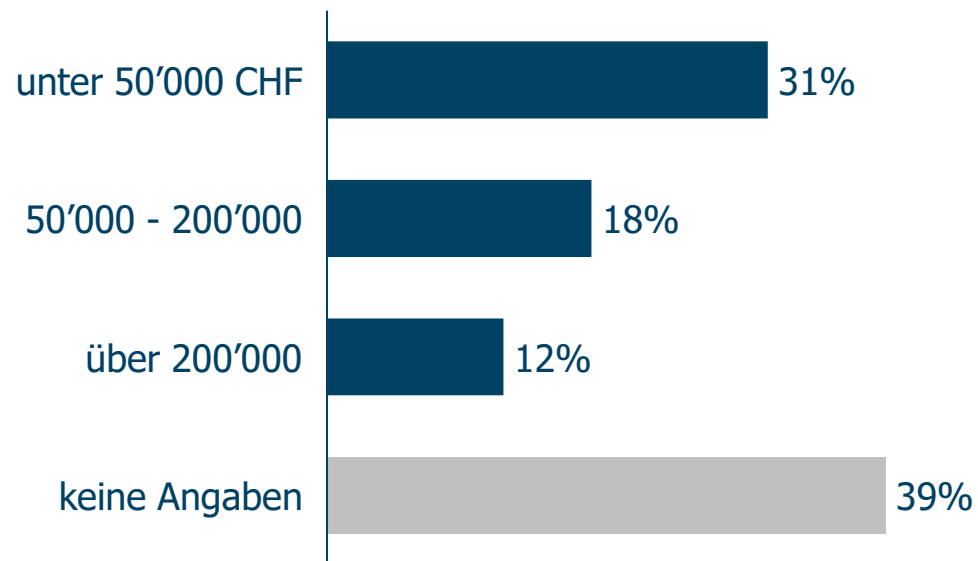


# Die svtb Mitglieder haben sowohl im Jahr 2024 als auch 2025 zu einem Drittel ein EBIT von unter 50'000 CHF.

EBIT im Jahr 2024



EBIT im Jahr 2025

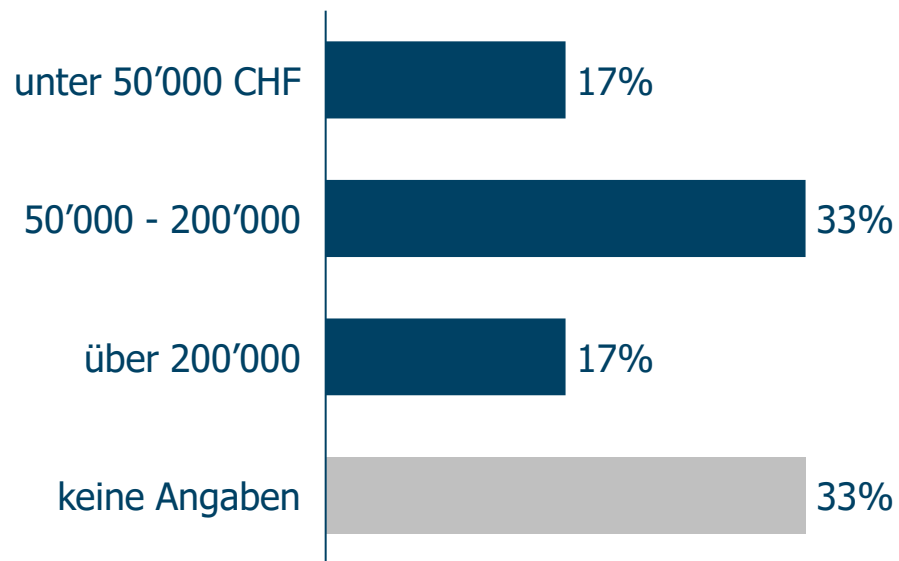


Q6.3 Wie hoch war das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) Ihres Unternehmens in den folgenden Zeiträumen?  
 | Basis: Total N=49 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

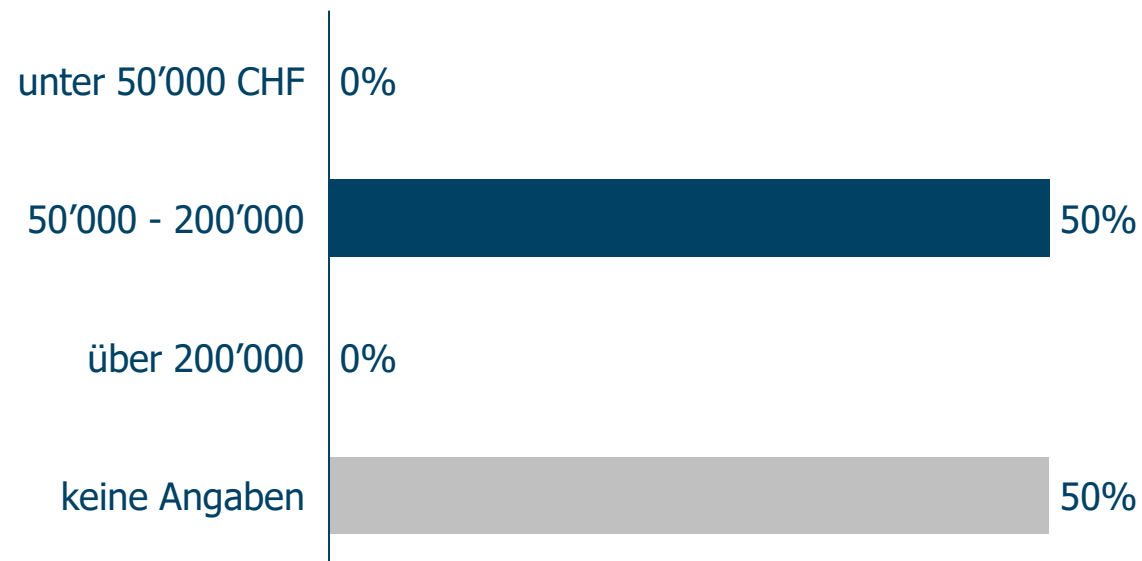
Q6.5 Wie hoch war das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) Ihres Unternehmens in den folgenden Zeiträumen?  
 | Basis: Total N=49 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

## Die Anzahl der Projekte mit einem EBIT von 50'000 bis 200'000 hat bei TECTUM-Teilnehmern zugenommen.

EBIT im Jahr 2024



EBIT im Jahr 2025

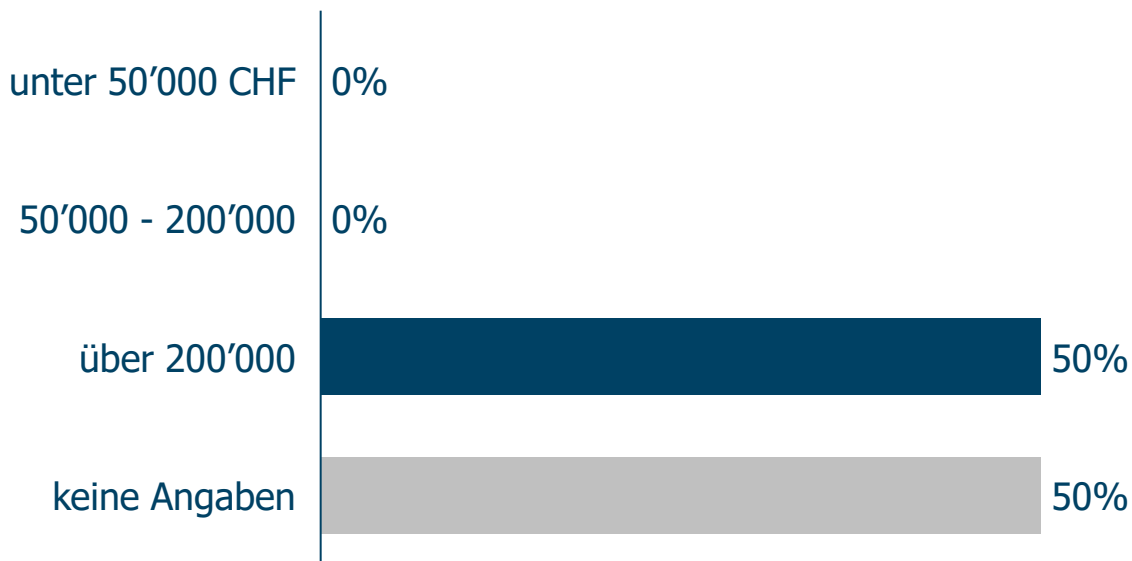


Q6.3 Wie hoch war das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) Ihres Unternehmens in den folgenden Zeiträumen?  
 | Basis: Total N=6 | Offene, numerische Frage | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

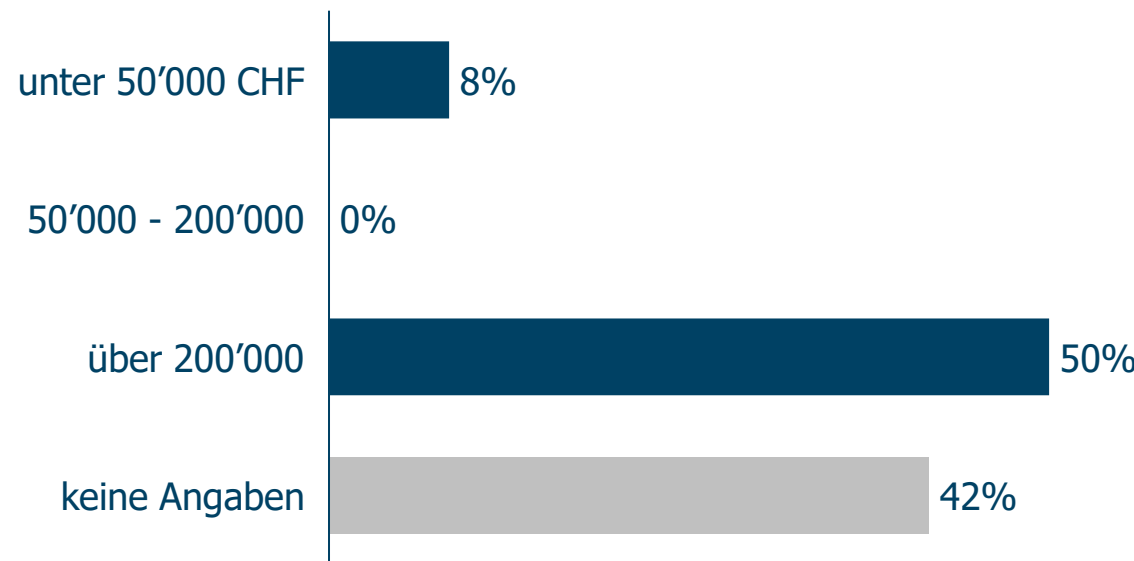
Q6.5 Wie hoch war das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) Ihres Unternehmens in den folgenden Zeiträumen?  
 | Basis: Total N=6 | Offene, numerische Frage | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## Die Mitglieder von VSSA, die eine Angabe zu ihrem EBIT gemacht haben, haben zur Hälfte einen EBIT von über 200'000 CHF, sowohl 2024 als auch 2025.

EBIT im 2024



EBIT im Jahr 2025



Q6.3 Wie hoch war das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) Ihres Unternehmens in den folgenden Zeiträumen?  
| Basis: Total N=12 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

Q6.5 Wie hoch war das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) Ihres Unternehmens in den folgenden Zeiträumen?  
| Basis: Total N=12 | Offene, numerische Frage | Angaben in %

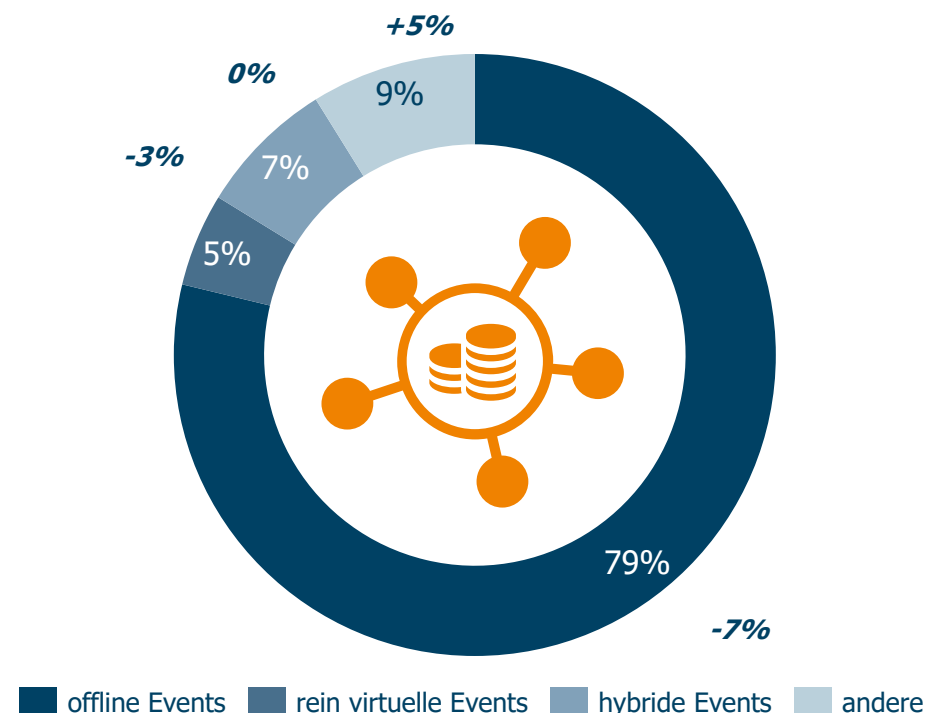
## Corporate/Mitarbeiter- und Public Events haben den grössten Teil des Umsatzes für Unternehmen in den letzten zwei Jahren ausgemacht, insbesondere offline.

Verteilung des Umsatzes auf verschiedene Formate Δ 2024



Q6.4 Wie viel Prozent des Umsatzes hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation erwirtschaftet? Bitte verteilen Sie 100% auf die untenstehenden Formate (unabhängig von Durchführungsmodus). | Basis: Total N=97 | Angaben in %

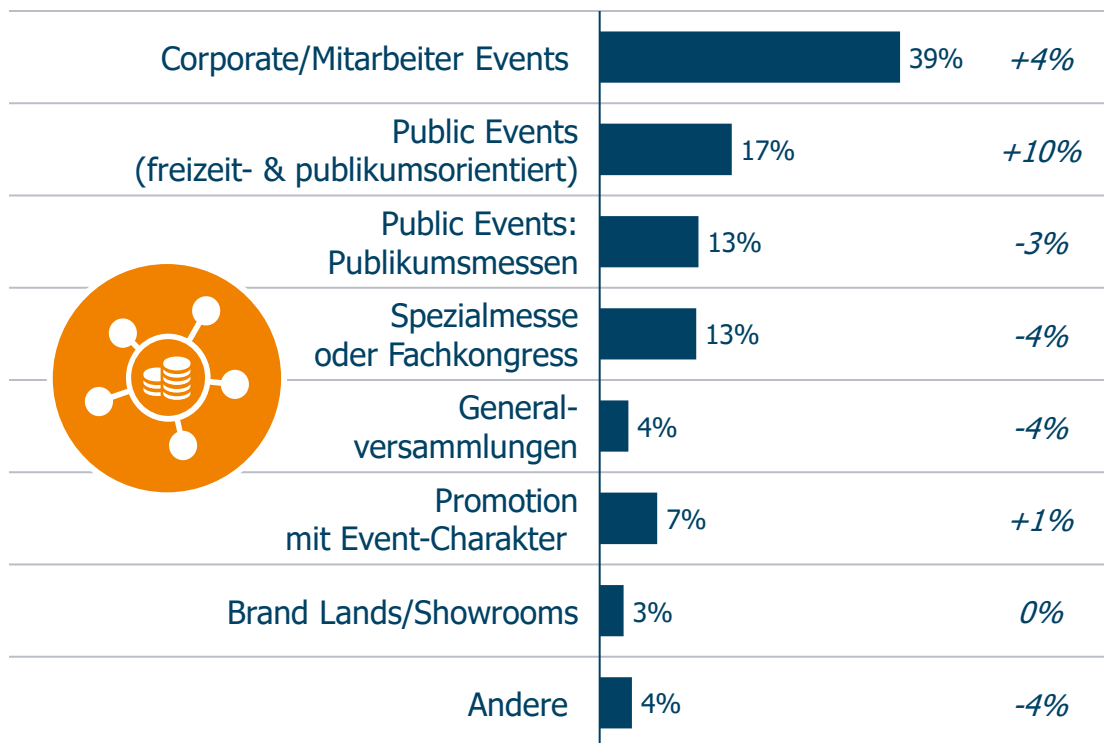
Verteilung des Umsatzes auf Online / Offline / Hybride Events



Q6.5 Wie viel Prozent des Umsatzes hat Ihr Unternehmen mit folgenden Formaten in den letzten zwei Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation erwirtschaftet? Bitte verteilen Sie 100% auf die untenstehenden Formate. Basis: Total N=94 | Angaben in %

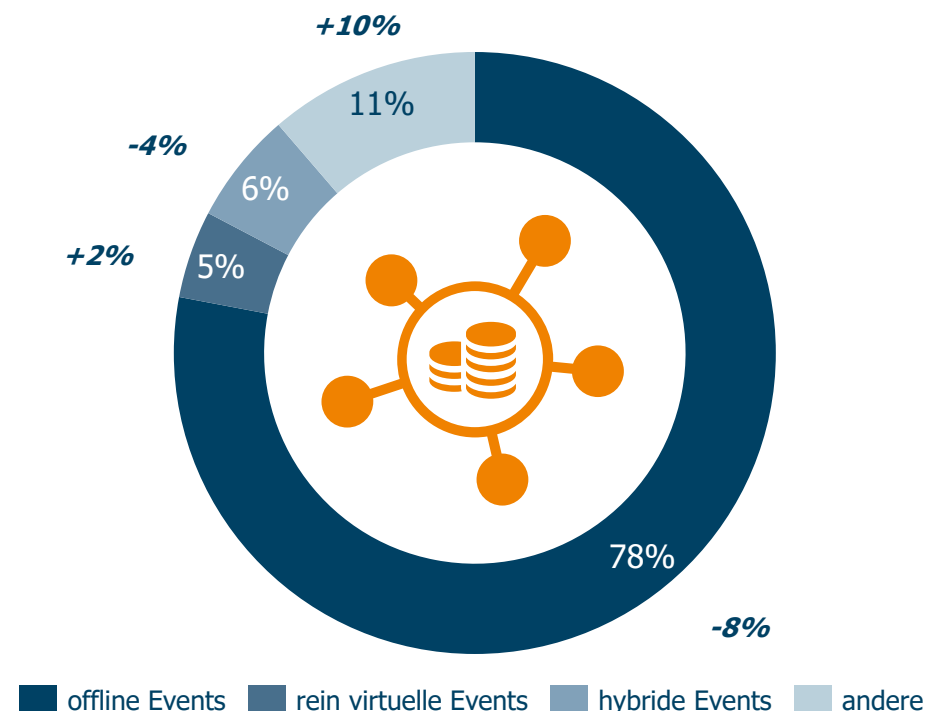
## Bei EXPO EVENT hat der Anteil an Public Events zugenommen. Offline Formate machen den Grossteil des Umsatzes aus.

Verteilung des Umsatzes auf verschiedene Formate Δ 2024



Q6.4 Wie viel Prozent des Umsatzes hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation erwirtschaftet? Bitte verteilen Sie 100% auf die untenstehenden Formate (unabhängig von Durchführungsmodus). | Basis: Total N=48 | Angaben in %

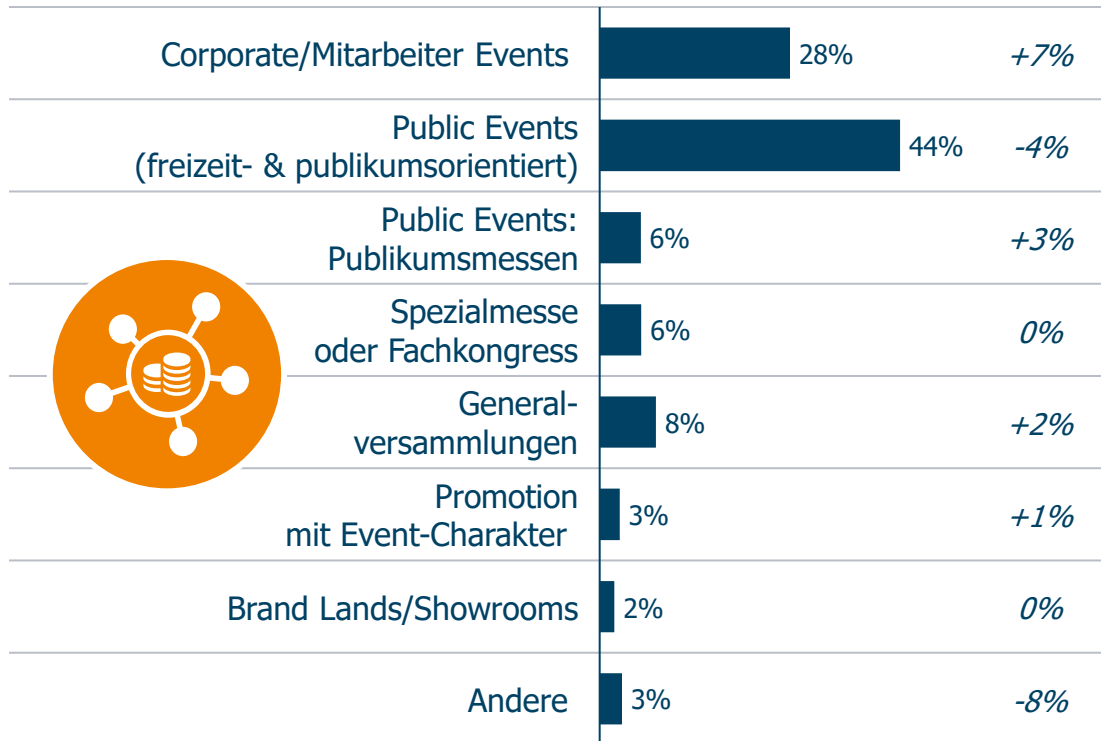
Verteilung des Umsatzes auf Online / Offline / Hybride Events



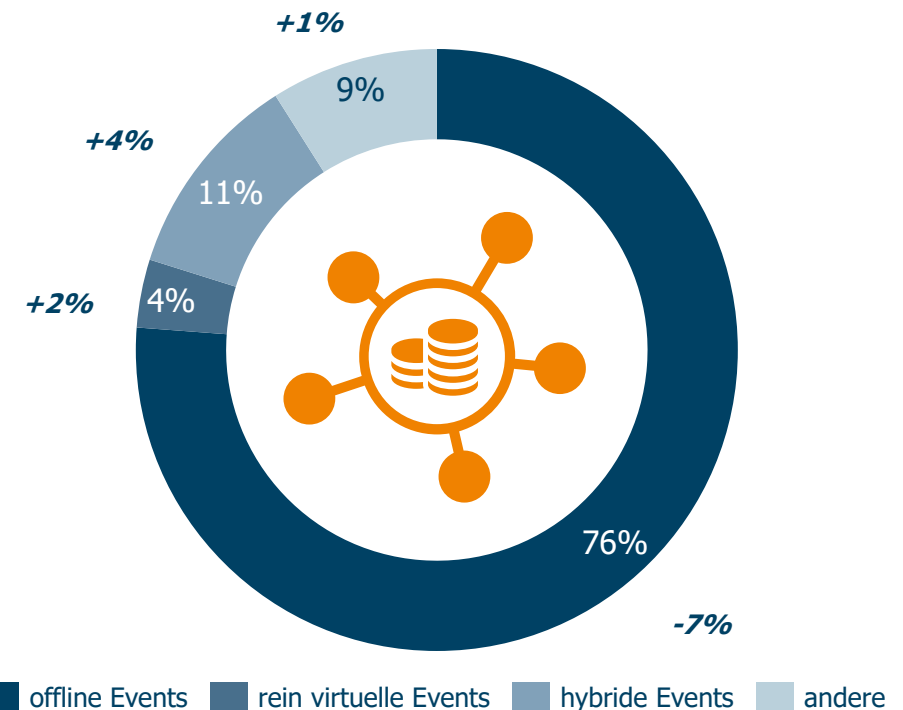
Q6.5 Wie viel Prozent des Umsatzes hat Ihr Unternehmen mit folgenden Formaten in den letzten zwei Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation erwirtschaftet? Bitte verteilen Sie 100% auf die untenstehenden Formate. Basis: Total N=45 | Angaben in %

# Die Public Events machen für svtb Mitglieder die Hälfte ihres Umsatzes aus. Wie in der gesamten Branche geschieht dies zum Grossteil mittels offline Events.

Verteilung des Umsatzes auf verschiedene Formate Δ 2024



Verteilung des Umsatzes auf Online / Offline / Hybride Events



Q6.4 Wie viel Prozent des Umsatzes hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation erwirtschaftet? Bitte verteilen Sie 100% auf die untenstehenden Formate (unabhängig von Durchführungsmodus). | Basis: Total N=42 | Angaben in %

Q6.5 Wie viel Prozent des Umsatzes hat Ihr Unternehmen mit folgenden Formaten in den letzten zwei Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation erwirtschaftet? Bitte verteilen Sie 100% auf die untenstehenden Formate. Basis: Total N=41 | Angaben in %

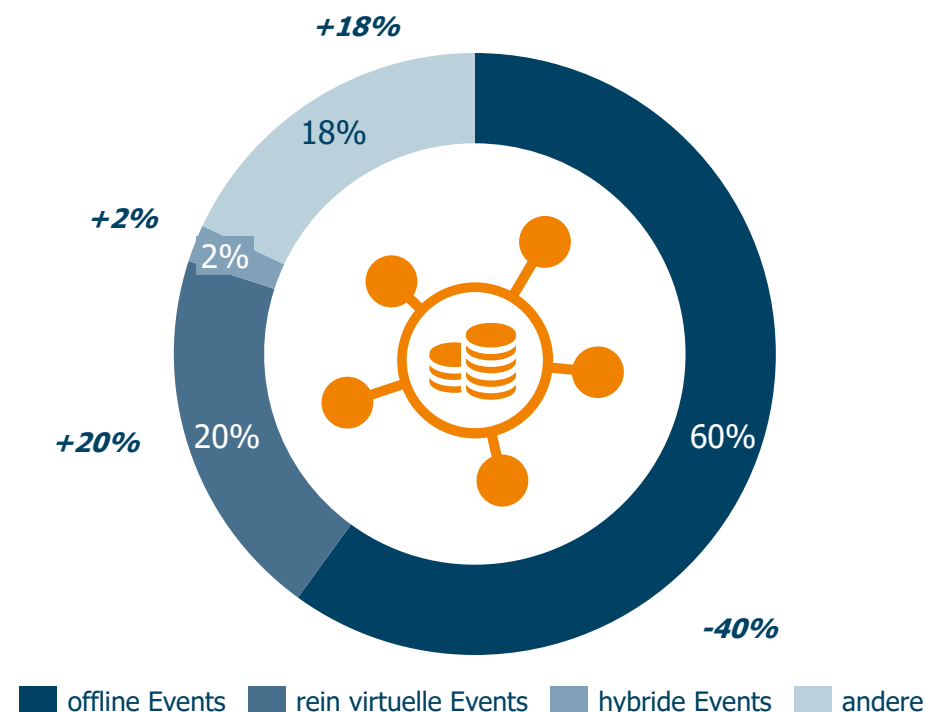
# Freizeit und Publikumsmessen als Public Events machen zwei Drittel des Umsatzes für TECTUM Mitglieder aus. Umsatz durch virtuelle Events hat zugenommen.

Verteilung des Umsatzes auf verschiedene Formate Δ 2024



Q6.4 Wie viel Prozent des Umsatzes hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation erwirtschaftet? Bitte verteilen Sie 100% auf die untenstehenden Formate (unabhängig von Durchführungsmodus). | Basis: Total N=5 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

Verteilung des Umsatzes auf Online / Offline / Hybride Events



Q6.5 Wie viel Prozent des Umsatzes hat Ihr Unternehmen mit folgenden Formaten in den letzten zwei Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation erwirtschaftet? Bitte verteilen Sie 100% auf die untenstehenden Formate. Basis: Total N=5 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

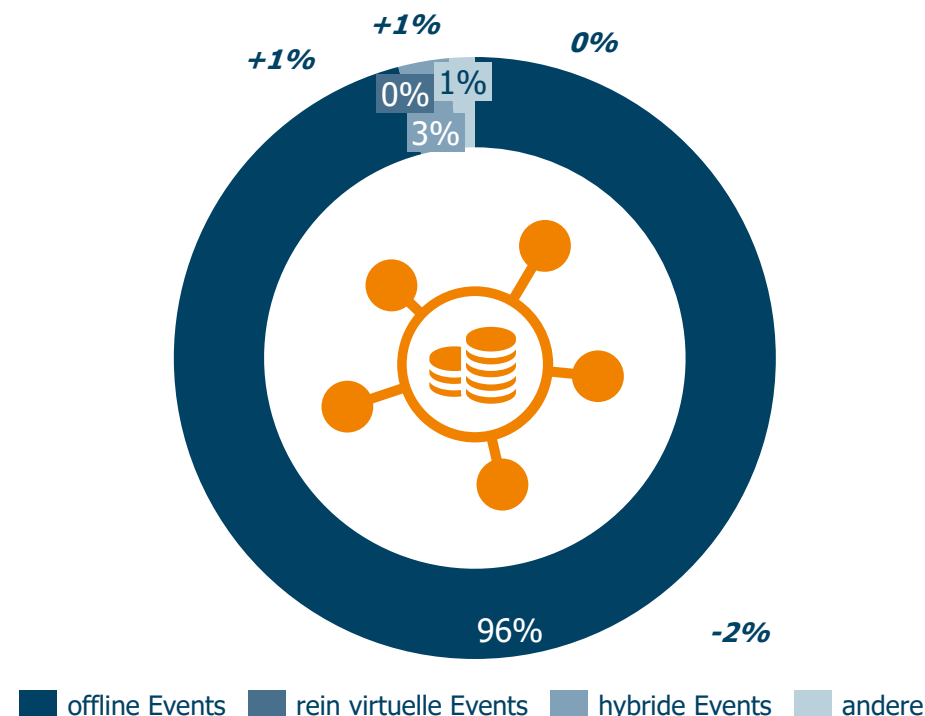
## VSSA-Mitglieder erzielen ihren Umsatz hauptsächlich mit Offline-Events. Der Anteil an Public Events hat zugunsten vom Publikumsmessen und MA-Events abgenommen.

Verteilung des Umsatzes auf verschiedene Formate Δ 2024



Q6.4 Wie viel Prozent des Umsatzes hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation erwirtschaftet? Bitte verteilen Sie 100% auf die untenstehenden Formate (unabhängig von Durchführungsmodus). | Basis: Total N=11 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

Verteilung des Umsatzes auf Online / Offline / Hybride Events



Q6.5 Wie viel Prozent des Umsatzes hat Ihr Unternehmen mit folgenden Formaten in den letzten zwei Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation erwirtschaftet? Bitte verteilen Sie 100% auf die untenstehenden Formate. Basis: Total N=11 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

# INHALTSVERZEICHNIS

Management Summary

Methodischer Steckbrief und Verbandsstruktur

Dienstleistungen der Branche und Verbandsarbeit

Human Resources

Budget

➤ **Internationalisierung**

Künstliche Intelligenz

Teilnahme an Ausschreibungen

Nachhaltigkeit

Herausforderungen und Massnahmen

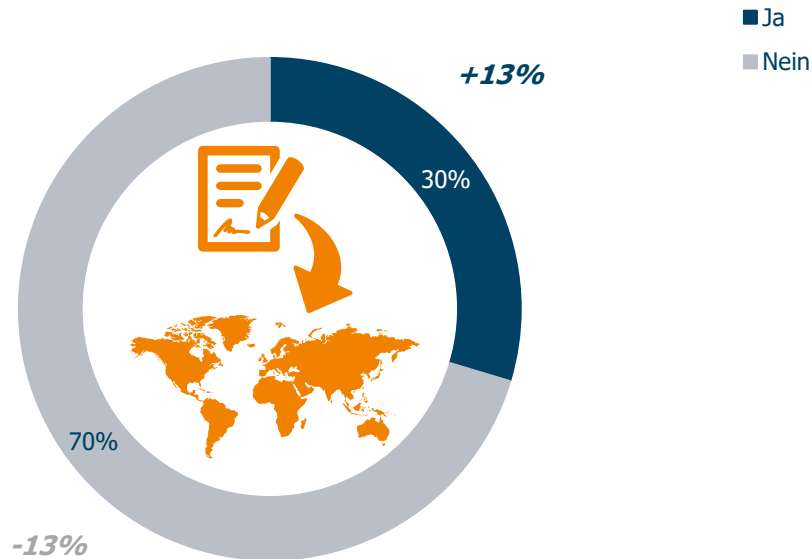


## Gründe für die Vergabe von Aufträgen ins Ausland sind fehlende Verfügbarkeit in der Schweiz, geringere Kosten und Veranstaltungen im Ausland.

- Der Anteil der Unternehmen, die Leistungen aus dem Ausland importieren, ist seit 2024 gestiegen: **Je ca. 30%** haben in den letzten 2 Jahren **Aufträge im Ausland erhalten bzw.** an ausländische Unternehmen **erteilt**. Beim **svtb** hat die **internationale Zusammenarbeit** in beiden Richtungen **zugenommen**, während **EXPO-EVENT**-Mitglieder zwar **mehr Aufträge** ans Ausland **erteilt**, aber **weniger** ausländische **Aufträge erhalten** haben. Neu kam es auch bei **TECTUM** und dem **VSSA** zu internationaler Zusammenarbeit, wobei die befragten VSSA-Mitglieder lediglich Aufträge ins Ausland vergeben, aber selbst noch keine wahrnehmen.
- Die ins Ausland abgegebenen Leistungen betreffen bei **EXPO EVENT** hauptsächlich die Bereiche **Transport/Logistik** und **Personal/Freelance**, wobei Transport/Logistik 2024 deutlich stärker vertreten war. Zusätzlich zu diesen Bereichen holen sich **svtb**-Mitglieder primär in ihrem Kernbereich, der **Veranstaltungstechnik**, Unterstützung aus dem Ausland, dies jedoch weniger häufig als noch vor 2 Jahren. Bei der **Werbetechnik** ist zudem ein deutlicher Zuwachs zu verzeichnen – knapp jedes 4. Unternehmen erteilt in diesem Bereich Aufträge ins Ausland.
- **Keine Verfügbarkeit in der Schweiz** wird von 65% der Befragten als **Grund** für im Ausland bezogene Leistungen angeführt und hat besonders beim **svtb stark zugenommen**. Von gut der Hälfte werden auch **Veranstaltungen im Ausland** und **geringere Kosten** als Grund für Ausland-Importe genannt, wobei Ersteres weniger häufig als Grund genannt wurde als noch 2024.
- Wie 2024 wurden in der **Veranstaltungstechnik** klar **am häufigsten Aufträge im Ausland** wahrgenommen – mehr als die Hälfte der Unternehmen mit Aufträgen im Ausland waren in diesem Bereich tätig. Auch **Transport/Logistik** spielt eine Rolle, wobei sich beim **svtb** diesbezüglich ein **starker Rückgang** zeigt. Weitere relevante Bereiche für Aufträge im Ausland sind für EXPO EVENT der **Messe- und Standbau** und für den **svtb** der **Gerüst- und Bühnenbau**.

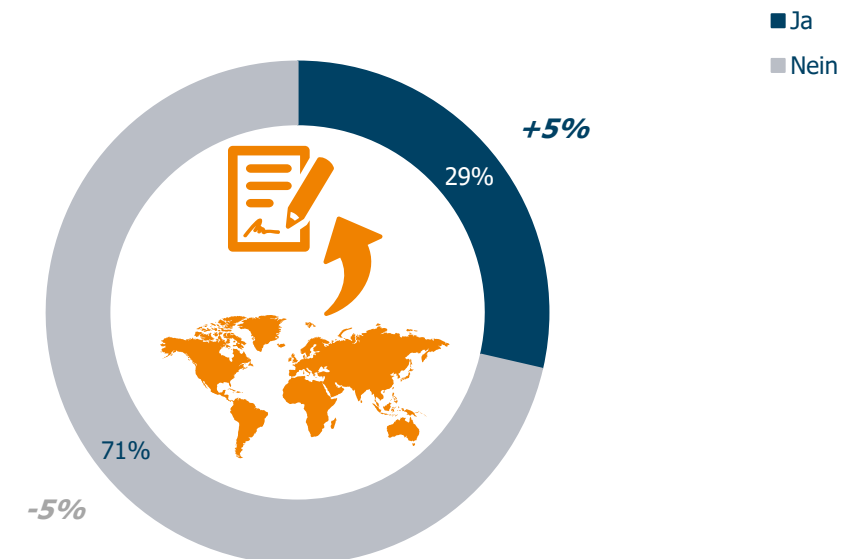
# Allgemein gilt: Es werden gleich viele Aufträge an ausländische Unternehmen vergeben wie vom Ausland übernommen.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=105 | Angaben in %

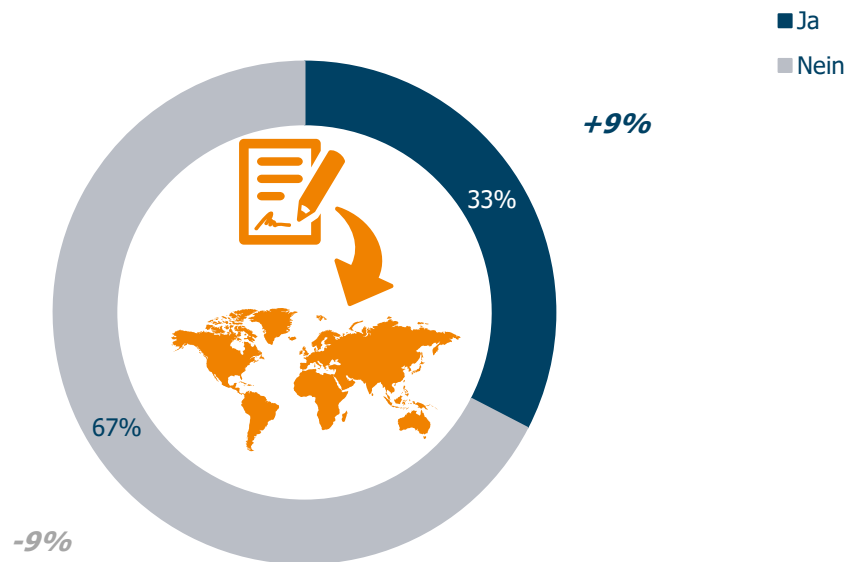
## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen? | Basis: Total N=105 | Angaben in %

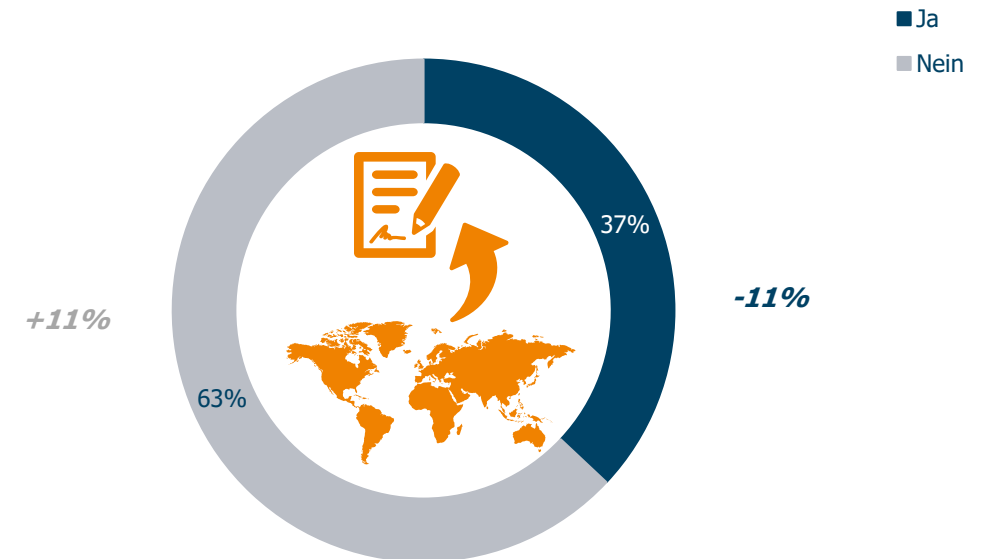
# Der Anteil der ins Ausland vergebenen Aufträge hat bei EXPO-EVENT-Mitgliedern zugenommen, die Übernahme von Aufträgen im Ausland ist jedoch zurückgegangen.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=46 | Angaben in %

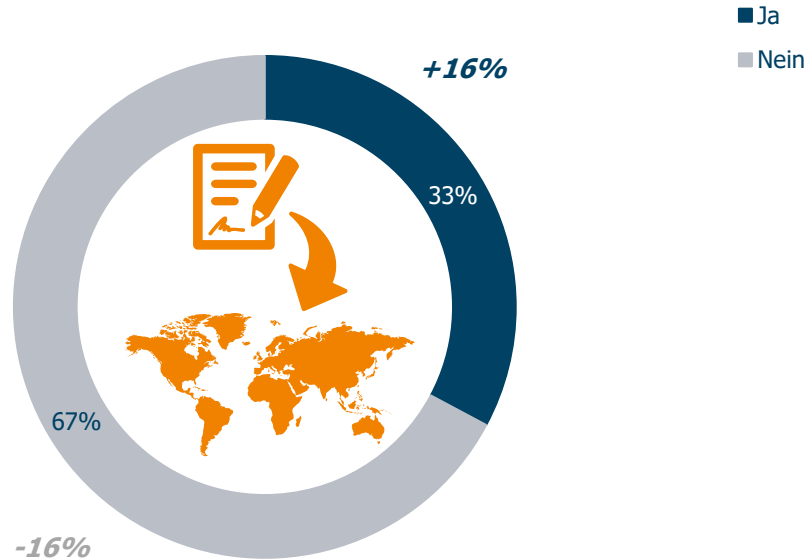
## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen? | Basis: Total N=46 | Angaben in %

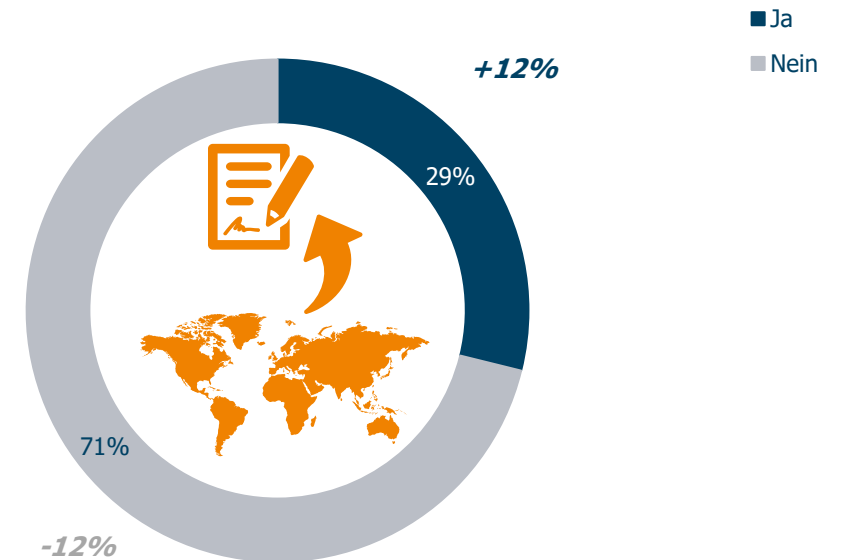
# Bei svbt-Mitgliedern hält sich das Export-Import-Verhältnis etwa im Gleichgewicht. Verglichen mit 2024 hat sowohl der Import als auch der Export zugenommen.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=52 | Angaben in %

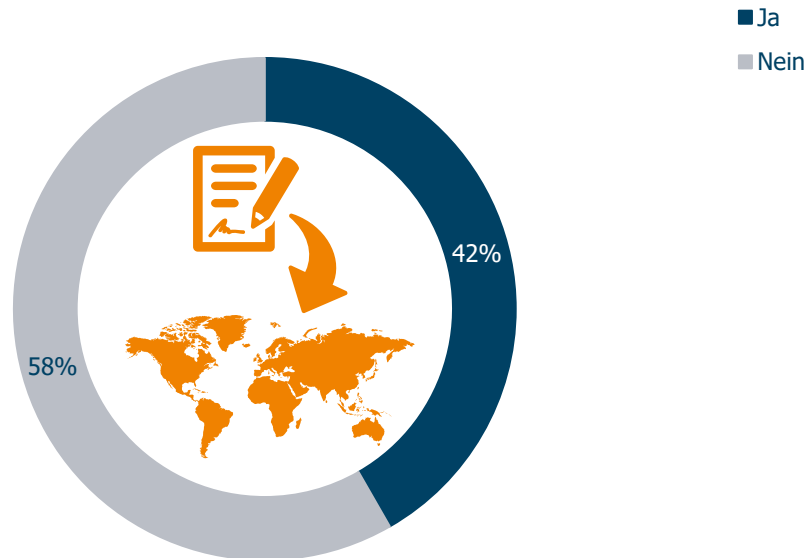
## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen? | Basis: Total N=52 | Angaben in %

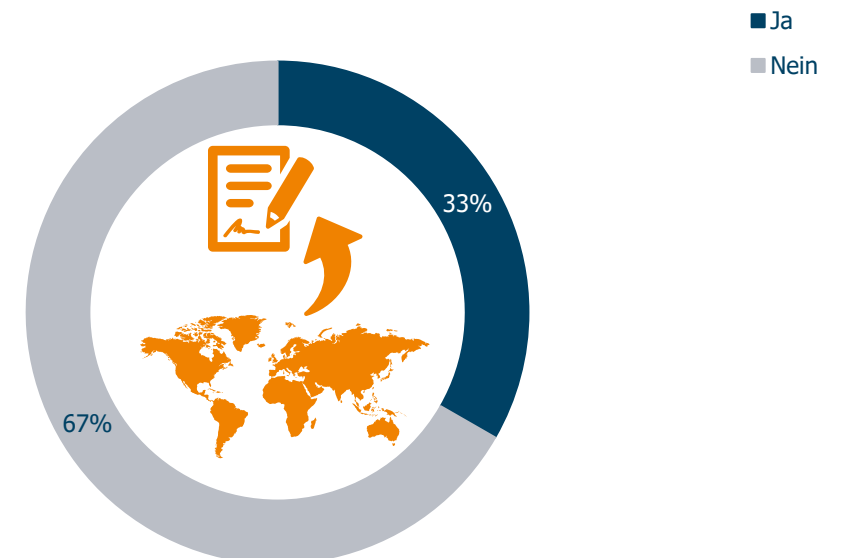
# Bei svbt Theaterbetriebe werden mehr Aufträge ans Ausland abgegeben als aus dem Ausland übernommen.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=12 | Angaben in %

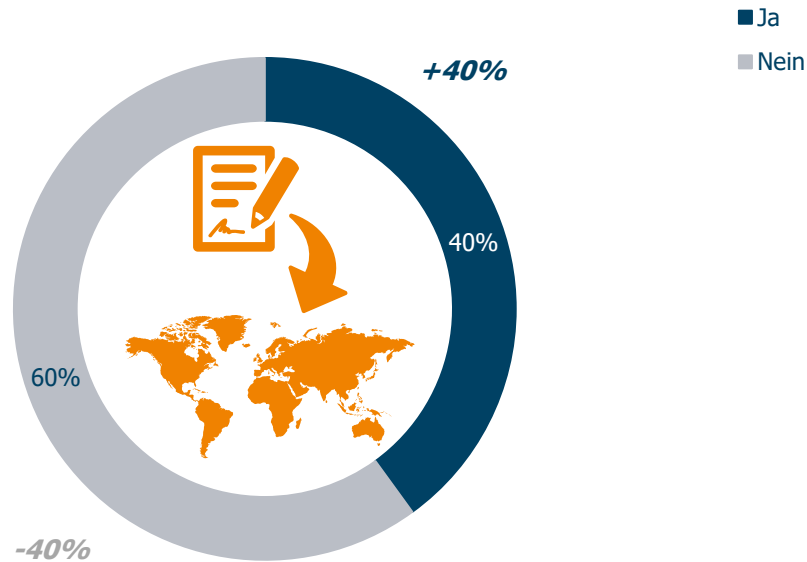
## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen? | Basis: Total N=12 | Angaben in %

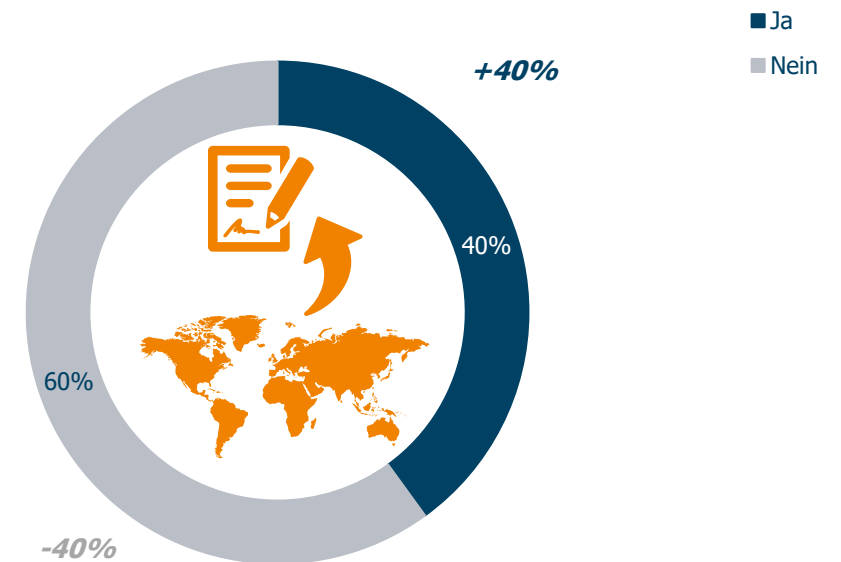
# Während 2024 noch alle befragten TECTUM-Mitglieder ausschliesslich im Inland tätig waren, kam es in den letzten 2 Jahren teils zu internationalen Kooperationen.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=5 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

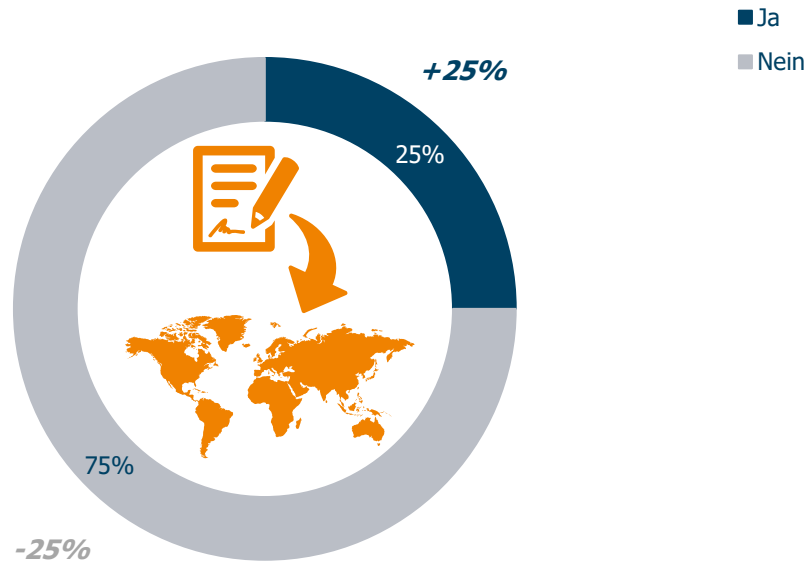
## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen? | Basis: Total N=5 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

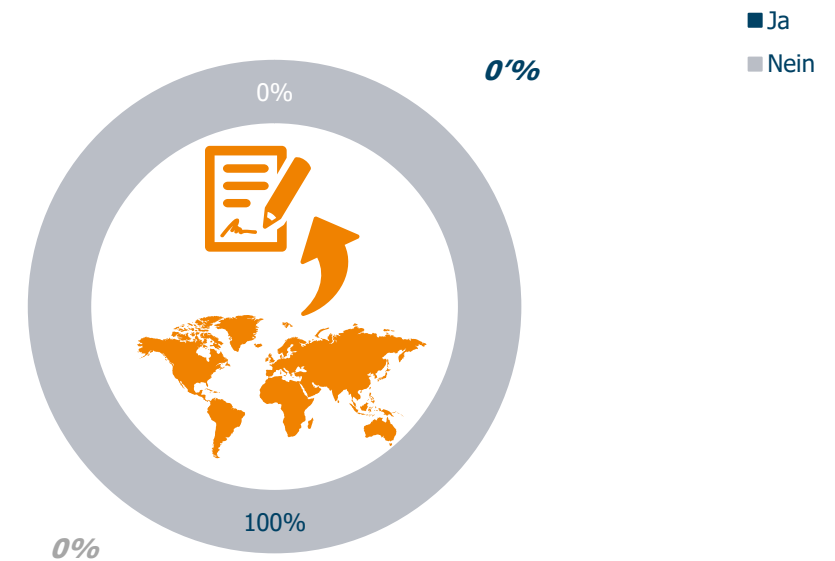
# Einzelne VSSA-Mitglieder haben in den letzten 2 Jahren Aufträge ans Ausland abgegeben, von ausländischen Unternehmen wurden keine Aufträge übernommen.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=12 | Angaben in %

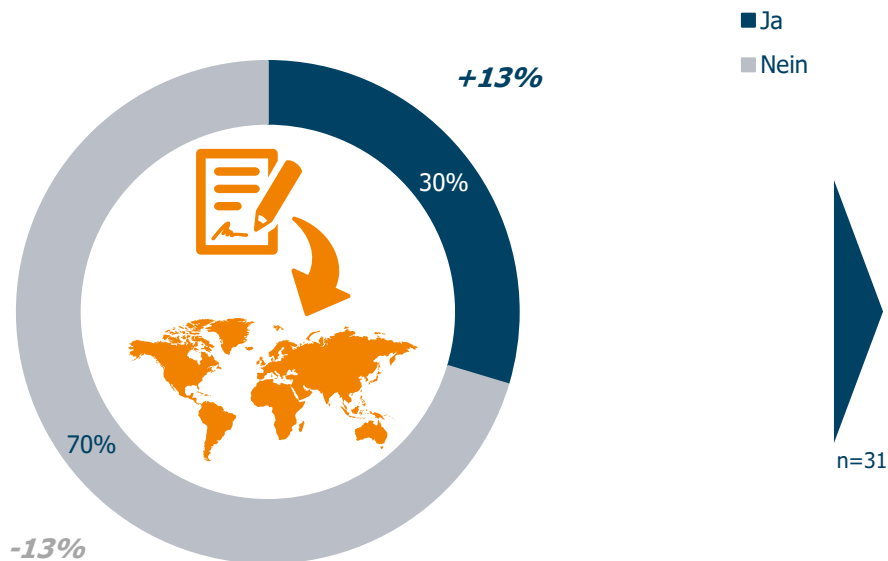
## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen? | Basis: N=12 | Angaben in %

# Die meisten Aufträge, die von ausländischen Unternehmen durchgeführt werden, betreffen die Bereiche Veranstaltungstechnik, Transport/Logistik und Personal.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=105 | Angaben in %

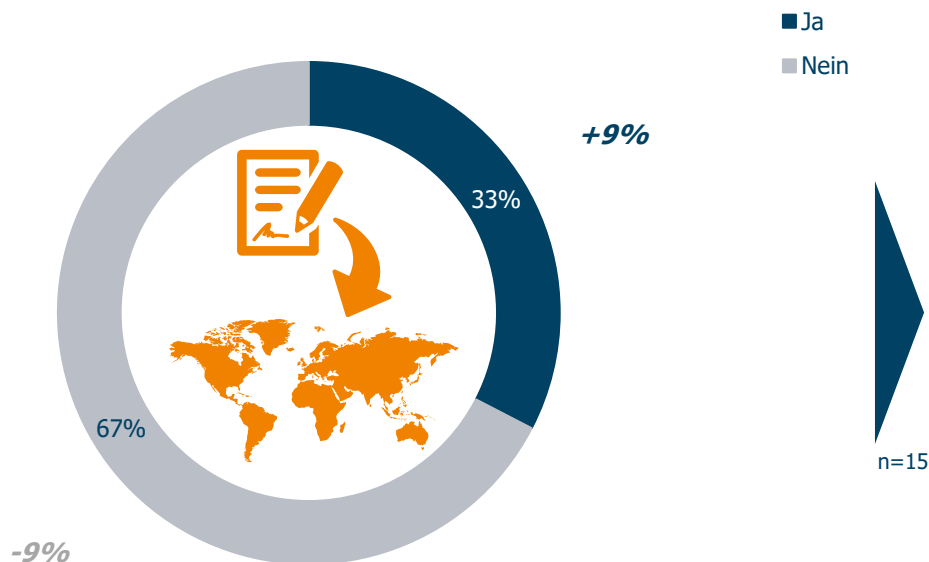
## Art der Tätigkeiten von Unternehmen aus dem Ausland Δ 2024

Veranstaltungstechnik	45%	-5%
Transport/Logistik	36%	-21%
Personal/Freelance	36%	-14%
Werbetechnik	23%	+16%
Gerüst- und Bühnenbau	16%	-13%
Messe- und Standbau	16%	+9%
Dreidimensionale Kommunikation	13%	+13%
Zeltbau	7%	0%
Catering	3%	+3%
Sonstiges	29%	-

Q7.2 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren vorrangig von Unternehmen im Ausland durchführen lassen? | Basis: Total n=31 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

# EXPO-EVENT-Mitglieder holen sich Unterstützung im Bereich Transport/Logistik und Personal/Freelance, wobei Transport/Logistik stark abgenommen hat.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=46 | Angaben in %

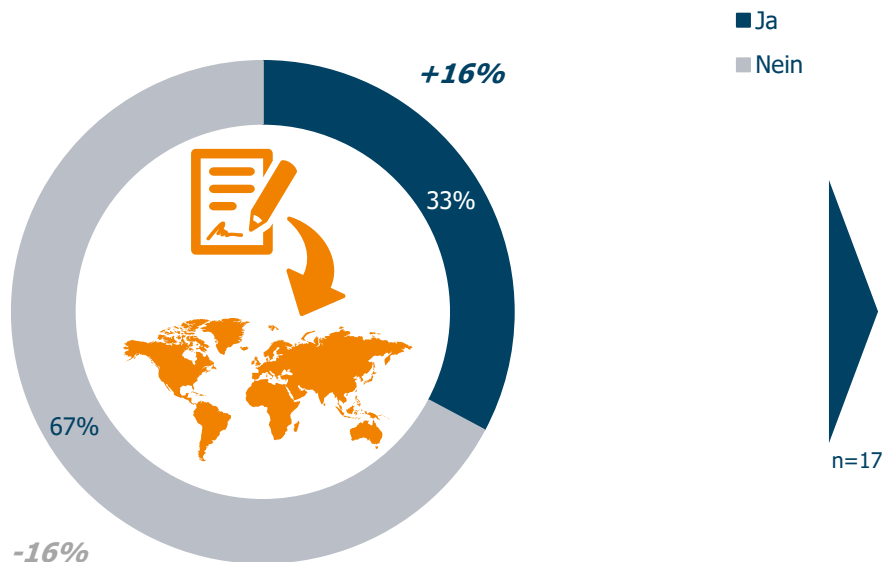
## Art der Tätigkeiten von Unternehmen aus dem Ausland $\Delta$ 2024

Transport/Logistik	40%	-43%
Personal/Freelance	40%	-10%
Veranstaltungstechnik	27%	-6%
Messe- und Standbau	27%	+10%
Werbetechnik	20%	+3%
Dreidimensionale Kommunikation	13%	+13%
Gerüst- und Bühnenbau	13%	-4%
Catering	7%	+7%
Zeltbau	7%	+7%
Sonstiges:	20%	-13%

Q7.2 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren vorrangig von Unternehmen im Ausland durchführen lassen? | Basis: Total N=15 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

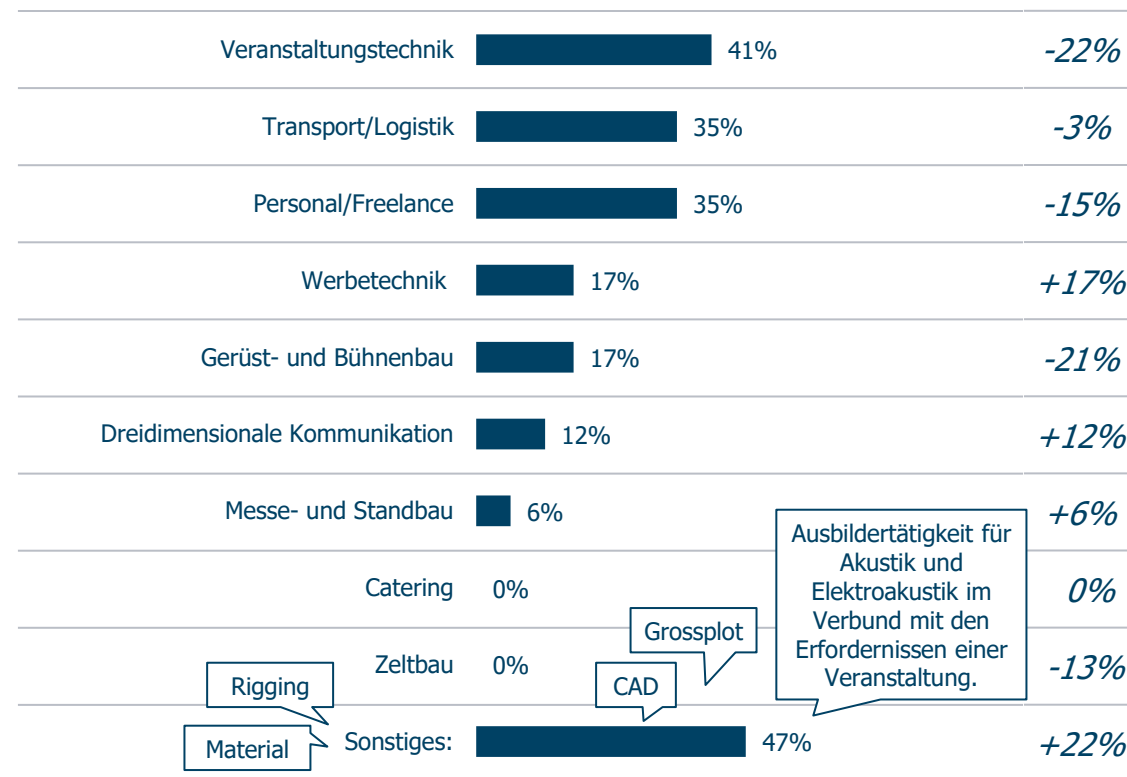
# Unterstützung aus dem Ausland wird von svtb-Mitgliedern in ihrem Kernbereich der Veranstaltungstechnik sowie bei Transport und Personal in Anspruch genommen.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=52 | Angaben in %

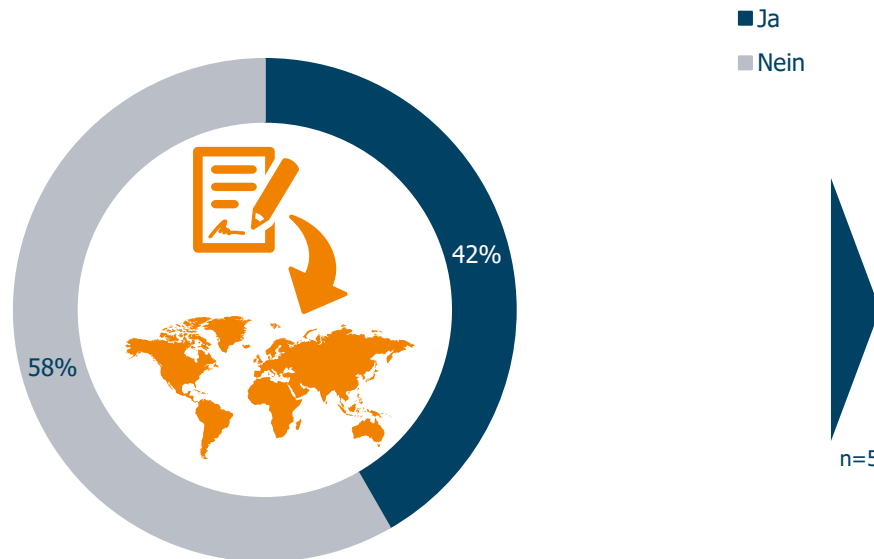
## Art der Tätigkeiten von Unternehmen aus dem Ausland Δ 2024



Q7.2 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren vorrangig von Unternehmen im Ausland durchführen lassen? | Basis: Total N=17 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

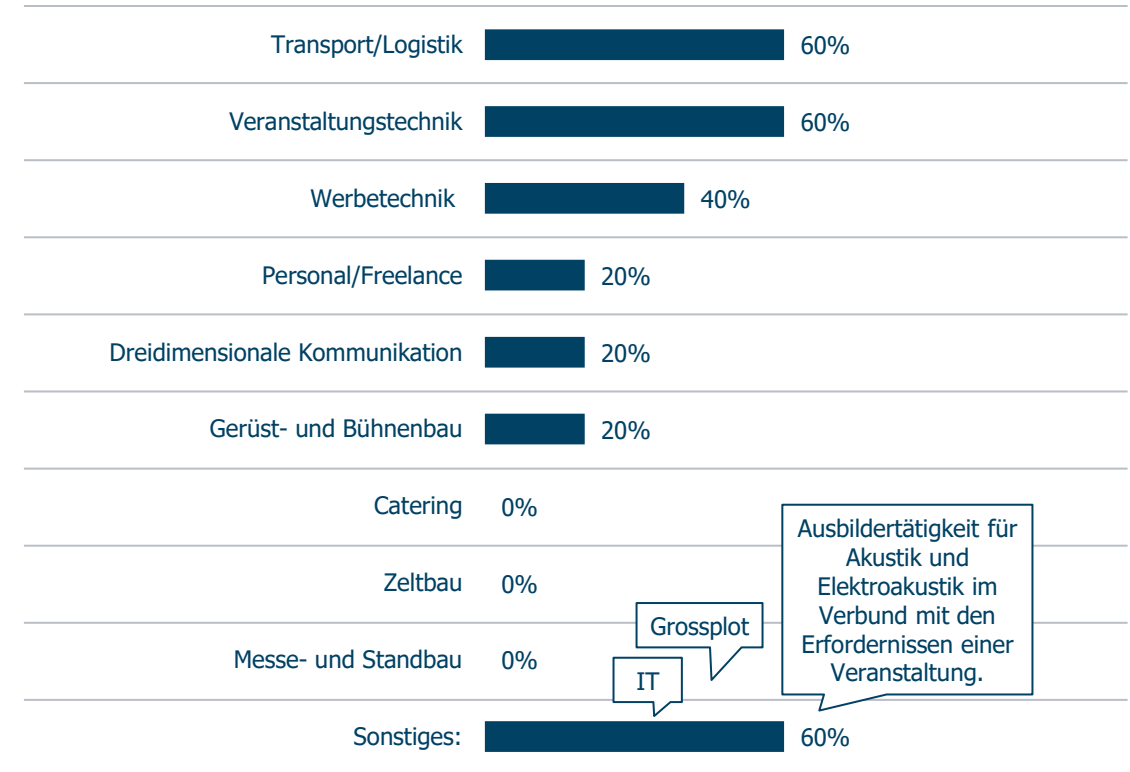
# Die Mitglieder von svtb Theaterbetriebe holen sich ausländische Unterstützung primär in den Bereichen Transport/Logistik und Veranstaltungstechnik.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=12 | Angaben in %

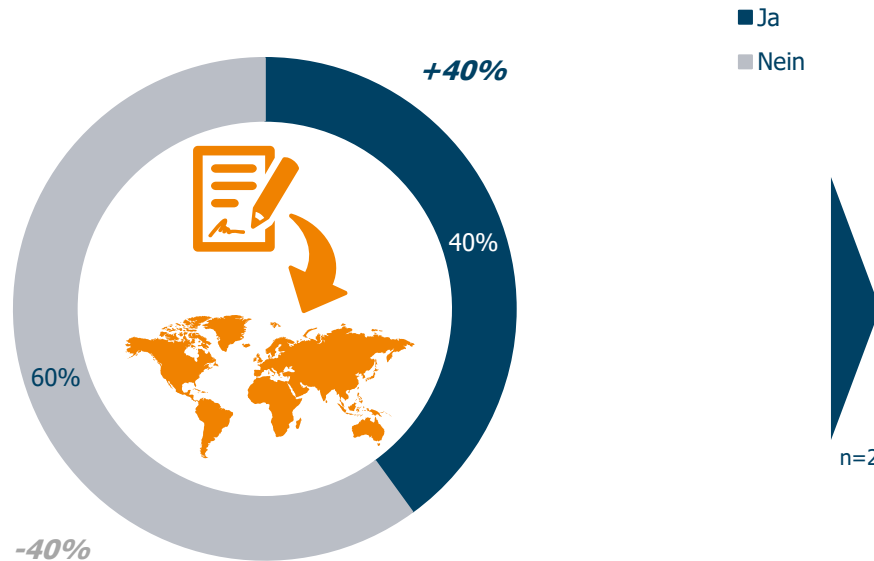
## Art der Tätigkeiten von Unternehmen aus dem Ausland



Q7.2 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren vorrangig von Unternehmen im Ausland durchführen lassen? | Basis: Total N=5 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

# Ausländische Unterstützung hat für Mitglieder von TECTUM im Vergleich zu 2024 zugenommen – sie betrifft Werbetechnik, Transport, Zeltbau und Kommunikation.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=5 | Angaben in % | **\*geringe Fallzahl**

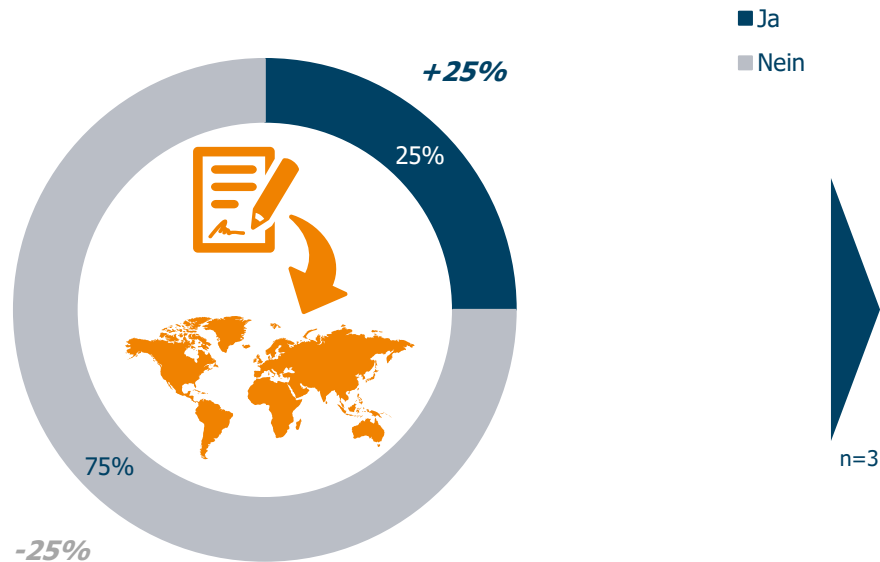
## Art der Tätigkeiten von Unternehmen aus dem Ausland $\Delta$ 2024

Tätigkeit	Anteil	Änderung 2024
Werbetechnik	50%	+50%
Transport/Logistik	50%	+50%
Zeltbau	50%	+50%
Dreidimensionale Kommunikation	50%	+50%
Catering	0%	0%
Personal/Freelance	0%	0%
Veranstaltungstechnik	0%	0%
Gerüst- und Bühnenbau	0%	0%
Messe- und Standbau	0%	0%
Sonstiges:	0%	0%

Q7.2 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren vorrangig von Unternehmen im Ausland durchführen lassen? | Basis: Total N=2 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | **\*geringe Fallzahl**

# Die befragten VSSA-Mitglieder kaufen im Ausland am häufigsten Dienstleistungen im Bereich Veranstaltungstechnik ein.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=12 | Angaben in %

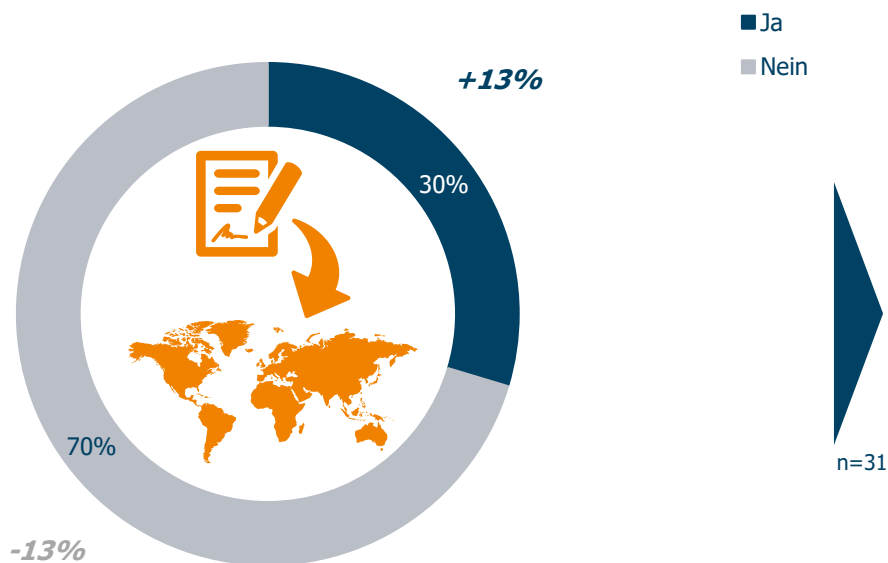
## Art der Tätigkeiten von Unternehmen aus dem Ausland

Veranstaltungstechnik	67%	+67%
Transport/Logistik	33%	+33%
Personal/Freelance	33%	+33%
Gerüst- und Bühnenbau	33%	+33%
Messe- und Standbau	33%	+33%
Werbetechnik	0%	0%
Catering	0%	0%
Zeltbau	0%	0%
Dreidimensionale Kommunikation	0%	0%
Sonstiges:	0%	0%

Q7.2 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren vorrangig von Unternehmen im Ausland durchführen lassen? | Basis: Total N=3 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | **\*geringe Fallzahl**

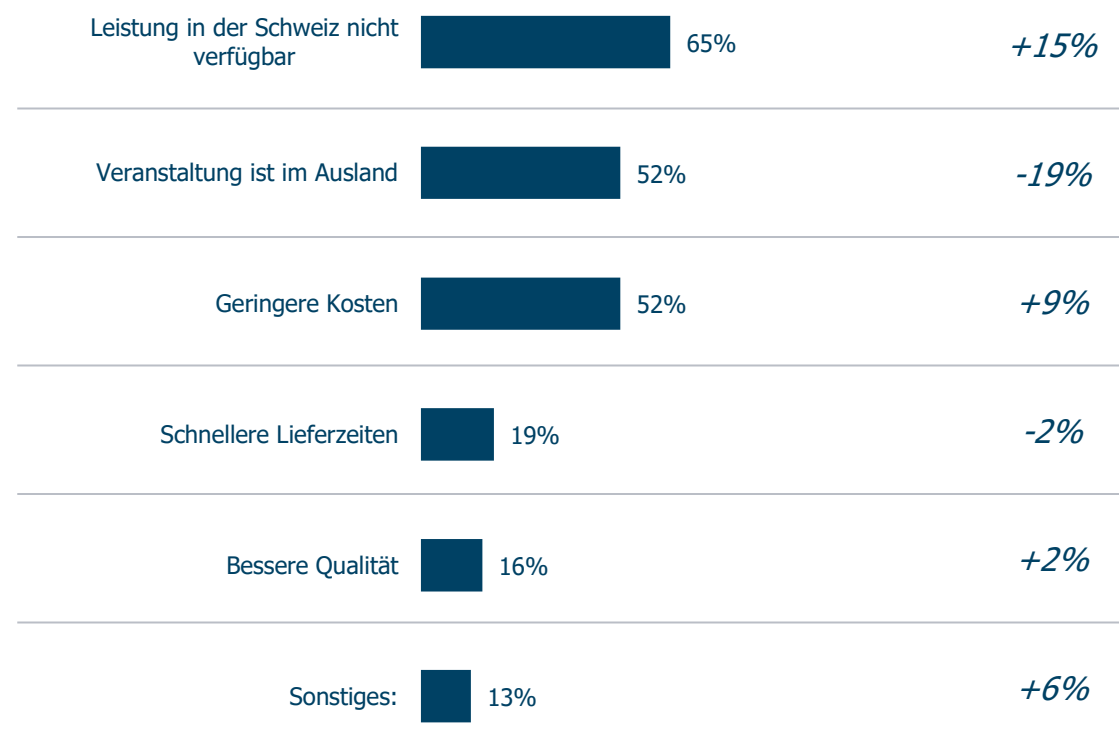
# Aufträge werden v.a. ins Ausland abgegeben, wenn die Dienstleistung in der Schweiz nicht verfügbar ist, die Veranstaltung im Ausland stattfindet oder es günstiger ist.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=105 | Angaben in %

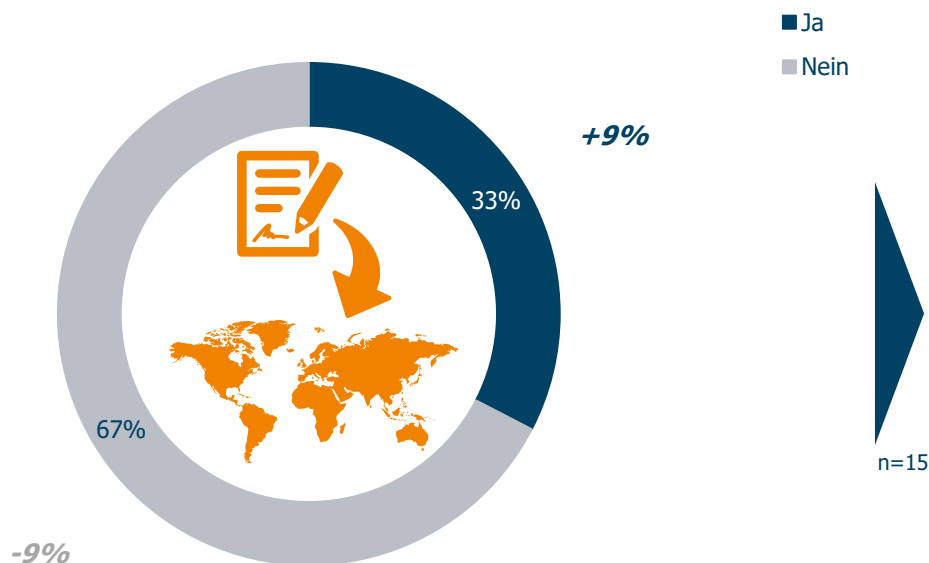
## Gründe für Tätigkeiten von ausländischen Unternehmen Δ 2024



Q7.3 Weshalb haben Sie die Aufträge ins Ausland vergeben? Basis: Total N=31 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

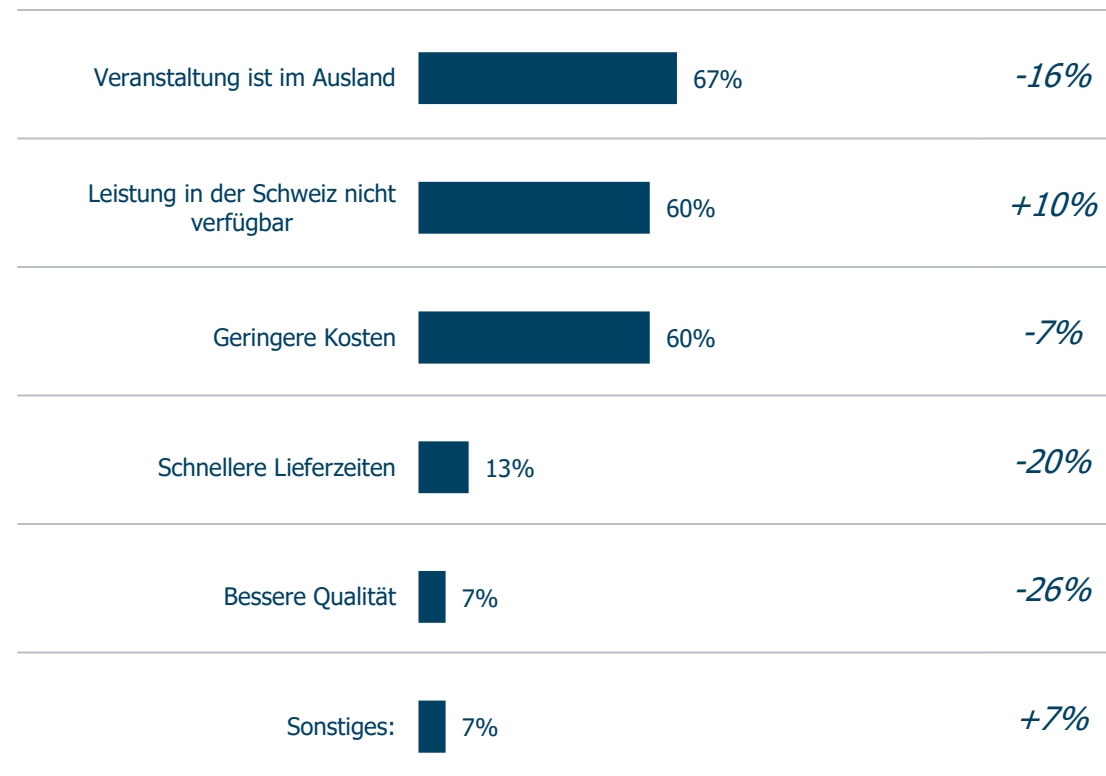
# Bei EXPO EVENT sind Veranstaltungen im Ausland, fehlende Verfügbarkeit in der Schweiz und Kostenüberlegungen klar die Hauptgründe für Aufträge ans Ausland.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=46 | Angaben in %

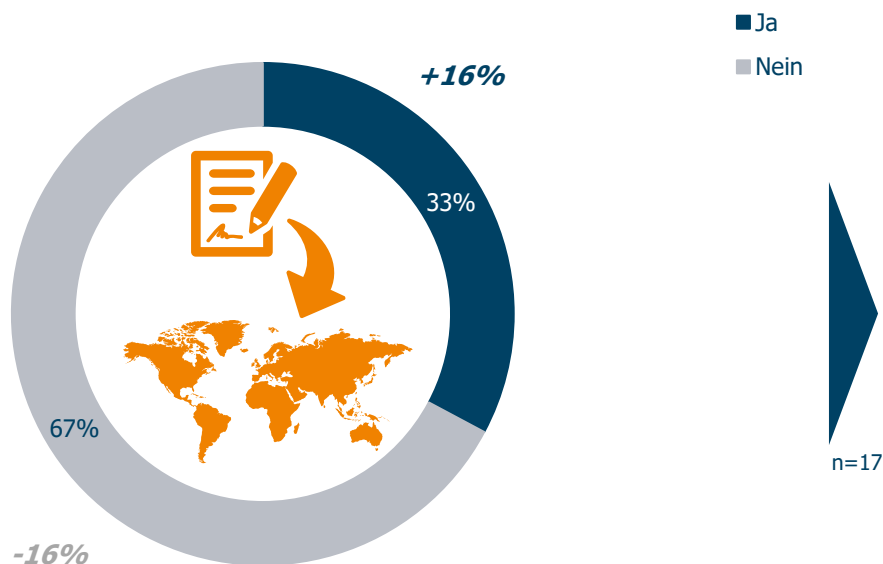
## Gründe für Tätigkeiten von Unternehmen im Ausland Δ 2024



Q7.3 Weshalb haben Sie die Aufträge ins Ausland vergeben? Basis: Total N=15 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

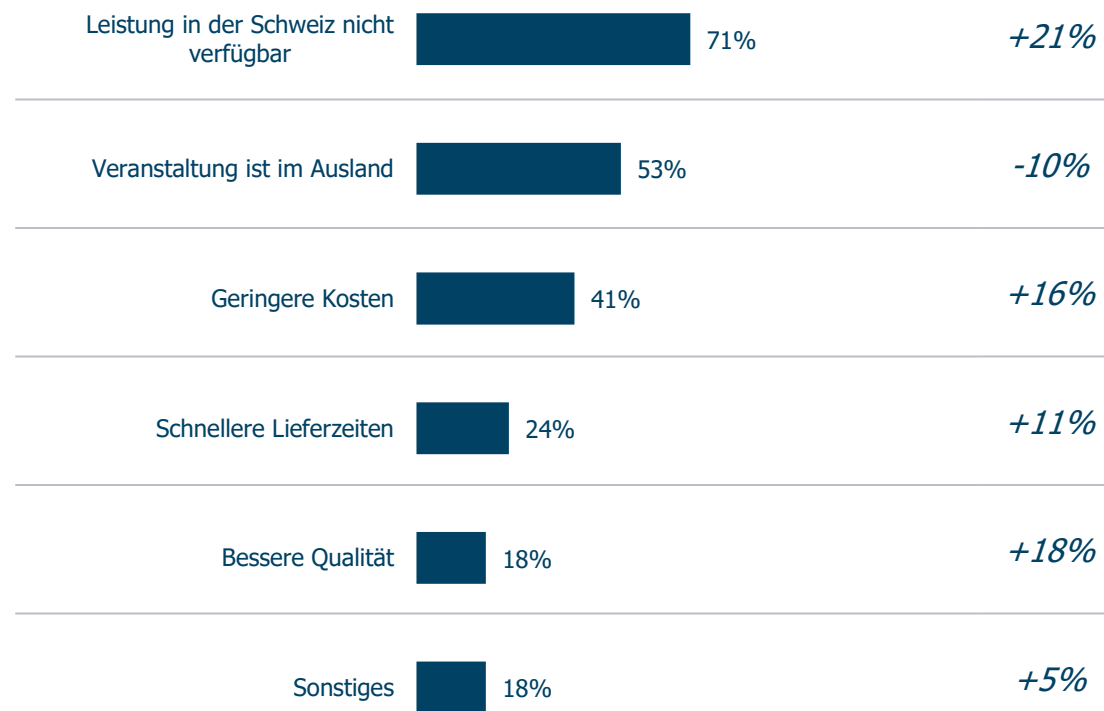
# Beim svtb werden Aufträge im Vergleich zu 2024 öfters ins Ausland ausgelagert, wenn die Leistung in der Schweiz nicht verfügbar ist.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=52 | Angaben in %

## Gründe für Tätigkeiten von Unternehmen im Ausland Δ 2024



Q7.3 Weshalb haben Sie die Aufträge ins Ausland vergeben? Basis: Total N=17 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

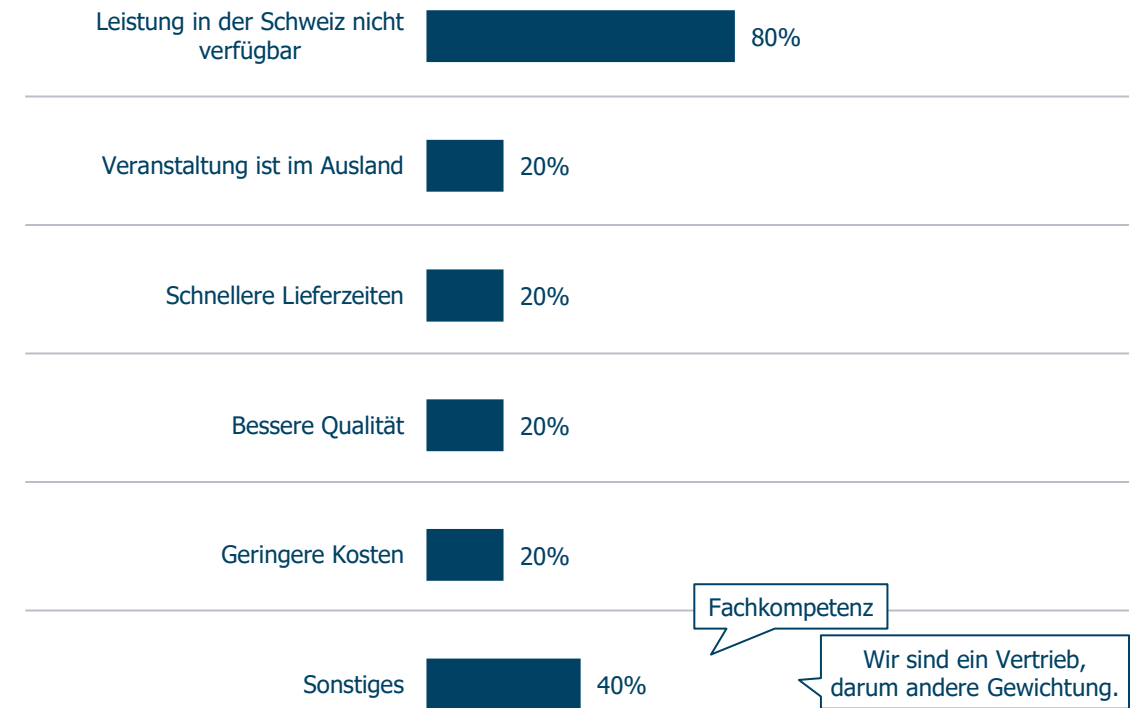
# Auch bei svtb Theaterbetriebe ist die fehlende Verfügbarkeit von Leistungen in der Schweiz der Hauptgrund für die Vergabe von Aufträgen ins Ausland.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=12 | Angaben in %

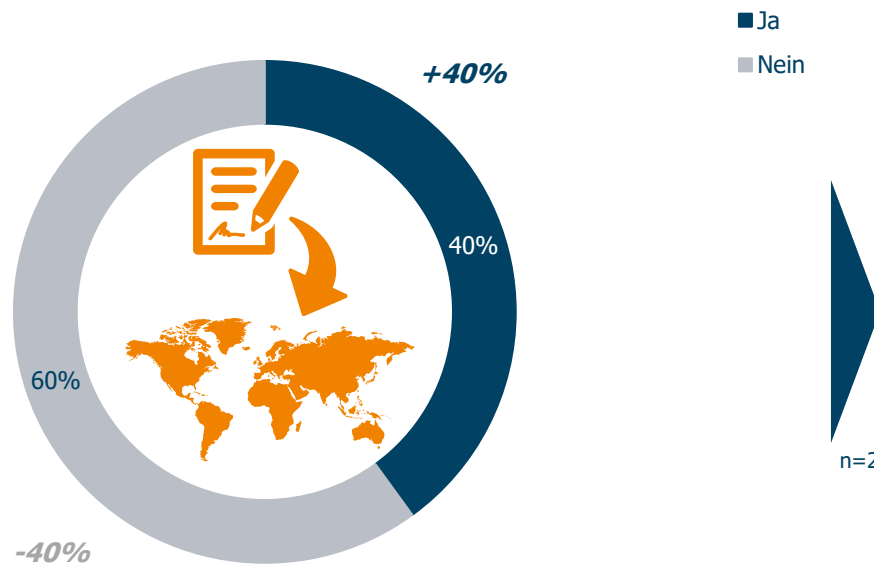
## Gründe für Tätigkeiten von Unternehmen im Ausland



Q7.3 Weshalb haben Sie die Aufträge ins Ausland vergeben? Basis: Total N=5 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

# Niedrigere Kosten sind für zwei TECTUM-Mitglieder ein Grund, Dienstleistungen im Ausland einzukaufen.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=5 | Angaben in % | **\*geringe Fallzahl**

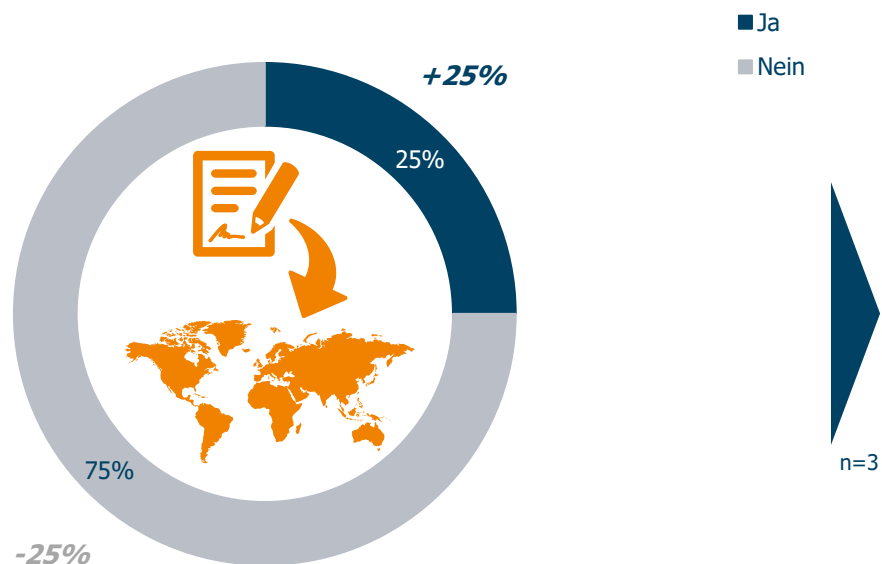
## Gründe für Tätigkeiten von Unternehmen im Ausland Δ 2024

Geringere Kosten	100%	+100%
Veranstaltung ist im Ausland	50%	+50%
Schnellere Lieferzeiten	50%	+50%
Leistung in der Schweiz nicht verfügbar	50%	+50%
Bessere Qualität	0%	-
Sonstiges	0%	-

Q7.3 Weshalb haben Sie die Aufträge ins Ausland vergeben? | Basis: Total N=2 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | **\*geringe Fallzahl**

# Die befragten VSSA-Mitglieder geben Aufträge ins Ausland ab wegen fehlender Verfügbarkeit in der Schweiz, Kosten- oder Qualitätsüberlegungen.

## Übergabe von Tätigkeiten an Unternehmen aus dem Ausland



Q7.1 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren gewisse Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen an Unternehmen im Ausland übergeben? | Basis: Total N=12 | Angaben in %

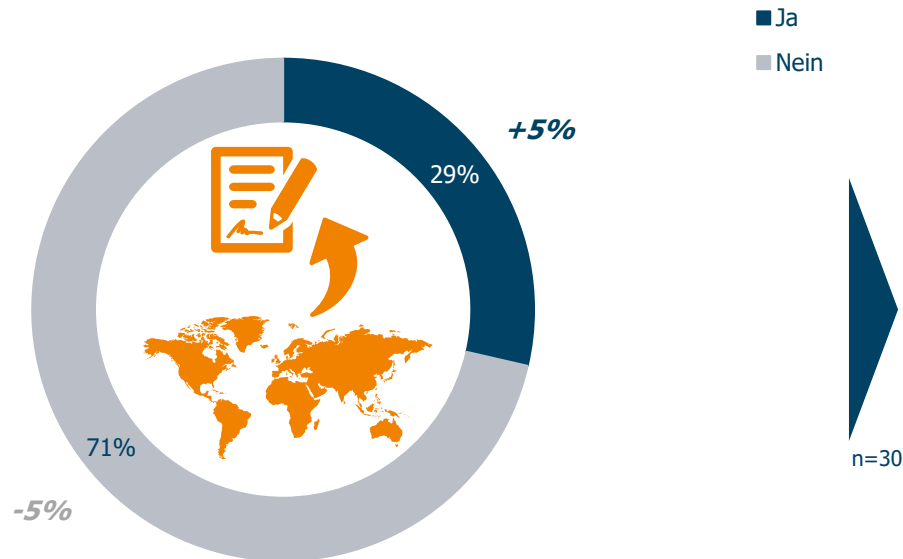
## Gründe für Tätigkeiten von Unternehmen im Ausland Δ 2024

Leistung in der Schweiz nicht verfügbar	100%	+100%
Geringere Kosten	67%	+67%
Bessere Qualität	33%	+33%
Veranstaltung ist im Ausland	0%	-
Schnellere Lieferzeiten	0%	-
Sonstiges	0%	-

Q7.3 Weshalb haben Sie die Aufträge ins Ausland vergeben? Basis: Basis: Total N=3 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

# Wie schon im Jahr 2024 betreffen im Ausland übernommene Tätigkeiten vor allem die Veranstaltungstechnik.

## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen?  
Basis: Total N=105 | Angaben in %

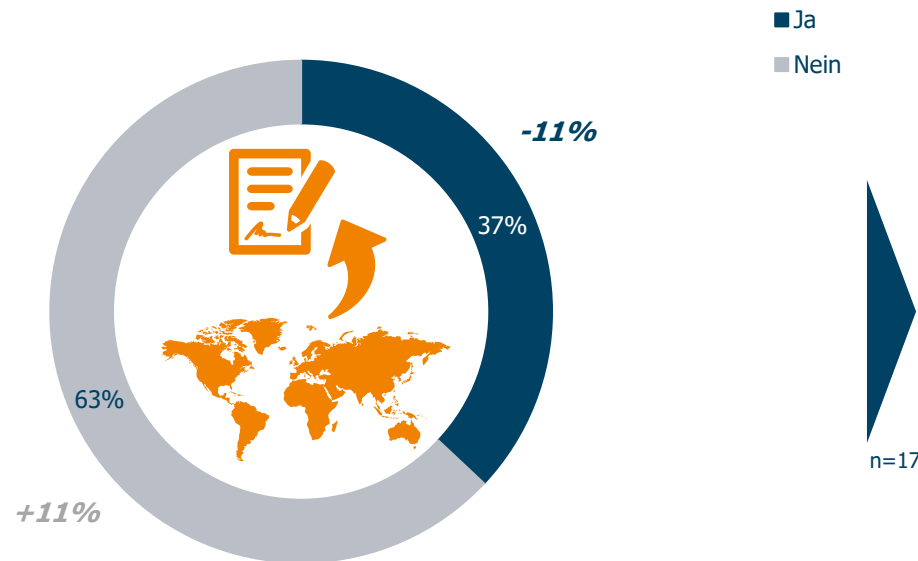
## Tätigkeiten zur Durchführung der Aufträge im Ausland $\Delta$ 2024

Veranstaltungstechnik	53%	-
Transport/Logistik	17%	-15%
Messe- und Standbau	17%	-4%
Zeltbau	13%	+8%
Gerüst- und Bühnenbau	13%	-3%
Werbetechnik	10%	+5%
Personal/Freelance	10%	-11%
Dreidimensionale Kommunikation	7%	+2%
Catering	0%	-
Sonstiges:	23%	-3%

Q7.5 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren im Ausland übernommen? | Basis: Total N=30 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

# EXPO EVENT exportiert vor allem Dienstleistungen im Bereich Veranstaltungstechnik. Ebenfalls wichtig sind Transport/Logistik sowie Messe- und Standbau.

## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen?  
Basis: Total N=46 | Angaben in %

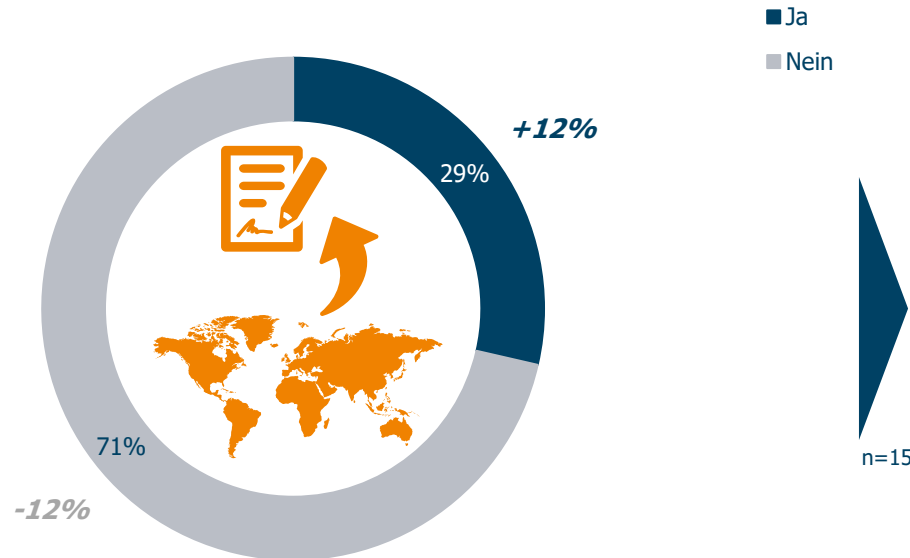
## Tätigkeiten zur Durchführung der Aufträge im Ausland $\Delta$ 2024

Veranstaltungstechnik	35%	-7%
Transport/Logistik	24%	+7%
Messe- und Standbau	24%	-9%
Werbetechnik	12%	+4%
Personal/Freelance	12%	-5%
Zeltbau	12%	+12%
Dreidimensionale Kommunikation	12%	+4%
Gerüst- und Bühnenbau	12%	+4%
Catering	0%	-
Sonstiges:	24%	-1%

Q7.5 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren im Ausland übernommen? | Basis Expo Event n=17 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

# svbt-Mitglieder exportieren weiterhin vor allem Veranstaltungstechnik. Im Vergleich zu 2024 gab es einen starken Rückgang beim Export von Transport/Logistik.

## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen?  
Basis: Total N=52 | Angaben in %

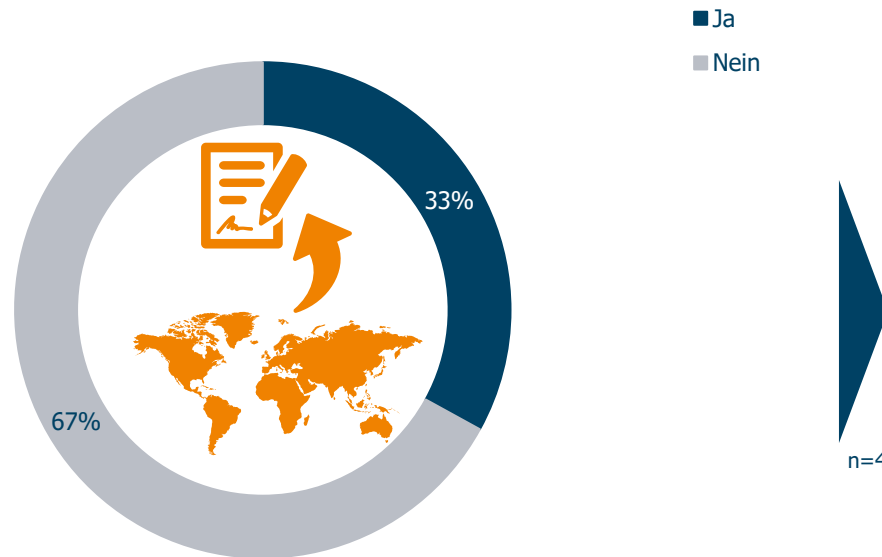
## Tätigkeiten zur Durchführung der Aufträge im Ausland $\Delta$ 2024

Veranstaltungstechnik	73%	+2%
Transport/Logistik	20%	-37%
Gerüst- und Bühnenbau	20%	-9%
Personal/Freelance	13%	-16%
Werbetechnik	7%	+7%
Dreidimensionale Kommunikation	7%	+7%
Messe- und Standbau	7%	+7%
Catering	0%	-
Zeltbau	0%	-14%
Sonstiges:	20%	-9%

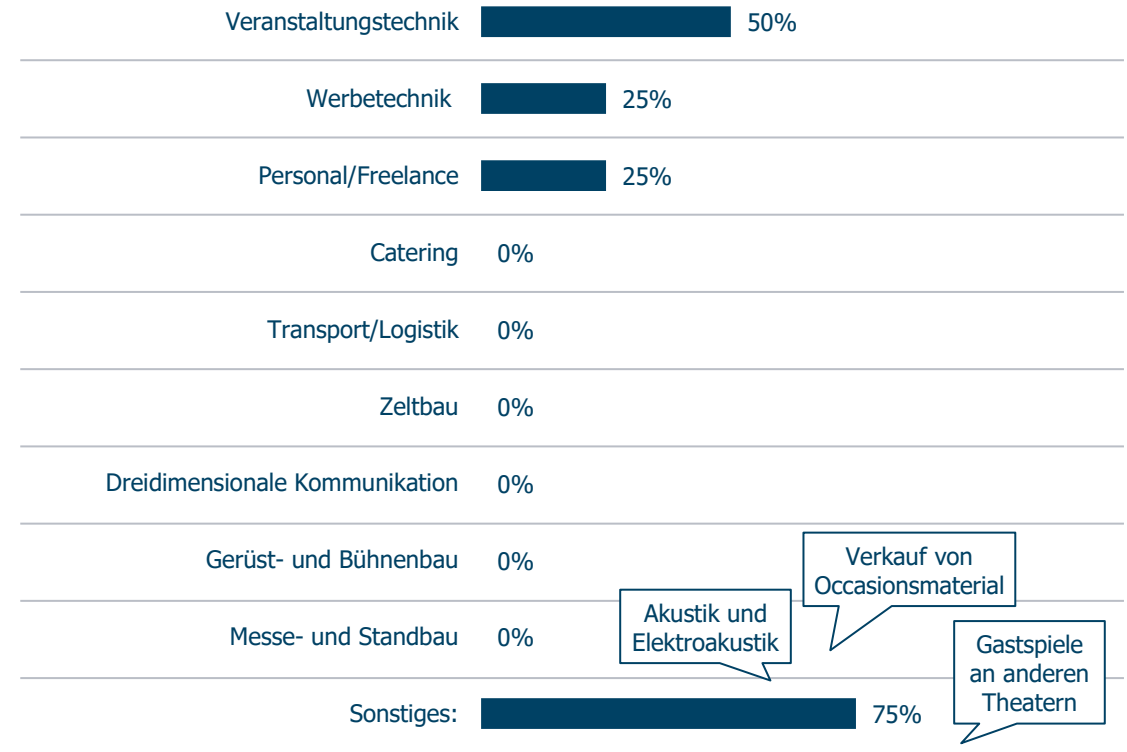
Q7.5 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren im Ausland übernommen? | Basis: Total N=15 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

# Auch svbt-Theaterbetriebe-Mitglieder exportieren v.a. Veranstaltungstechnik. Gastspiele im Ausland können ebenfalls eine Einnahmequelle sein.

## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



## Tätigkeiten zur Durchführung der Aufträge im Ausland

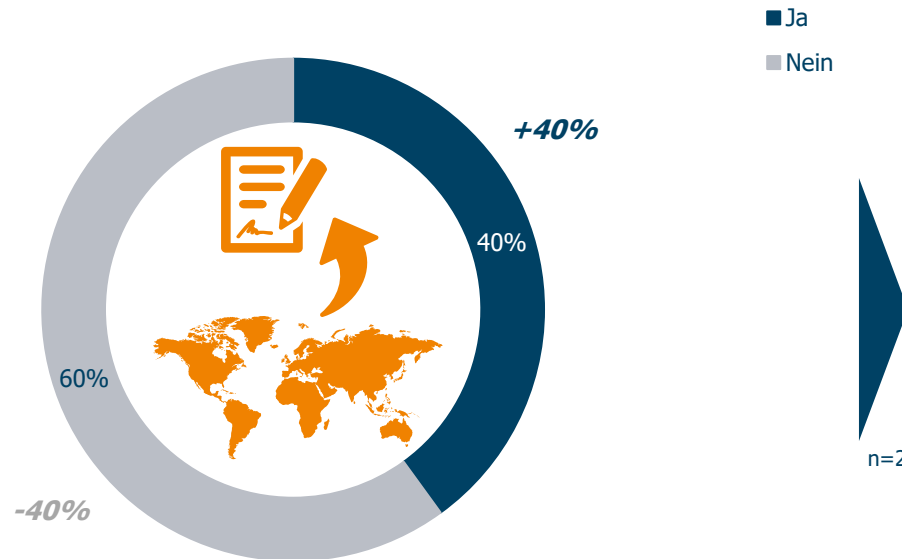


Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen?  
Basis: Total N=12 | Angaben in %

Q7.5 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren im Ausland übernommen? | Basis: Total N=4 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

# TECTUM-Befragte erzielen den Umsatz nicht mehr allein in der Schweiz.

## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen?  
Basis: Total N=5 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

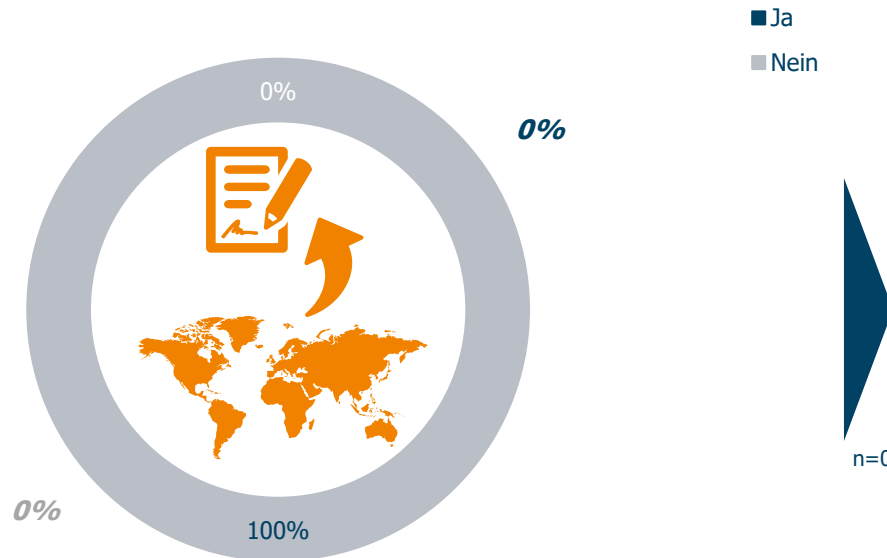
## Tätigkeiten zur Durchführung der Aufträge im Ausland $\Delta$ 2024

Transport/Logistik	50%	+50%
Veranstaltungstechnik	50%	+50%
Gerüst- und Bühnenbau	50%	+50%
Messe- und Standbau	50%	+50%
Werbetechnik	0%	-
Catering	0%	-
Personal/Freelance	0%	-
Zeltbau	0%	-
Dreidimensionale Kommunikation	0%	-
Sonstiges:	0%	-

Q7.5 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren im Ausland übernommen? | Basis: Total N=2 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

# Die befragten VSSA-Mitglieder erzielen ihren Umsatz ausschliesslich in der Schweiz.

## Übernahme von Aufträgen im Ausland in den letzten 2 Jahren



Q7.4 Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwei Jahren auch Aufträge im Ausland übernommen?  
Basis: Total N=12 | Angaben in %

## Tätigkeiten zur Durchführung der Aufträge im Ausland $\Delta$ 2024

Veranstaltungstechnik	0%	-
Dreidimensionale Kommunikation	0%	-
Personal/Freelance	0%	-
Transport/Logistik	0%	-
Messe- und Standbau	0%	-
Gerüst- und Bühnenbau	0%	-
Zeltbau	0%	-
Catering	0%	-
Werbetechnik	0%	-
Sonstiges	0%	-

Q7.5 Welche Tätigkeiten zur Aus- und/oder Durchführung von Projekten/Aufträgen haben Sie in den letzten zwei Jahren im Ausland übernommen? | Basis: Total N=0 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

# INHALTSVERZEICHNIS

Management Summary

Methodischer Steckbrief und Verbandsstruktur

Dienstleistungen der Branche und Verbandsarbeit

Human Resources

Budget

Internationalisierung

➤ **Künstliche Intelligenz**

Teilnahme an Ausschreibungen

Nachhaltigkeit

Herausforderungen und Massnahmen

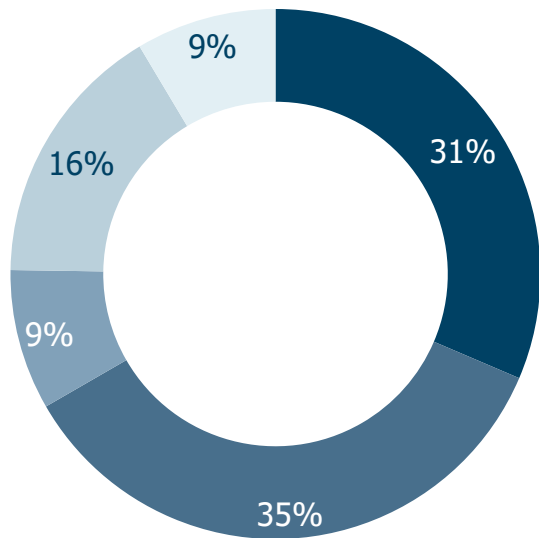


## Der Grossteil hat bereits Erfahrung mit künstlicher Intelligenz, v.a. im Bereich Marketing und Kommunikation. Eine Unterstützung durch den Verband ist erwünscht.

- Künstliche Intelligenz (KI) ist für die Mehrheit der Befragten ein relevantes Thema: **Zwei Drittel** der Unternehmen **setzen** im Rahmen ihrer Arbeit **bereits KI ein, 31%** nutzen diese **regelmässig und gezielt**. Bei EXPO EVENT ist der Einsatz von KI deutlich verbreiteter als beim svtb: Bei **EXPO EVENT** haben bereits **78% der Befragten Erfahrung** mit künstlicher Intelligenz (43% sind regelmässige Nutzende), gegenüber **56% beim svtb** (19% regelmässige KI-Nutzende).
- **Marketing und Kommunikation** ist der **häufigste Anwendungsbereich** künstlicher Intelligenz (78% der KI-Nutzenden), gefolgt von der Nutzung für **kreative Prozesse** und **Design** (56%). Beim svtb (insbes. **Theaterbetriebe**) ist zudem die **Technik** ein beliebtes Anwendungsgebiet.
- **80%** der Befragten würden eine **Unterstützung durch den Verband** im Umgang mit KI schätzen, v.a. in der Form einer **Orientierung zu Tools & Best Practices** sowie als **Weiterbildungen und Schulungen**. Während die Orientierung zu Tools & Best Practices für Mitglieder von EXPO EVENT etwas relevanter ist als für den svtb (56% Interesse vs. 43%), besteht an Schulungen gleichermassen Interesse (47%). Gut ein Drittel der Befragten bekundet auch an **rechtlichen und ethischen Informationen** Interesse (z.B. Datenschutz) und auch **Vernetzung und Kooperation** ist rund um KI für einen Teil der Befragten interessant (29%). Beim **VSSA** scheint das **Interesse an Unterstützung** durch den Verband **besonders ausgeprägt**, alle 12 befragten Mitglieder würden sich eine Unterstützung wünschen, insbesondere eine Orientierung zu Tools & Best Practices sowie Weiterbildungen/Schulungen.

# Zwei Drittel der Teilnehmenden nutzen bereits aktiv künstliche Intelligenz, v.a. im Marketing aber auch für kreative Prozesse und Design.

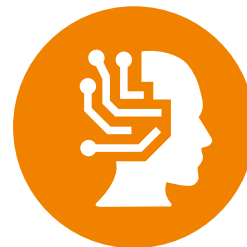
## Einsatz künstlicher Intelligenz (KI)



- JA, regelmässig und gezielt
- JA, in ersten Pilotprojekten / Tests
- NEIN, aber geplant in den nächsten 1-2 Jahren
- NEIN, aktuell nicht geplant
- Unsicher / weiss nicht

Q9.1 Setzt Ihr Unternehmen bereits Künstliche Intelligenz (KI) ein?  
Basis: Total N=105 | Einfachantworten | Angaben in %

## Einsatzbereiche künstlicher Intelligenz (KI)



Q9.2 In welchen Bereichen setzen Sie Künstliche Intelligenz (KI) bereits ein – oder planen den Einsatz?  
Basis: Total N=79 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

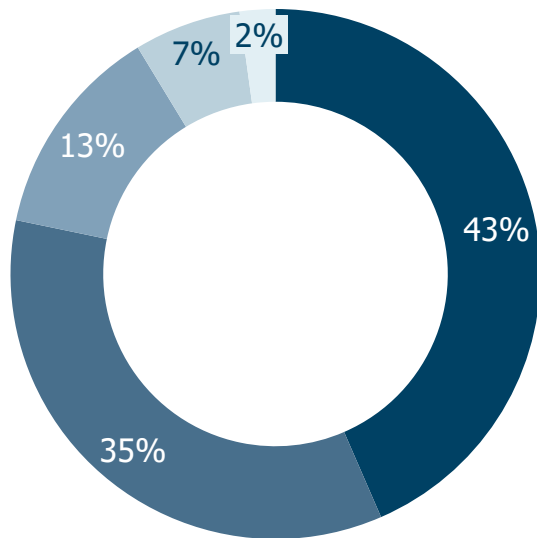
## Besonders geschätzt wird eine Unterstützung des Verbands in den Bereichen Orientierung zu Tools und Best Practices sowie Weiterbildung und Schulungen.



Q9.3 In welchen Bereichen wünschen Sie sich Unterstützung vom Verband im Umgang mit Künstliche Intelligenz (KI)?  
Basis: Total N=105 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

# Künstliche Intelligenz ist bei EXPO-EVENT-Mitgliedern ein beliebtes Tool: mehr als drei Viertel nutzen sie aktiv, v.a. im Marketing und für kreative Prozesse und Design.

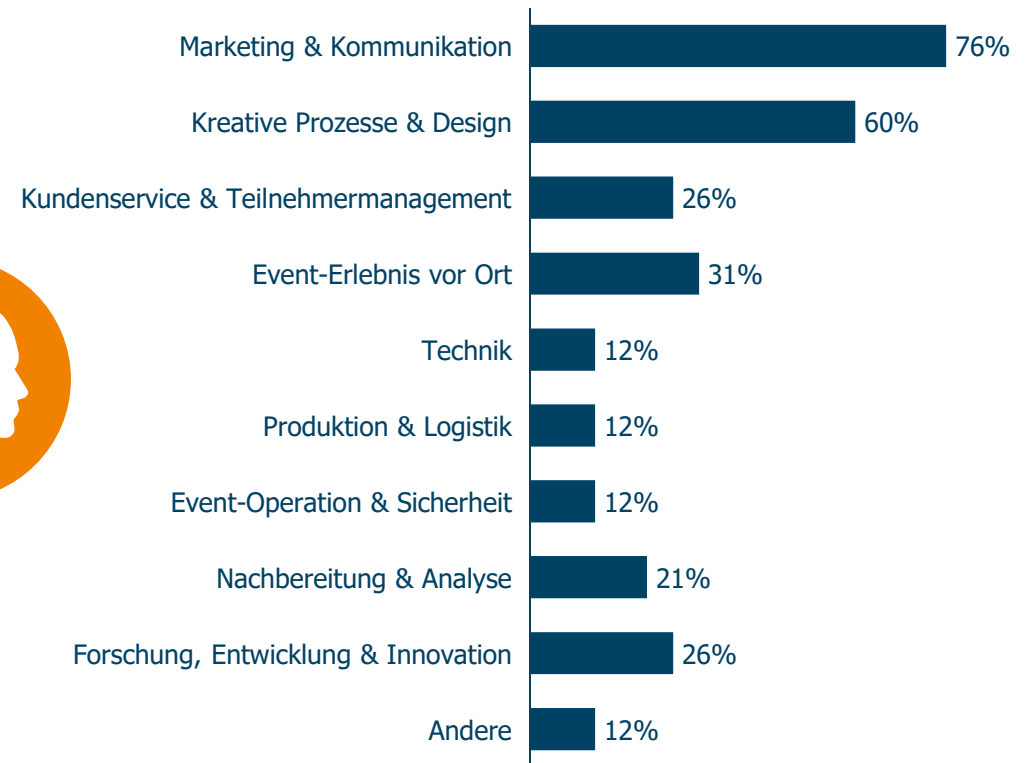
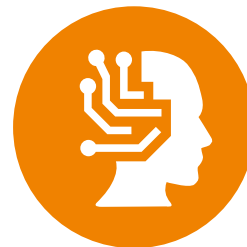
## Einsatz künstlicher Intelligenz (KI)



- JA, regelmässig und gezielt
- JA, in ersten Pilotprojekten / Tests
- NEIN, aber geplant in den nächsten 1-2 Jahren
- NEIN, aktuell nicht geplant
- Unsicher / weiss nicht

Q9.1 Setzt Ihr Unternehmen bereits Künstliche Intelligenz (KI) ein?  
Basis: Total N=46 | Einfachantworten | Angaben in %

## Einsatzbereiche künstlicher Intelligenz (KI)



Q9.2 In welchen Bereichen setzen Sie Künstliche Intelligenz (KI) bereits ein – oder planen den Einsatz?  
Basis: Total N=42 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

## EXPO-EVENT-Mitglieder wünschen sich v.a. Unterstützung in Form von Orientierung zum Umgang mit Tools und Best Practices.

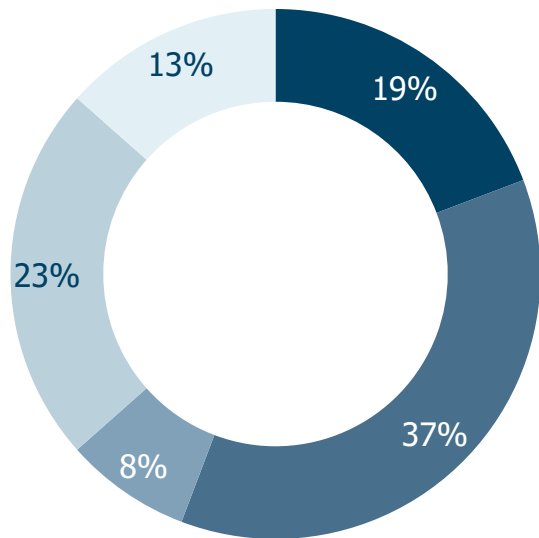


Q9.3 In welchen Bereichen wünschen Sie sich Unterstützung vom Verband im Umgang mit Künstliche Intelligenz (KI)?  
Basis: Total N=46 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %



# svtb Mitglieder setzen künstliche Intelligenz etwas zurückhaltender ein, viele befinden sich noch in der Pilotphase.

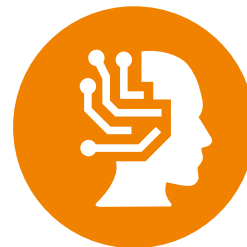
## Einsatz künstlicher Intelligenz (KI)



- JA, regelmässig und gezielt
- JA, in ersten Pilotprojekten / Tests
- NEIN, aber geplant in den nächsten 1–2 Jahren
- NEIN, aktuell nicht geplant
- Unsicher / weiss nicht

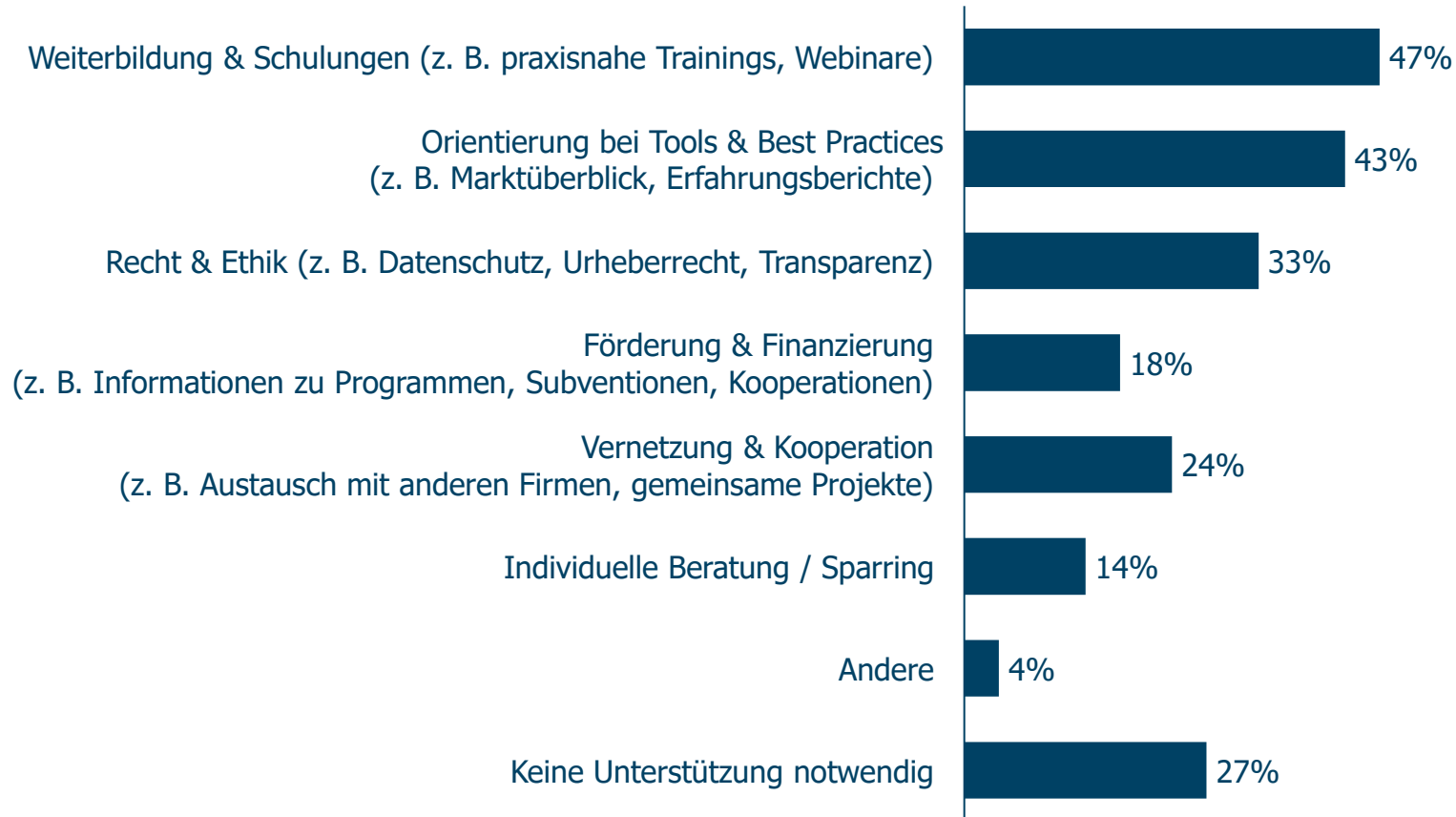
Q9.1 Setzt Ihr Unternehmen bereits Künstliche Intelligenz (KI) ein?  
Basis: Total N=52 | Einfachantworten | Angaben in %

## Einsatzbereiche künstlicher Intelligenz (KI)



Q9.2 In welchen Bereichen setzen Sie Künstliche Intelligenz (KI) bereits ein – oder planen den Einsatz?  
Basis: Total N=33 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %

## Beim svtb stehen vor allem Weiterbildungen, Schulungen und Orientierung im wachsenden Markt der KI-Tools im Zentrum der Erwartungen an den Verband.

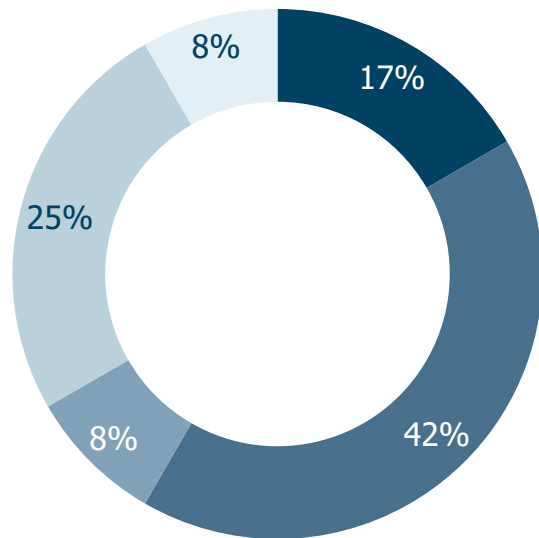


Q9.3 In welchen Bereichen wünschen Sie sich Unterstützung vom Verband im Umgang mit Künstliche Intelligenz (KI)?  
 Basis: Total N=52 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in %



# Die svtb-Theaterbetriebe nutzen künstliche Intelligenz v.a. für Marketing, Kommunikation und Technik – die Mehrheit befindet sich noch in der Pilotphase.

## Einsatz künstlicher Intelligenz (KI)



- JA, regelmässig und gezielt
- JA, in ersten Pilotprojekten / Tests
- NEIN, aber geplant in den nächsten 1–2 Jahren
- NEIN, aktuell nicht geplant
- Unsicher / weiss nicht

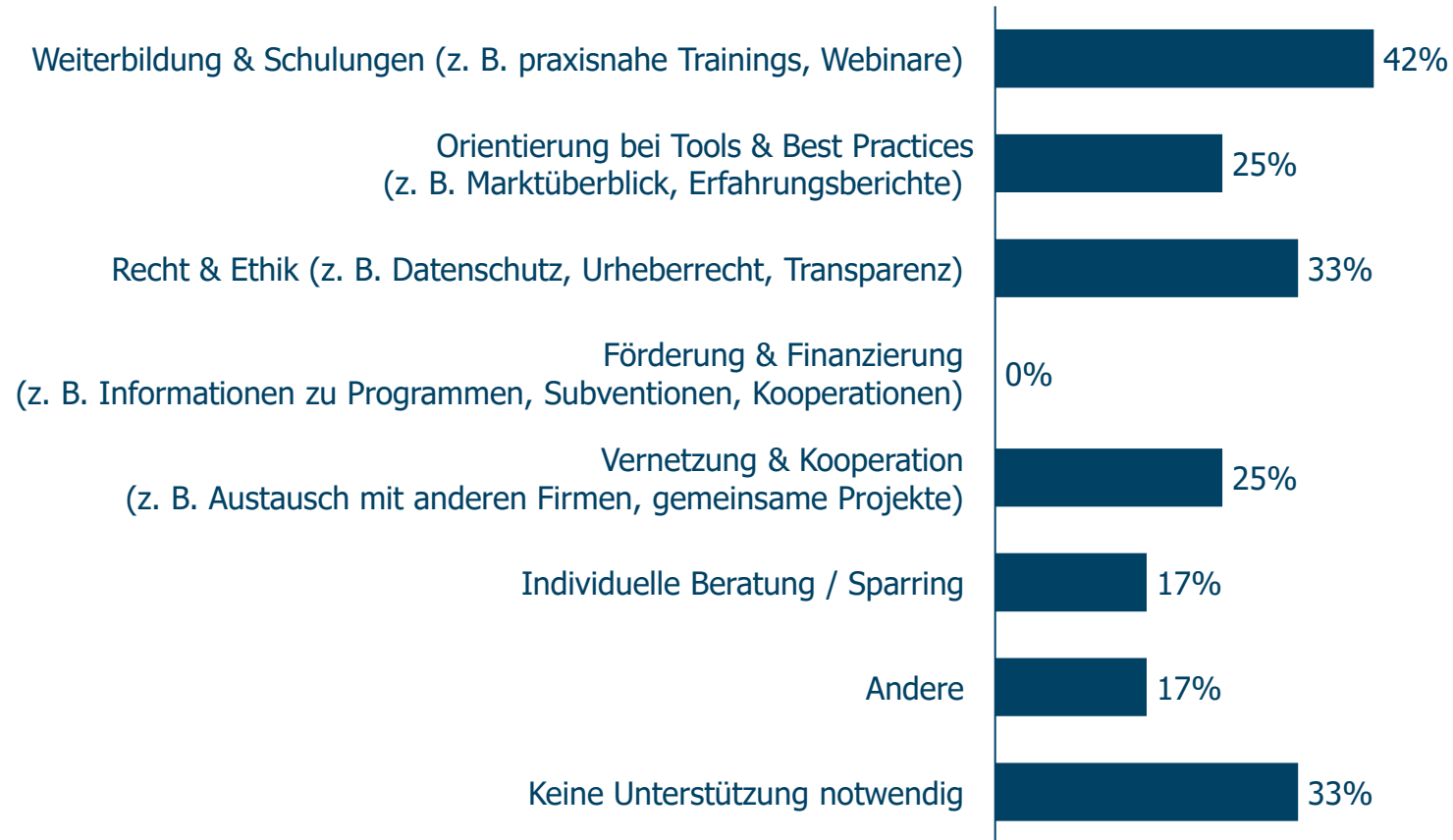
Q9.1 Setzt Ihr Unternehmen bereits Künstliche Intelligenz (KI) ein?  
Basis: Total N=12 | Einfachantworten | Angaben in %

## Einsatzbereiche künstlicher Intelligenz (KI)



Q9.2 In welchen Bereichen setzen Sie Künstliche Intelligenz (KI) bereits ein – oder planen den Einsatz?  
Basis: Total N=8 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

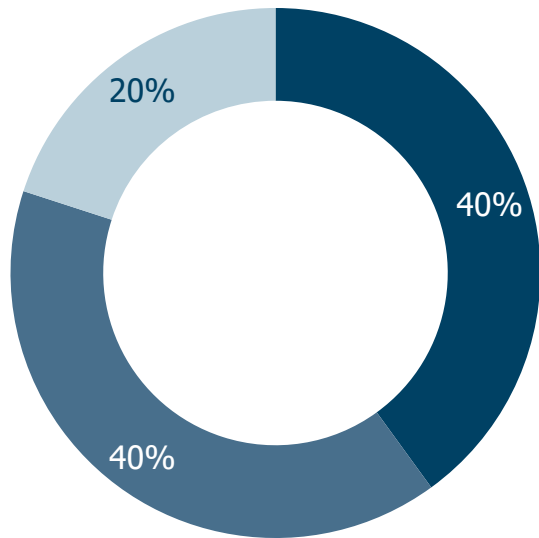
## Am interessantesten sind für die Theaterbetriebe Weiterbildungen und Schulungen, daneben auch Informationen zu Recht und Ethik.



Q9.3 In welchen Bereichen wünschen Sie sich Unterstützung vom Verband im Umgang mit Künstliche Intelligenz (KI)?  
Basis: Total N=12 | Einfachantworten | Angaben in %

# Bei Tectum hat künstliche Intelligenz die Aufmerksamkeit der Mitglieder, v.a. in Marketingprojekten.

## Einsatz künstlicher Intelligenz (KI)



- JA, regelmäßig und gezielt
- JA, in ersten Pilotprojekten / Tests
- NEIN, aber geplant in den nächsten 1–2 Jahren
- NEIN, aktuell nicht geplant

Q9.1 Setzt Ihr Unternehmen bereits Künstliche Intelligenz (KI) ein?  
 Basis: Total N=5 | Einfachantworten | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## Einsatzbereiche künstlicher Intelligenz (KI)



Q9.2 In welchen Bereichen setzen Sie Künstliche Intelligenz (KI) bereits ein – oder planen den Einsatz?  
 Basis: Total N=4 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

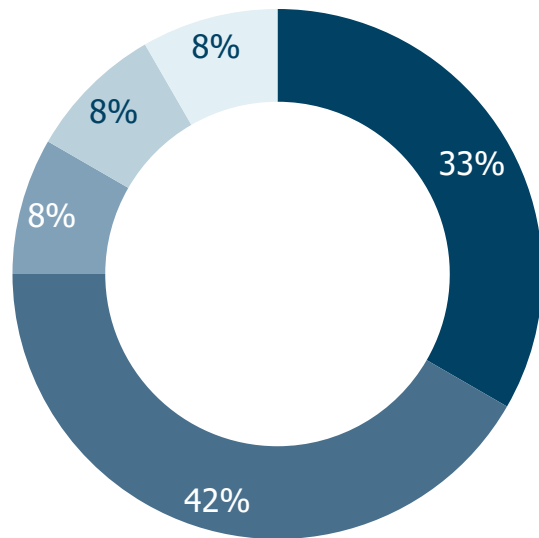
## Der grösste Unterstützungsbedarf besteht bei der Orientierung zu Tools und Best Practices.



Q9.3 In welchen Bereichen wünschen Sie sich Unterstützung vom Verband im Umgang mit Künstliche Intelligenz (KI)?  
Basis: Total N=5 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

# Der Grossteil der befragten Mitglieder des VSSA setzt KI ein, insbes. in den Bereichen «Marketing & Kommunikation» und «Kreative Prozesse & Design».

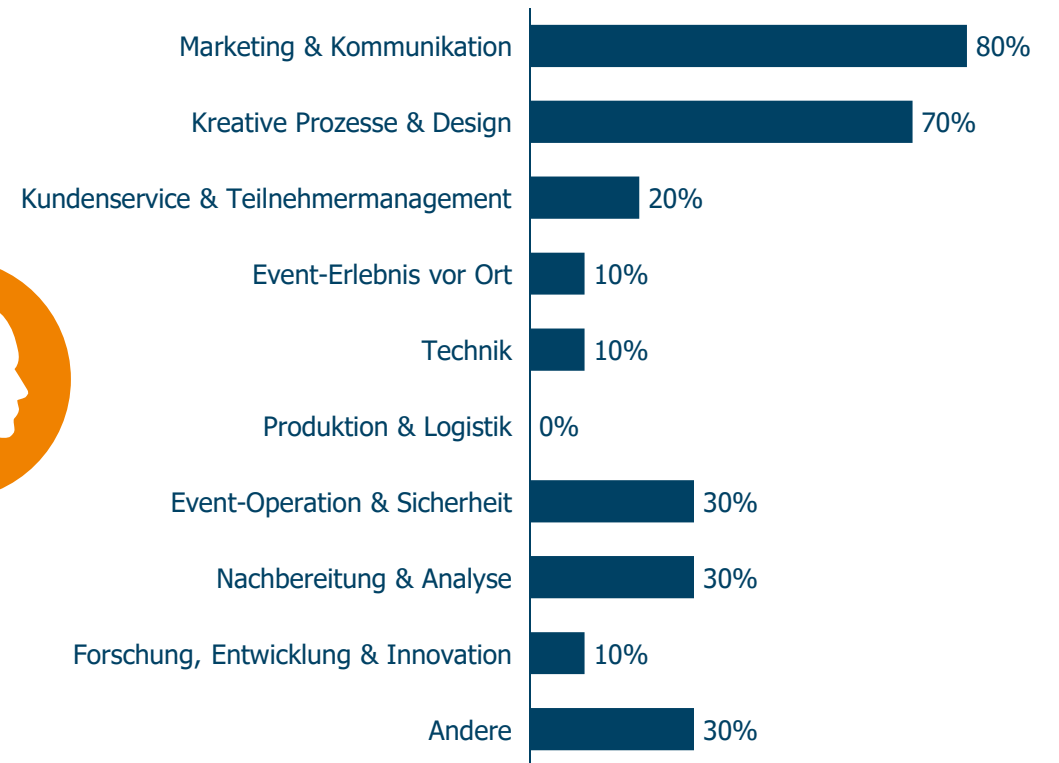
## Einsatz künstlicher Intelligenz (KI)



- JA, regelmässig und gezielt
- JA, in ersten Pilotprojekten / Tests
- NEIN, aber geplant in den nächsten 1-2 Jahren
- NEIN, aktuell nicht geplant
- Unsicher / weiss nicht

Q9.1 Setzt Ihr Unternehmen bereits Künstliche Intelligenz (KI) ein?  
Basis: Total N=12 | Einfachantworten | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## Einsatzbereiche künstlicher Intelligenz (KI)



Q9.2 In welchen Bereichen setzen Sie Künstliche Intelligenz (KI) bereits ein – oder planen den Einsatz?  
Basis: Total N=10 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## Alle Befragten wünschen sich Unterstützung durch den Verband. Der grösste Bedarf besteht in der Orientierung zu Tools und Best Practices sowie in der Weiterbildung.



Q9.3 In welchen Bereichen wünschen Sie sich Unterstützung vom Verband im Umgang mit Künstliche Intelligenz (KI)?  
Basis: Total N=12 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

# INHALTSVERZEICHNIS

Management Summary

Methodischer Steckbrief und Verbandsstruktur

Dienstleistungen der Branche und Verbandsarbeit

Human Resources

Budget

Internationalisierung

Künstliche Intelligenz

➤ **Teilnahme an Ausschreibungen**

Nachhaltigkeit

Herausforderungen und Massnahmen

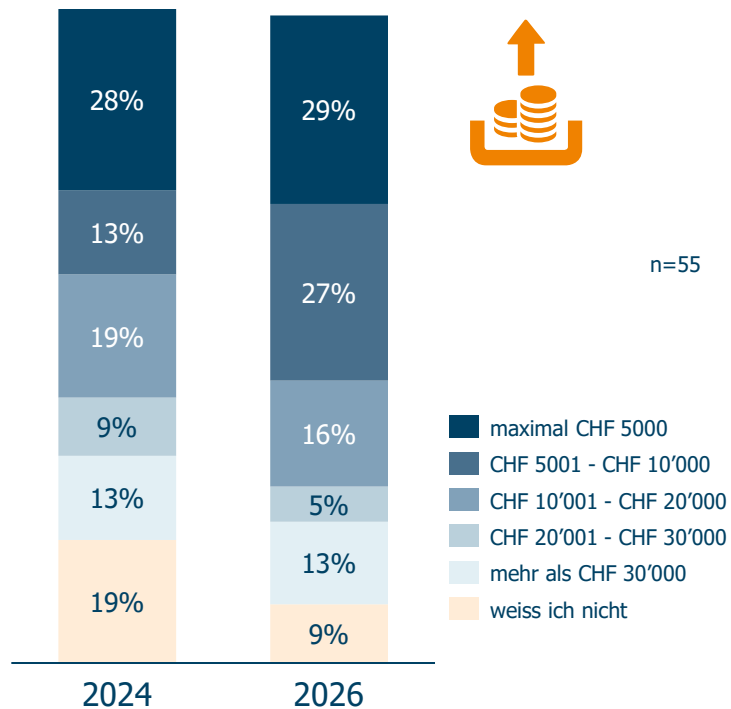


## 40% der befragten Unternehmen hat sich nicht an Pitches beteiligt. Trotz hoher Kosten für eine Ausschreibung wurde mehr als ein Drittel nicht vergütet.

- Im Durchschnitt haben die Befragten an mehr Pitches teilgenommen als in der Vergangenheit. Dabei haben sich 60% der Unternehmen an Pitches beteiligt. Trotz hoher Investitionen wurden mehr als ein Drittel der Angebotspräsentationen nicht vergütet.
- Am häufigsten haben sich **EXPO-EVENT**-Mitglieder an Pitches beteiligt. Mehr als zwei Drittel haben an Ausschreibungen teilgenommen. Für die meisten Pitches gab es ein kleines Honorar.
- Bei **svtb** zeigt sich ein ähnliches Bild, obwohl hier deutlich weniger Unternehmen überhaupt an Ausschreibungen teilnehmen konnten. Bei svtb wurde lediglich ein kleiner Teil der Pitches monetär honoriert.

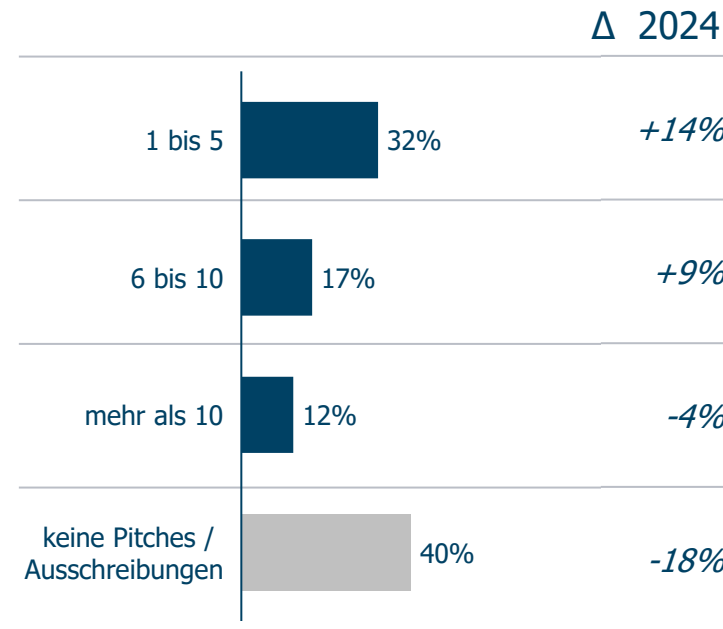
# 60% der Unternehmen haben in den Jahren 2024 und 2025 an einer Ausschreibung teilgenommen. Abgenommen hat die Anzahl der Ausschreibungen ohne Honorar.

## Durchschnittliche Kosten für einen Pitch



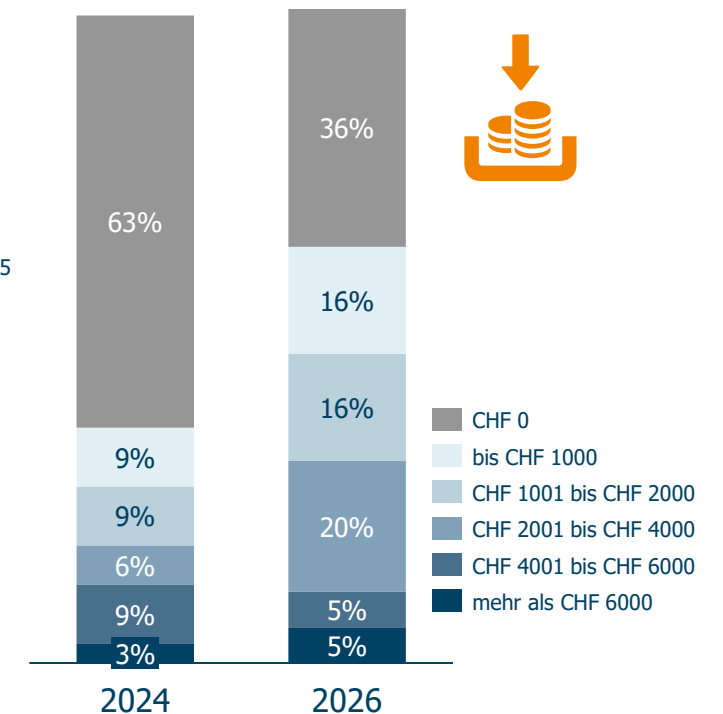
Q10.2 Wie hoch waren die durchschnittlichen Pitch- / Ausschreibungs-Kosten pro Projekt in den Jahren 2024/2025 für Ihr Unternehmen?  
Basis: Befragte, die sich an Pitches / Ausschreibungen in 2024/2025 beteiligt haben | Angaben in %

## Anzahl Pitches in 2024 / 2025



Q10.1 An wie vielen Pitches / Ausschreibungen hat sich Ihr Unternehmen 2024 / 2025 beteiligt? Mit Pitches meinen wir Angebotspräsentationen mit mehreren Agenturen im Rahmen von Live-Kommunikationsaufträgen. | Basis: Total N=91 | Angaben in %

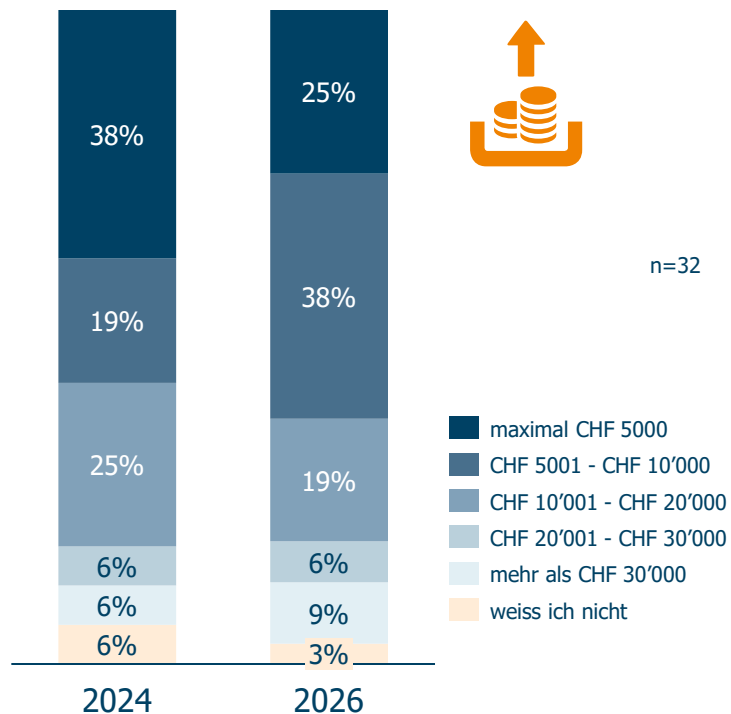
## Durchschnittliches Honorar für einen Pitch



Q10.3 Wie hoch waren im Durchschnitt die Honorare für einen Pitch in den Jahren 2024/2025? | Basis: Befragte, die sich an Pitches / Ausschreibungen in 2024/2025 beteiligt haben | Angaben in %

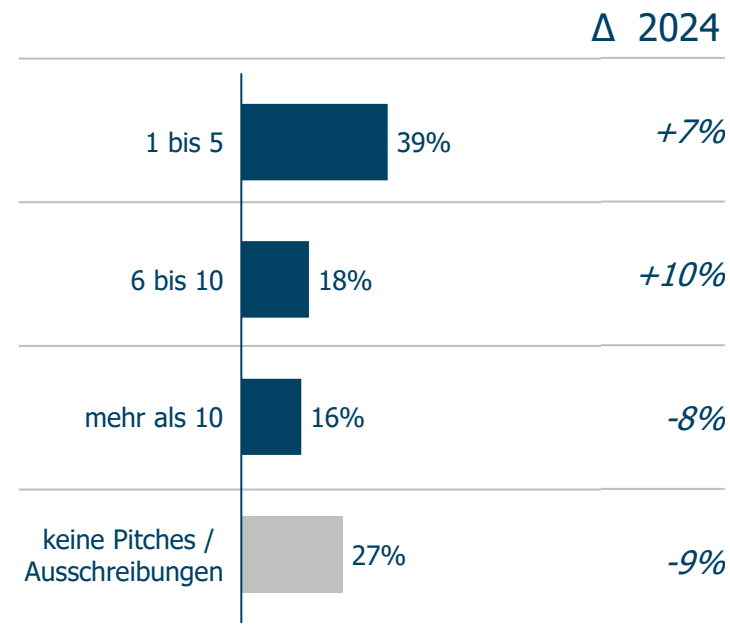
# Insgesamt haben sich bei EXPO EVENT mehr Unternehmen an Pitches beteiligt. Die Anzahl Ausschreibungen für Projekte zwischen 5'000-10'000 CHF hat zugenommen.

## Durchschnittliche Kosten für einen Pitch



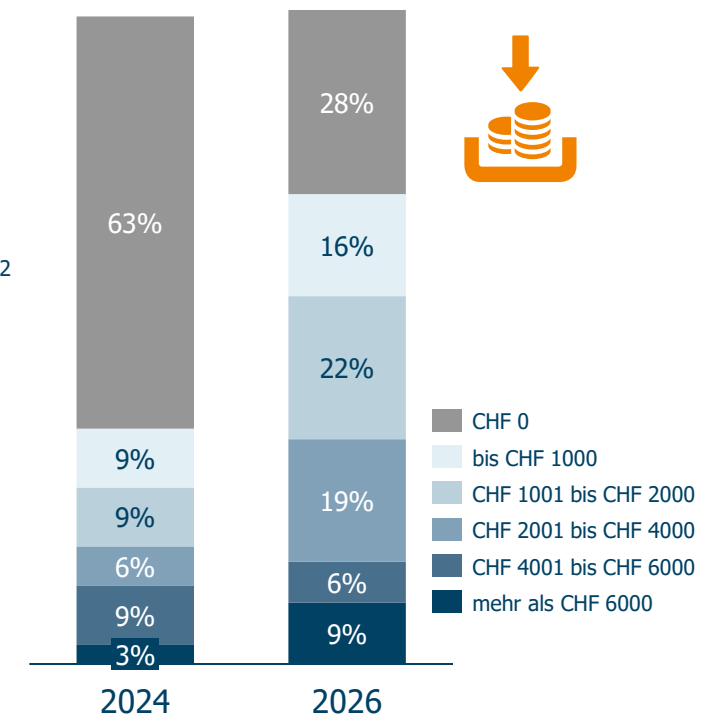
Q10.2 Wie hoch waren die durchschnittlichen Pitch- / Ausschreibungskosten pro Projekt in den Jahren 2024/2025 für Ihr Unternehmen? Basis: Befragte, die sich an Pitches / Ausschreibungen in 2024/2025 beteiligt haben | Angaben in %

## Anzahl Pitches in 2024 / 2025



Q10.1 An wie vielen Pitches / Ausschreibungen hat sich Ihr Unternehmen 2024 / 2025 beteiligt? Mit Pitches meinen wir Angebotspräsentationen mit mehreren Agenturen im Rahmen von Live-Kommunikationsaufträgen. | Basis: Total N=44 | Angaben in %

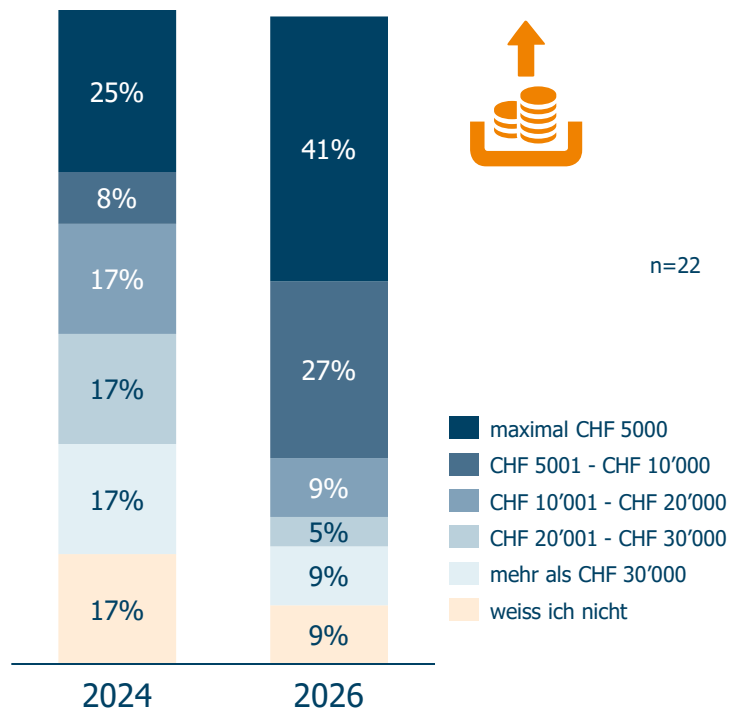
## Durchschnittliches Honorar für einen Pitch



Q10.3 Wie hoch waren im Durchschnitt die Honorare für einen Pitch in den Jahren 2024/2025? | Basis: Befragte, die sich an Pitches / Ausschreibungen in 2024/2025 beteiligt haben | Angaben in %

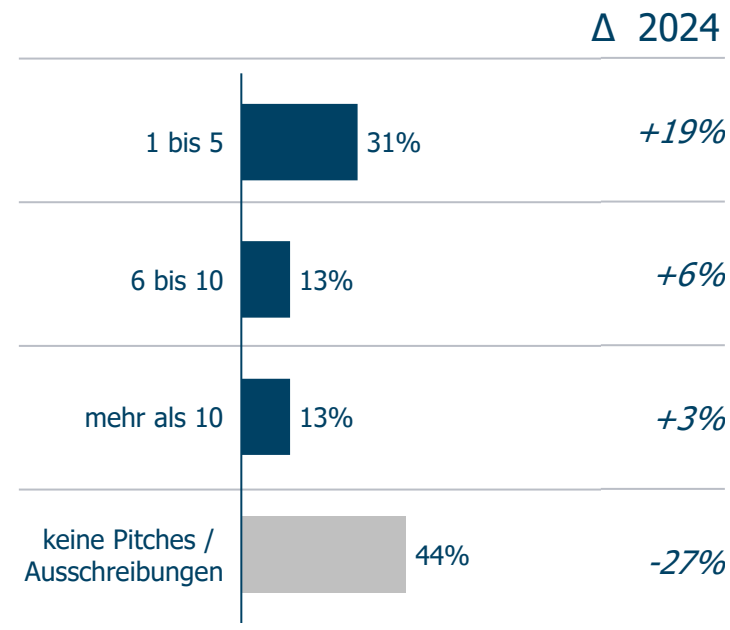
# Die Anzahl der Ausschreibungen, v.a. bei Projektsummen bis 10'000 CHF, hat beim svtb bedeutend zugenommen. Nach wie vor gibt es für einen kleinen Teil Honorare.

## Durchschnittliche Kosten für einen Pitch



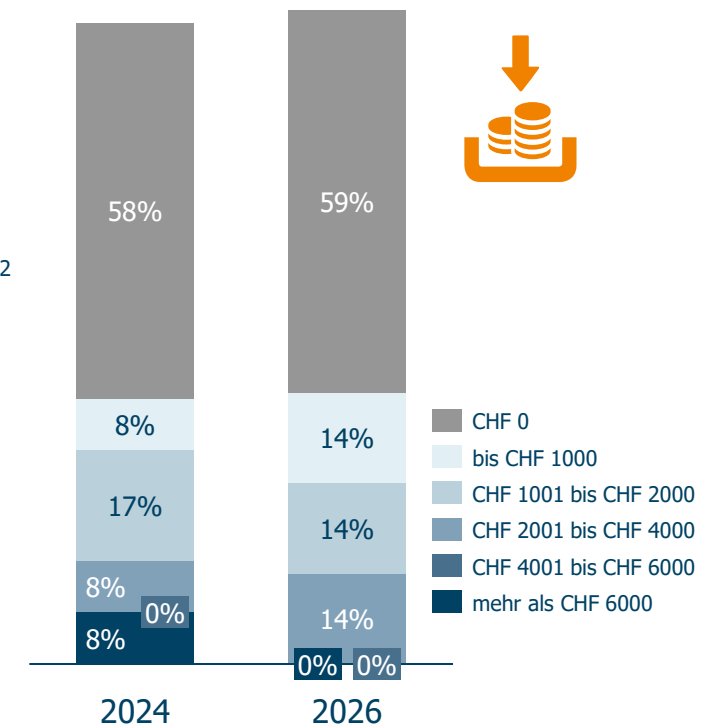
Q10.2 Wie hoch waren die durchschnittlichen Pitch- / Ausschreibungskosten pro Projekt in den Jahren 2024/2025 für Ihr Unternehmen? Basis: Befragte, die sich an Pitches / Ausschreibungen in 2024/2025 beteiligt haben | Angaben in %

## Anzahl Pitches in 2024 / 2025



Q10.1 An wie vielen Pitches / Ausschreibungen hat sich Ihr Unternehmen 2024 / 2025 beteiligt? Mit Pitches meinen wir Angebotspräsentationen mit mehreren Agenturen im Rahmen von Live-Kommunikationsaufträgen. | Basis: Total N=39 | Angaben in %

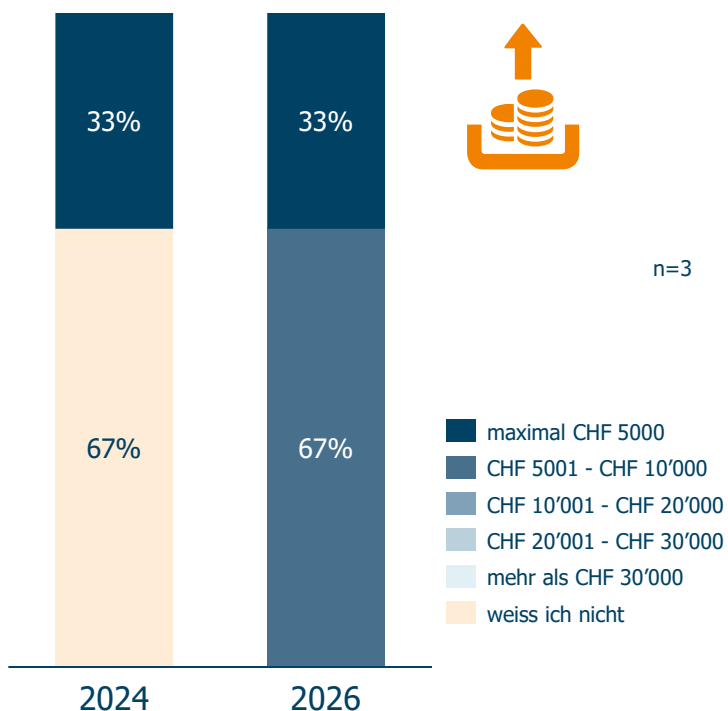
## Durchschnittliches Honorar für einen Pitch



Q10.3 Wie hoch waren im Durchschnitt die Honorare für einen Pitch in den Jahren 2024/2025? | Basis: Befragte, die sich an Pitches / Ausschreibungen in 2024/2025 beteiligt haben | Angaben in %

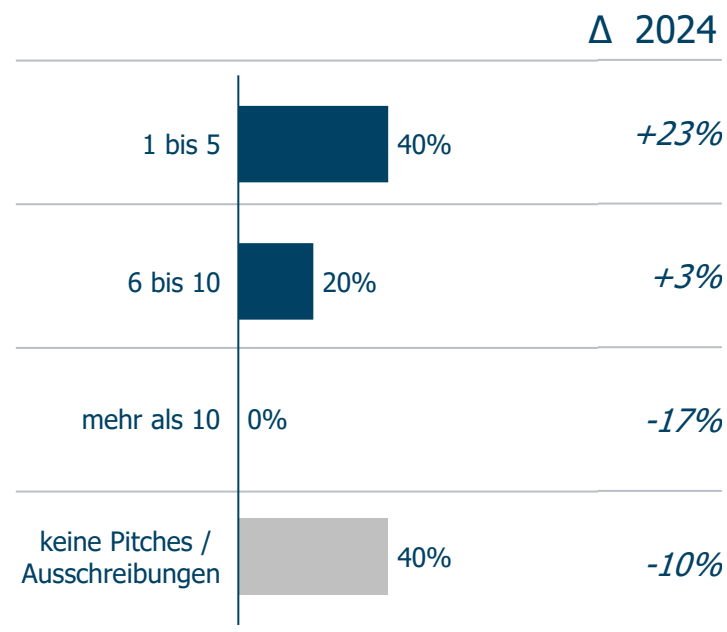
# Ähnlich wie in der Vergangenheit sind es ca. die Hälfte der Tectum-Unternehmen, die an Ausschreibungen teilnehmen.

## Durchschnittliche Kosten für einen Pitch



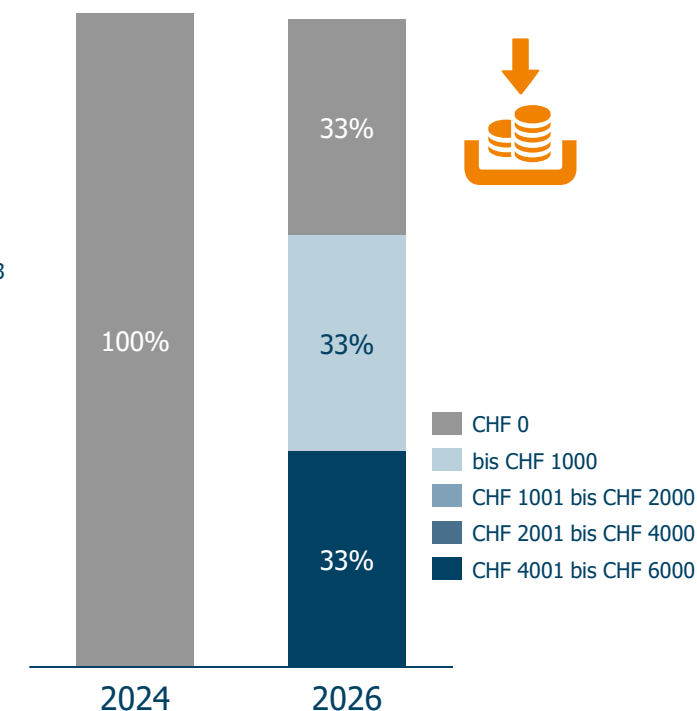
Q10.2 Wie hoch waren die durchschnittlichen Pitch- / Ausschreibungs-Kosten pro Projekt in den Jahren 2024/2025 für Ihr Unternehmen? Basis: Befragte, die sich an Pitches / Ausschreibungen in 2024/2025 beteiligt haben | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## Anzahl Pitches in 2024 / 2025



Q10.1 An wie vielen Pitches / Ausschreibungen hat sich Ihr Unternehmen 2024 / 2025 beteiligt? Mit Pitches meinen wir Angebotspräsentationen mit mehreren Agenturen im Rahmen von Live-Kommunikationsaufträgen. | Basis: Total N=5 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

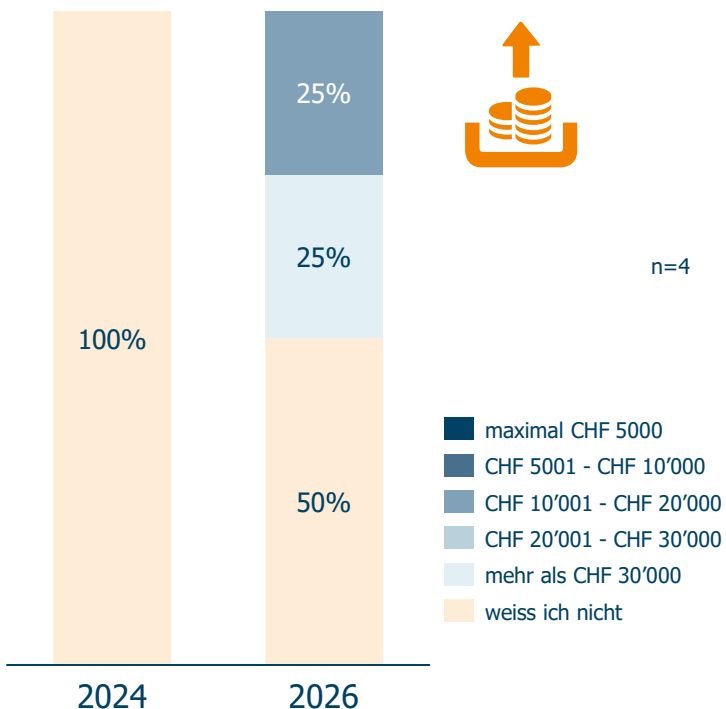
## Durchschnittliches Honorar für einen Pitch



Q10.3 Wie hoch waren im Durchschnitt die Honorare für einen Pitch in den Jahren 2024/2025? | Basis: Befragte, die sich an Pitches / Ausschreibungen in 2024/2025 beteiligt haben | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

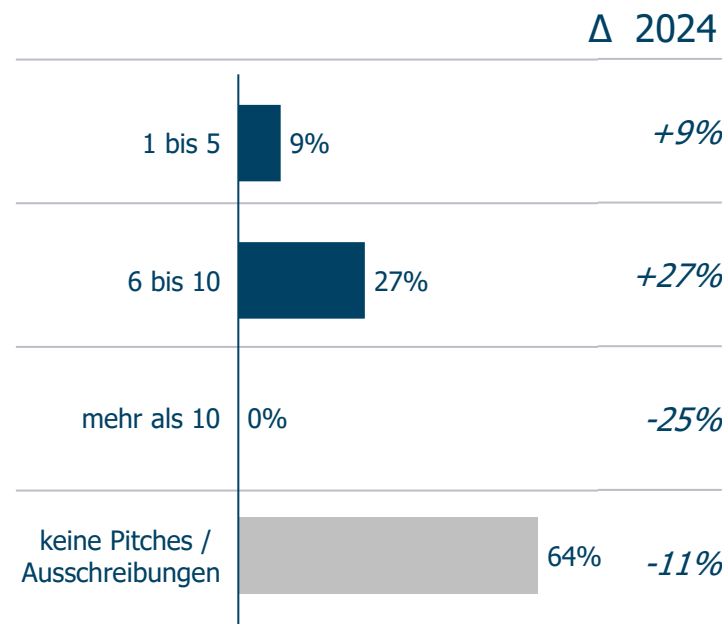
# Kaum Teilnahme an Pitches für VSSA-Mitglieder.

## Durchschnittliche Kosten für einen Pitch



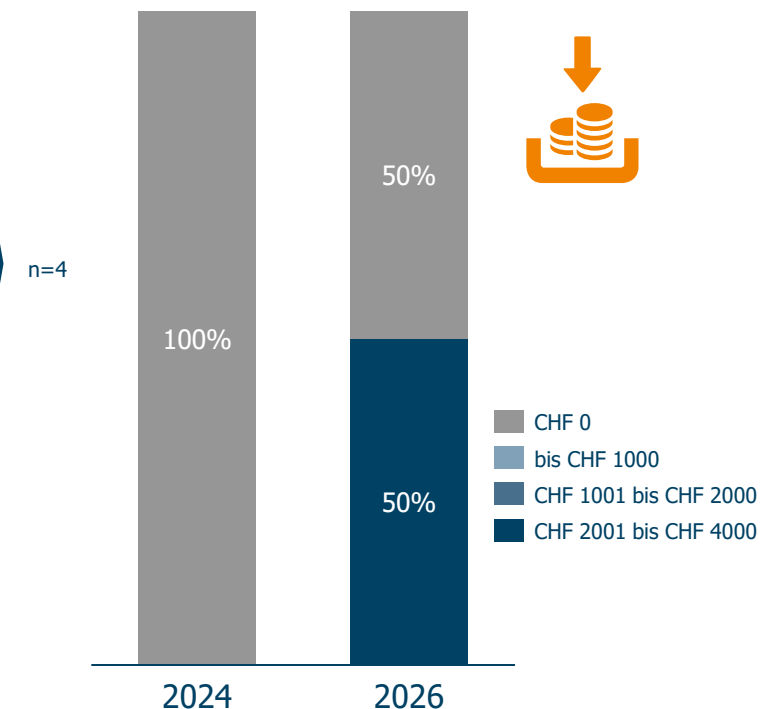
Q10.2 Wie hoch waren die durchschnittlichen Pitch- / Ausschreibungs-Kosten pro Projekt in den Jahren 2024/2025 für Ihr Unternehmen? Basis: Befragte, die sich an Pitches / Ausschreibungen in 2024/2025 beteiligt haben | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## Anzahl Pitches in 2024 / 2025



Q10.1 An wie vielen Pitches / Ausschreibungen hat sich Ihr Unternehmen 2024 / 2025 beteiligt? Mit Pitches meinen wir Angebotspräsentationen mit mehreren Agenturen im Rahmen von Live-Kommunikationsaufträgen. | Basis: Total N=11 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## Durchschnittliches Honorar für einen Pitch



Q10.3 Wie hoch waren im Durchschnitt die Honorare für einen Pitch in den Jahren 2024/2025? | Basis: Befragte, die sich an Pitches / Ausschreibungen in 2024/2025 beteiligt haben | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

# INHALTSVERZEICHNIS

Management Summary

Methodischer Steckbrief und Verbandsstruktur

Dienstleistungen der Branche und Verbandsarbeit

Human Resources

Budget

Internationalisierung

Künstliche Intelligenz

Teilnahme an Ausschreibungen

➤ **Nachhaltigkeit**

Herausforderungen und Massnahmen

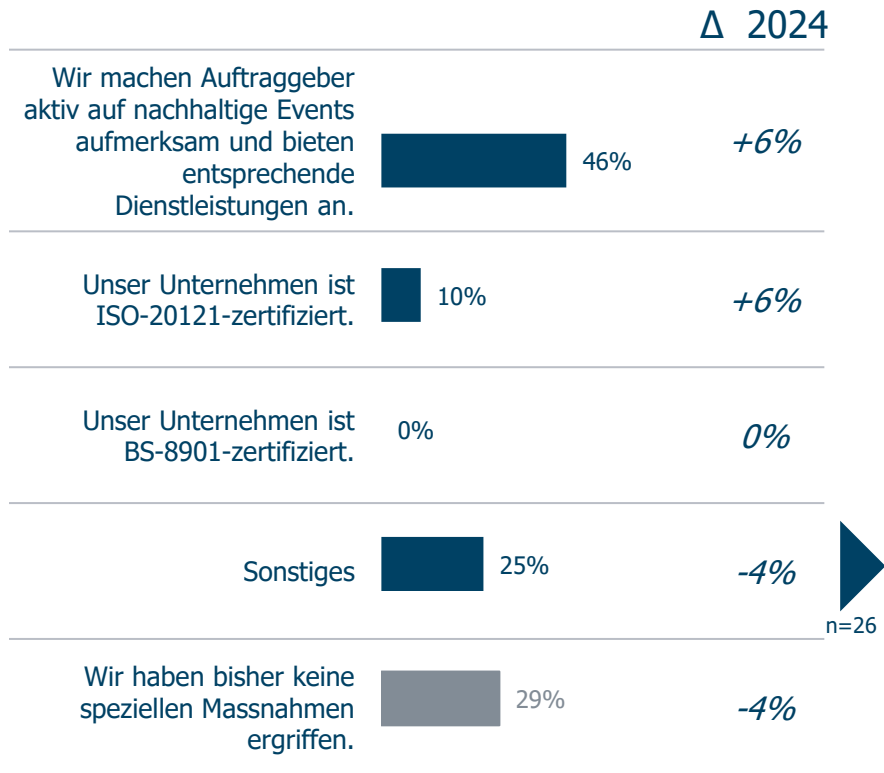


## Nachhaltigkeitsmassnahmen sind weit verbreitet. Eine entsprechende Zertifizierung besitzt erst eine Minderheit, wobei dies bei jedem 4. Unternehmen in Planung ist.

- Wie bereits 2024 **ergreift der Grossteil** der Unternehmen **Massnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit**. Knapp die Hälfte macht Auftraggeber auf nachhaltige Events aufmerksam und bietet entsprechende Dienstleistungen an. Daneben bestehen **vielfältige weitere Massnahmen** wie Zertifizierungen, Vermeidung von Abfall sowie nachhaltige Nutzung von Material und Transport.
- Der Anteil der Unternehmen, die **keine Nachhaltigkeitsmassnahmen** berichten, ist im Vergleich zu 2024 **leicht rückläufig** (-4%). Beim svtb ist der Anteil gar um 16% gesunken.
- Eine **Zertifizierung als nachhaltiges Unternehmen** ist weiterhin die Ausnahme, hat im Vergleich zu 2024 aber zugenommen: Der Anteil der **ISO-20121-zertifizierten Betriebe** ist auf **10%** gestiegen. **EXPO EVENT** ist diesbezüglich Vorreiterin mit **16%** zertifizierter Unternehmen. Eine BS-8901-Zertifizierung besitzt keines der befragten Unternehmen.
- Von den Unternehmen ohne Zertifikat ist **bei knapp einem Viertel** eine **Zertifizierung geplant**. Bei **EXPO EVENT** plant **über ein Drittel** eine Zertifizierung, während dies beim svtb nur 10% vorsehen. Der Anteil der geplanten Zertifizierungen fällt ähnlich aus wie bereits 2024.
- Am häufigsten wird eine **ISO-20121-Zertifizierung** angestrebt gefolgt von **Swisstainable**.

# Der Anteil der Unternehmen, welche in nachhaltigen Events engagiert sind, ist relativ konstant geblieben. Eine Zertifizierung besitzen jedoch wenige.

## Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit

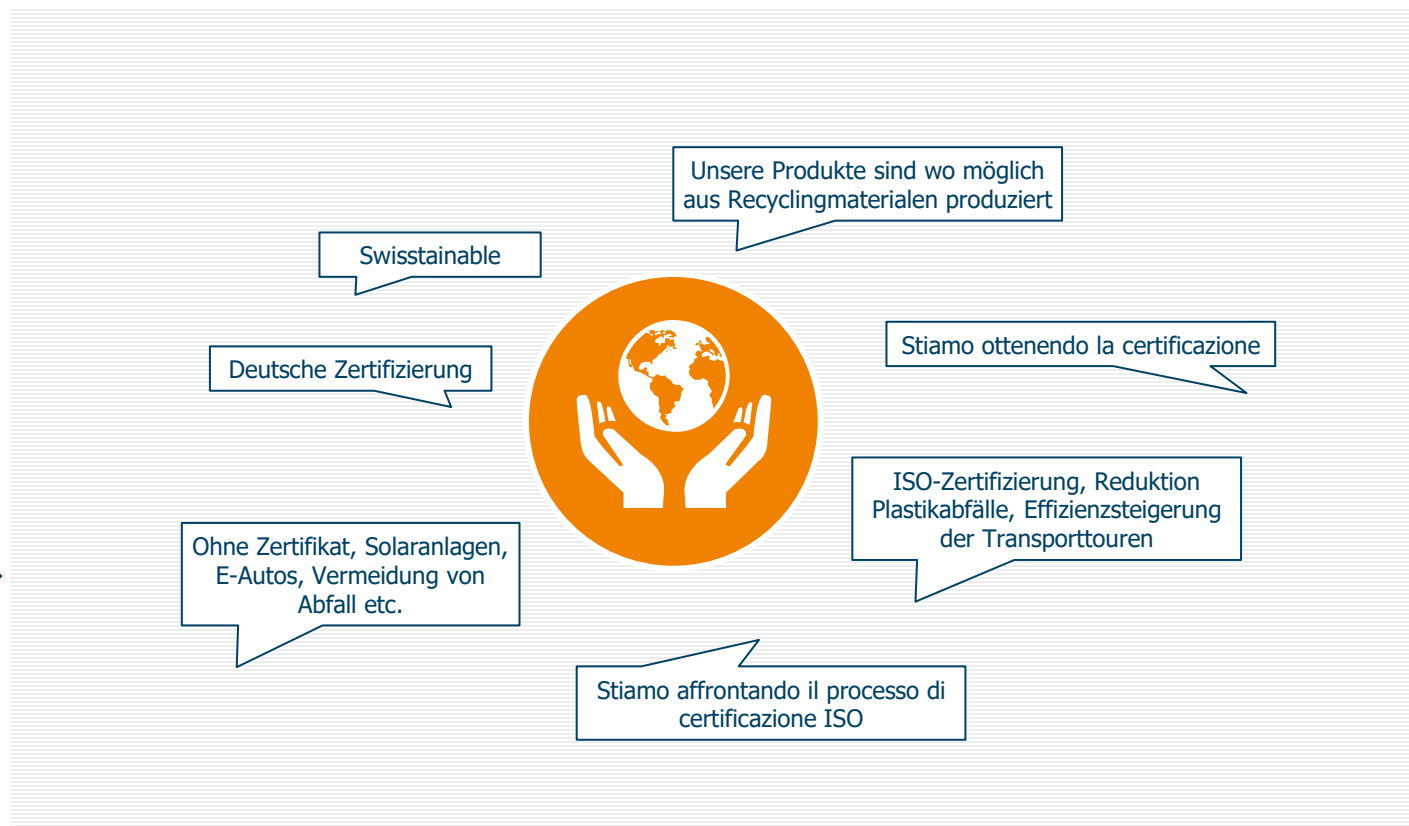
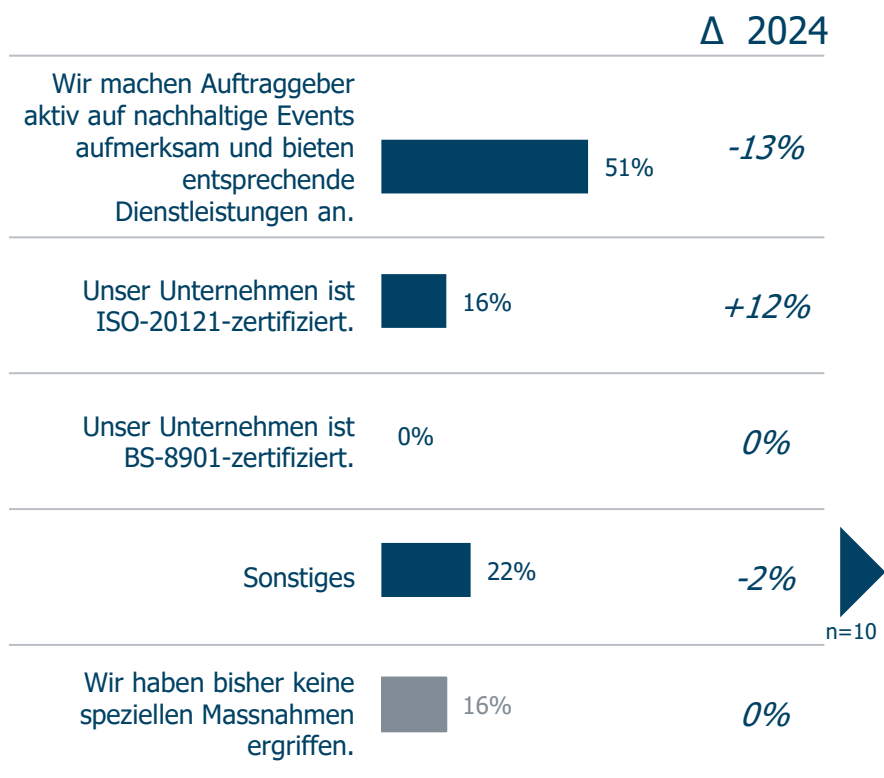


Q11.1 Ergreift Ihr Unternehmen Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit? | Basis: Total N=103 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | Offene Antwort | Einzelnennungen



# EXPO EVENT ist führend hinsichtlich ISO-20121-Zertifizierungen. Ausserdem machen die Hälfte der Unternehmen aktiv auf nachhaltige Events aufmerksam.

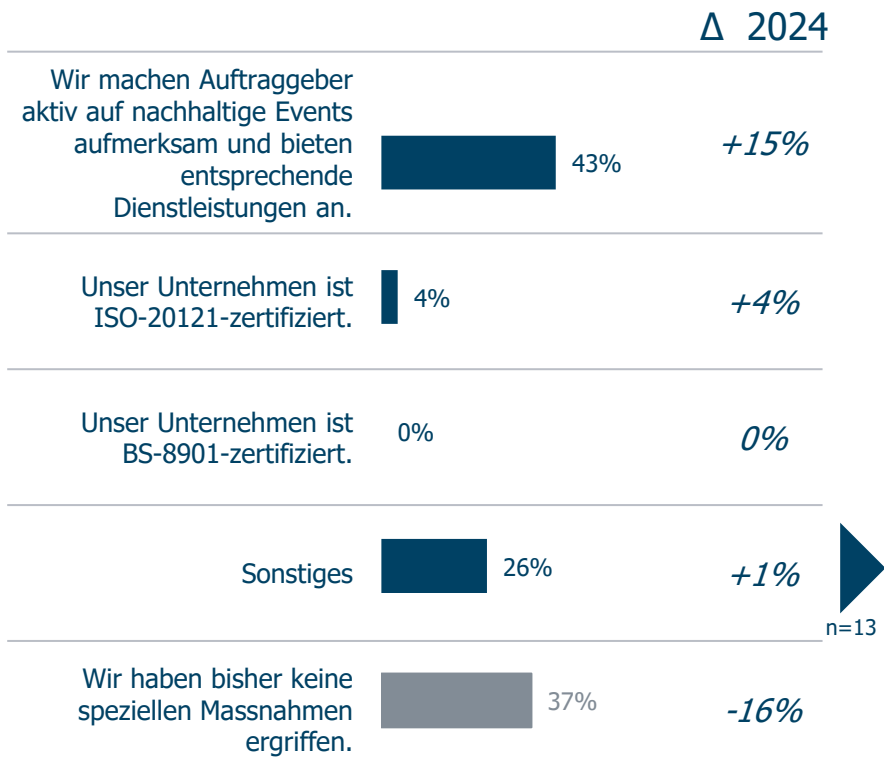
## Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit



Q11.1 Ergreift Ihr Unternehmen Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit? | Basis: Total N=45 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | Offene Antwort | Einzelnennungen

# Die svtb-Unternehmen geben an, unterschiedliche Nachhaltigkeitsmassnahmen ergriffen zu haben. Über ein Drittel hat jedoch bisher keine unternommen.

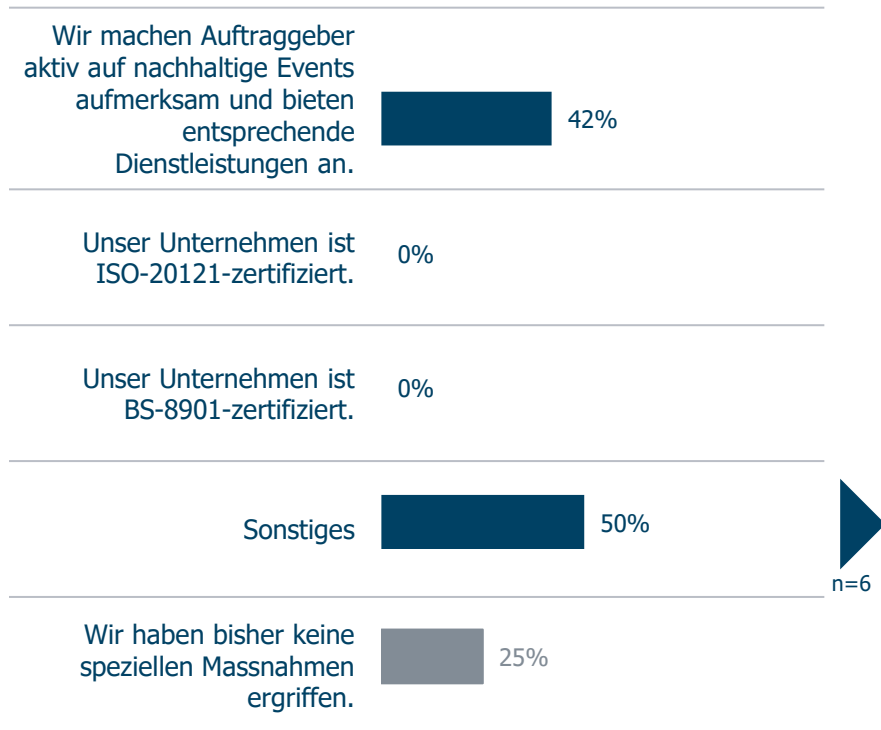
## Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit



Q11.1 Ergreift Ihr Unternehmen Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit? | Basis: Total N=51 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | Offene Antwort | Einzelnennungen

# Knapp die Hälfte der svtb-Theaterbetriebe gibt an, aktiv auf nachhaltige Events aufmerksam zu machen. Eine Zertifizierung besitzt jedoch keiner der Betriebe.

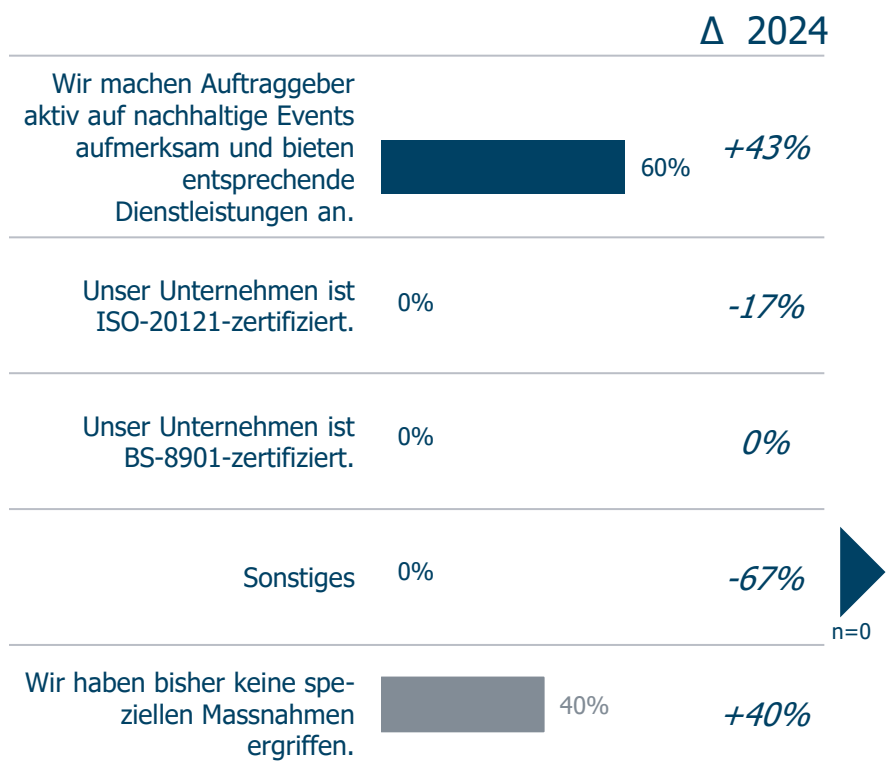
## Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit



Q11.1 Ergreift Ihr Unternehmen Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit? | Basis: Total N=12 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | Offene Antwort | Einzelnennungen

# Drei der befragten TECTUM-Unternehmen machen aktiv auf nachhaltige Events aufmerksam.

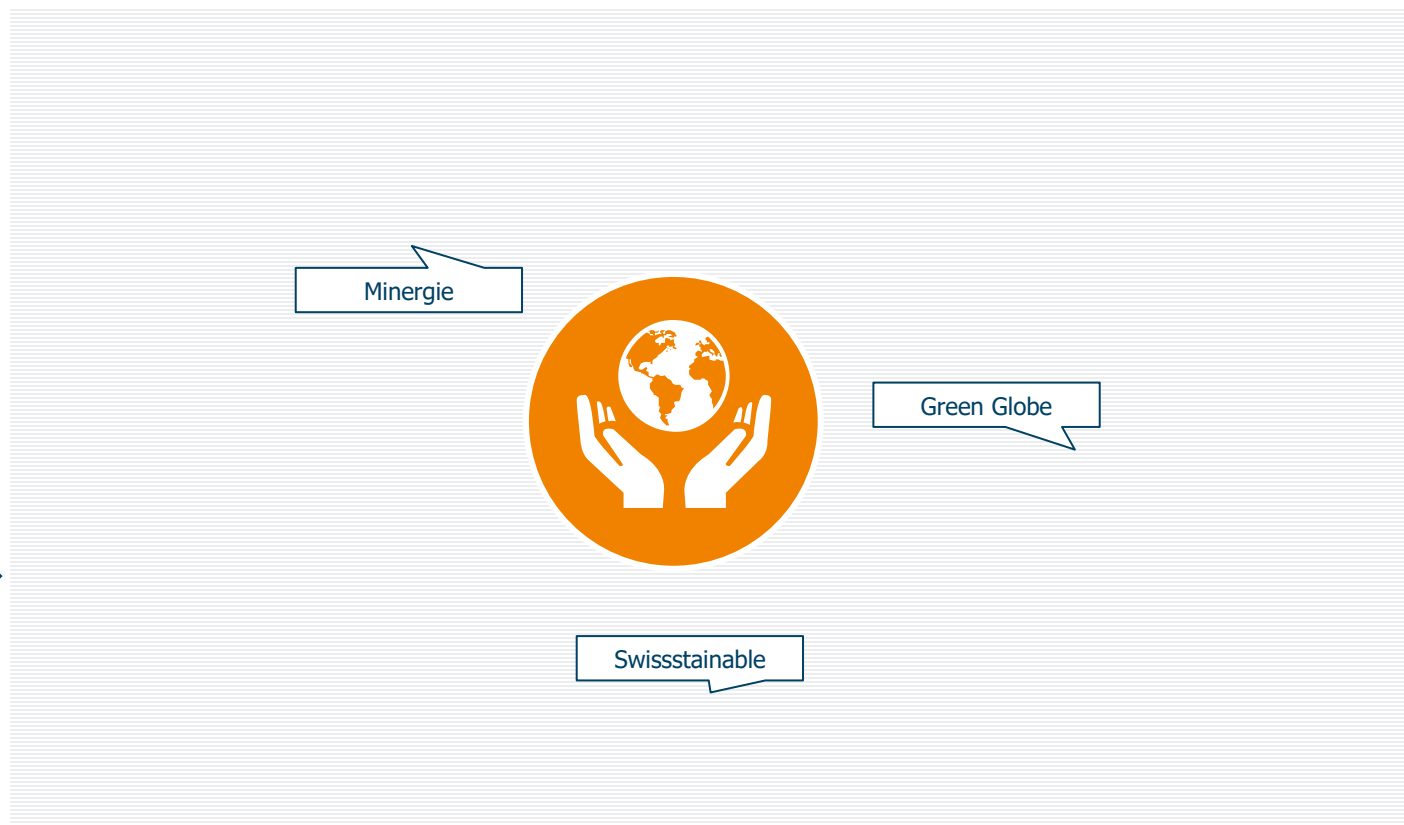
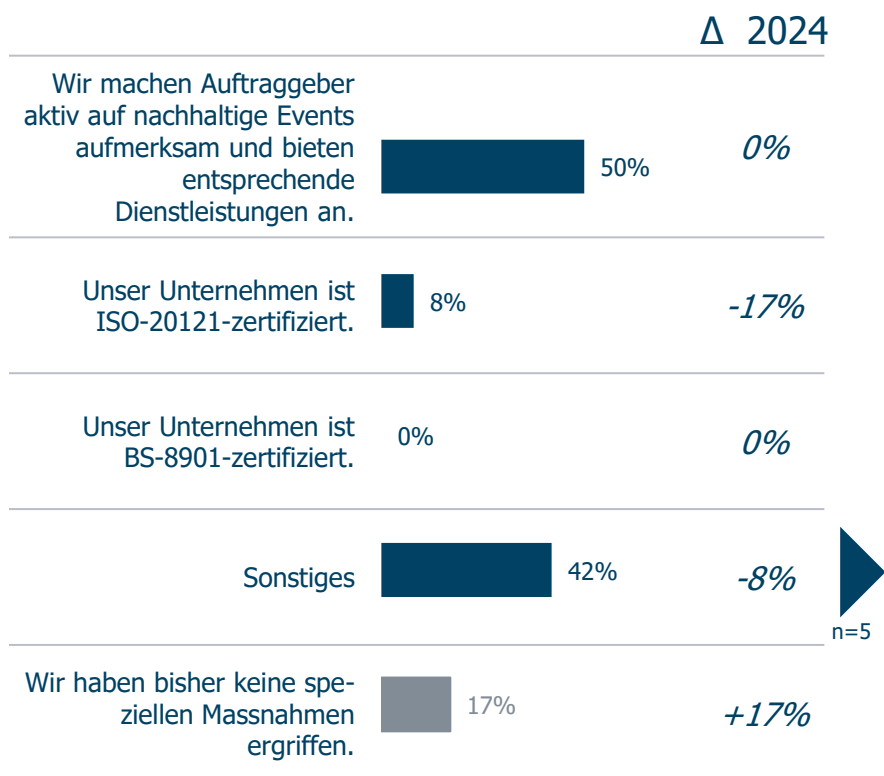
## Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit



Q11.1 Ergreift Ihr Unternehmen Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit? | Basis: Total N=5 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | Offene Antwort | Einzelnennungen | \*geringe Fallzahl

# Von den VSSA-Mitgliedern werden unterschiedliche Nachhaltigkeitsmassnahmen ergriffen. Die Hälfte der Unternehmen macht auf nachhaltige Events aufmerksam.

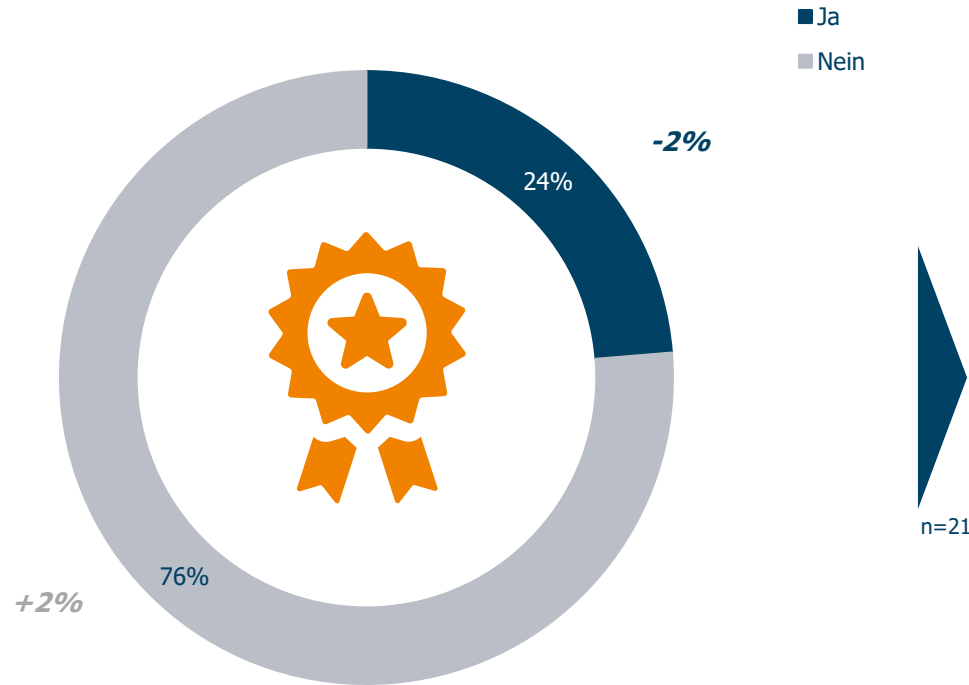
## Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit



Q11.1 Ergreift Ihr Unternehmen Massnahmen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit? | Basis: Total N=12 | Mehrfachantworten möglich | Angaben in % | Offene Antwort | Einzelnennungen

# Der Anteil der Mitglieder, die eine Zertifizierung planen, ist relativ konstant. Am häufigsten wird ein ISO-20121-Zertifikat geplant gefolgt von Swisstainable.

## Planung einer Zertifizierung



## Art der geplanten Zertifizierung

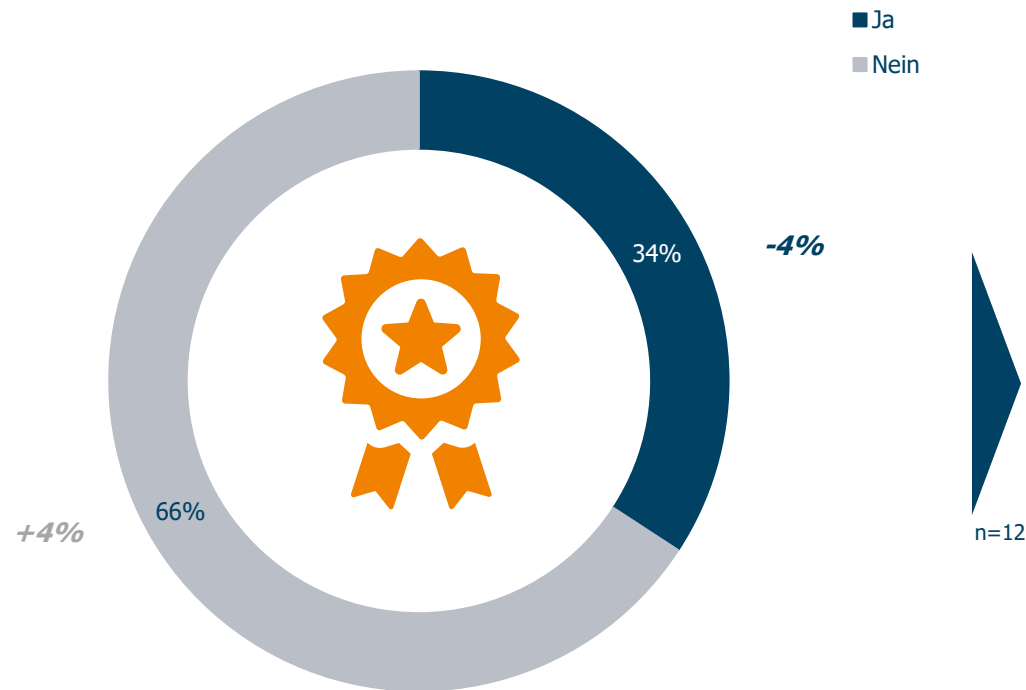


Q11.2 Plant Ihr Unternehmen eine Zertifizierung?  
Basis: Befragte, die nicht BS-8901- oder ISO-20121-zertifiziert sind | Basis: Total N=93 | Angaben in %

Q11.2.1 Welches Zertifikat plant Ihr Unternehmen?  
Basis: Befragte, die eine Zertifizierung planen | Offene Antwort | Einzelnennungen

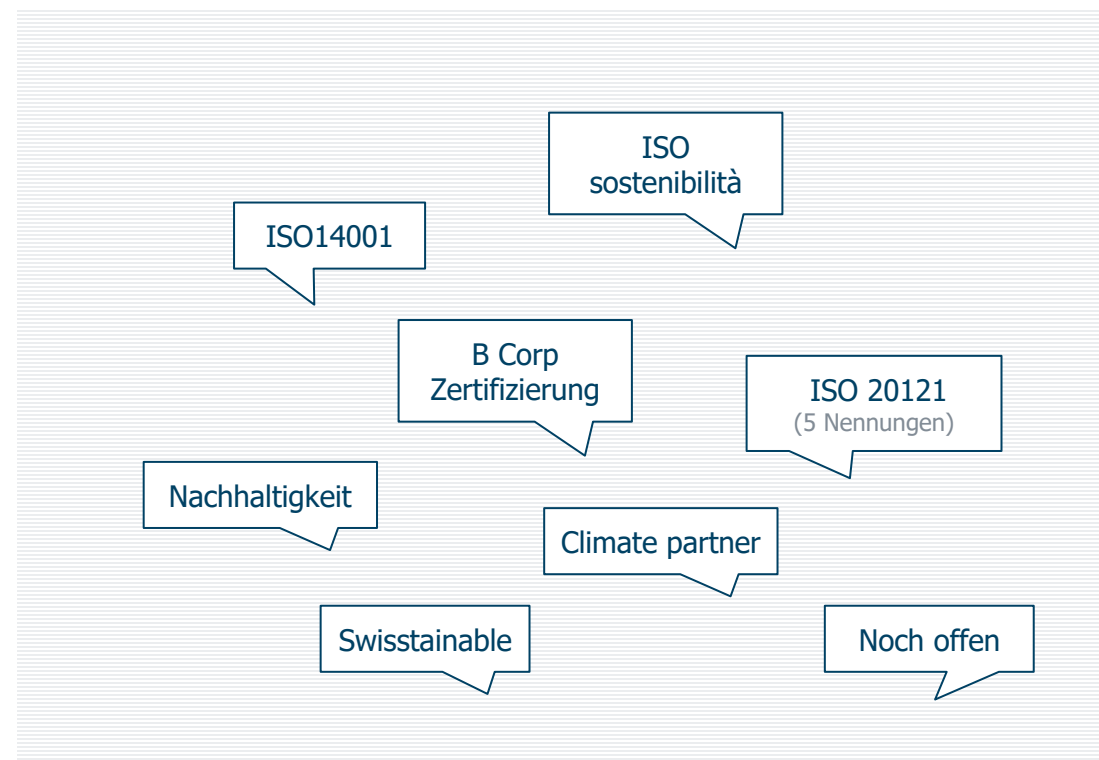
# Über ein Drittel der Unternehmen bei EXPO EVENT planen eine Zertifizierung. Besonders beliebt ist die ISO-Zertifizierung des Branchenverbands.

## Planung einer Zertifizierung



Q11.2 Plant Ihr Unternehmen eine Zertifizierung?  
Basis: Befragte, die nicht BS-8901- oder ISO-20121-zertifiziert sind | Basis: Total N =38 | Angaben in %

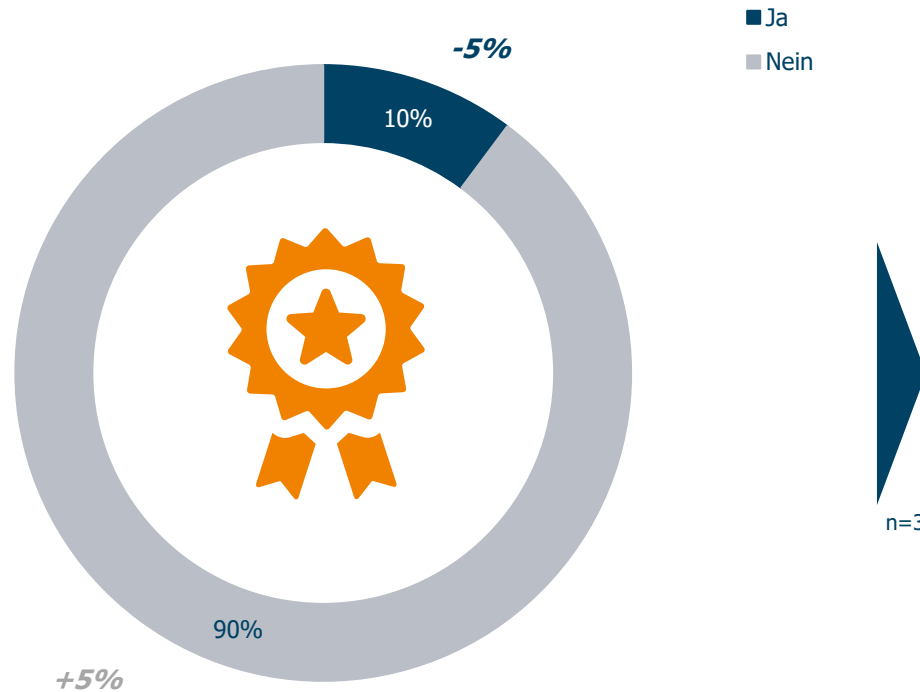
## Art der geplanten Zertifizierung



Q11.2.1 Welches Zertifikat plant Ihr Unternehmen?  
Basis: Befragte, die eine Zertifizierung planen | Offene Antwort | Einzelnennungen

# Von den svbt-Mitgliedern wird nur vereinzelt eine Zertifizierung angestrebt. Zwei denken dabei spezifisch an die ISO-Zertifizierung von EXPO EVENT.

## Planung einer Zertifizierung



Q11.2 Plant Ihr Unternehmen eine Zertifizierung?  
Basis: Befragte, die nicht BS-8901- oder ISO-20121-zertifiziert sind | Basis: Total N=49 | Angaben in %

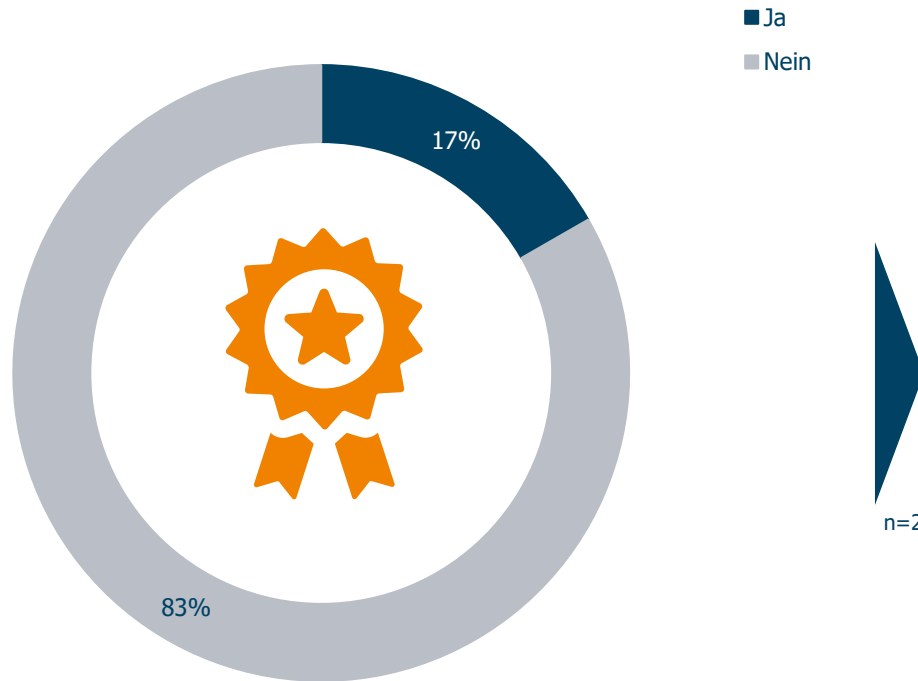
## Art der geplanten Zertifizierung



Q11.2.1 Welches Zertifikat plant Ihr Unternehmen?  
Basis: Befragte, die eine Zertifizierung planen | Offene Antwort | Einzelnennungen | \*geringe Fallzahl

# Zertifizierungen werden bei svtb-Theaterbetrieben vereinzelt angedacht.

## Planung einer Zertifizierung



## Art der geplanten Zertifizierung

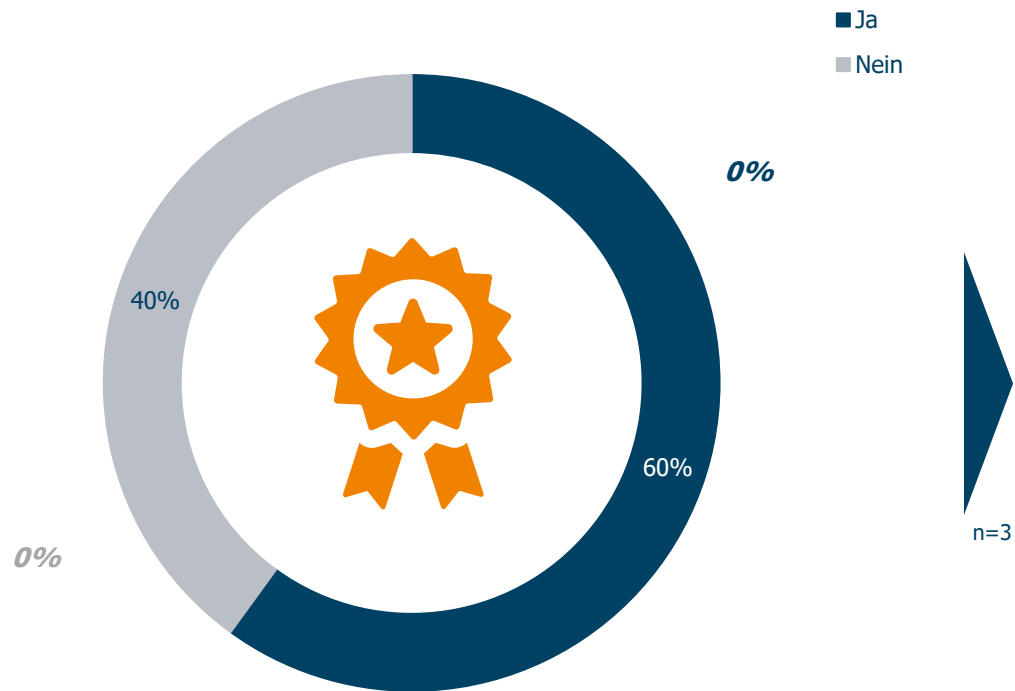


Q11.2 Plant Ihr Unternehmen eine Zertifizierung?  
 Basis: Befragte, die nicht BS-8901- oder ISO-20121-zertifiziert sind | Basis: Total N=12 | Angaben in %

Q11.2.1 Welches Zertifikat plant Ihr Unternehmen?  
 Basis: Befragte, die eine Zertifizierung planen | Offene Antwort | Einzelnennungen | \*geringe Fallzahl

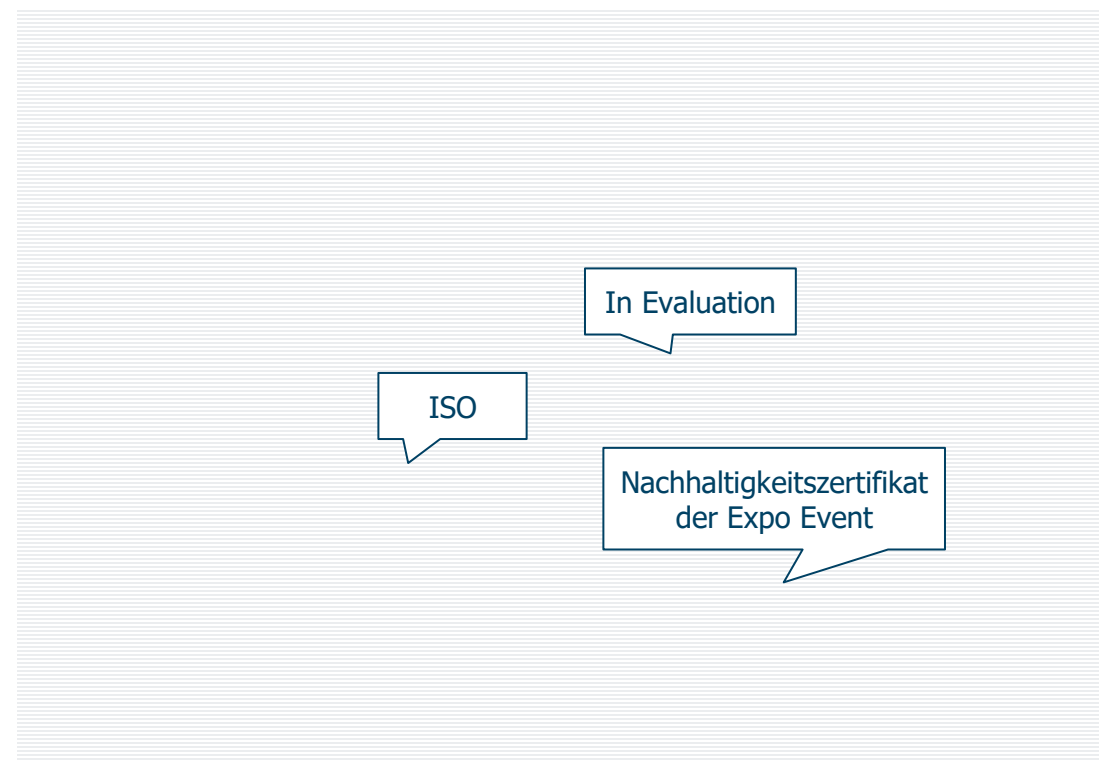
# Ein Nachhaltigkeitszertifikat der Expo Event ist ein mögliches Thema bei Tectum-Mitgliedern.

## Planung einer Zertifizierung



Q11.2 Plant Ihr Unternehmen eine Zertifizierung?  
Basis: Befragte, die nicht BS-8901- oder ISO-20121-zertifiziert sind | Basis: Total N=5 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## Art der geplanten Zertifizierung

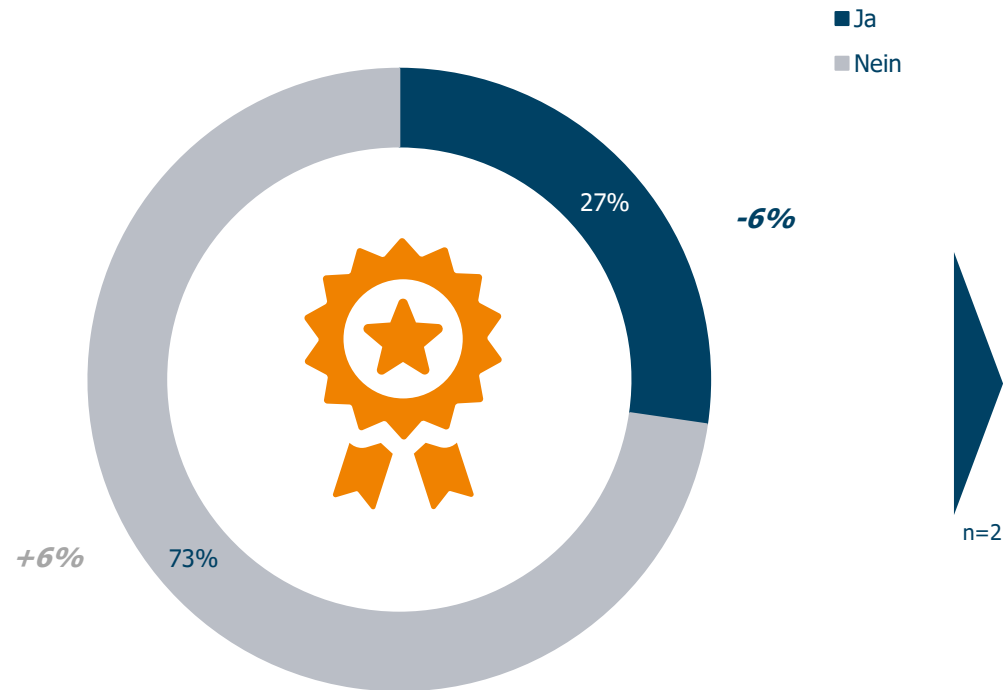


Q11.2.1 Welches Zertifikat plant Ihr Unternehmen?  
Basis: Befragte, die eine Zertifizierung planen | Offene Antwort | Einzelnennungen | \*geringe Fallzahl



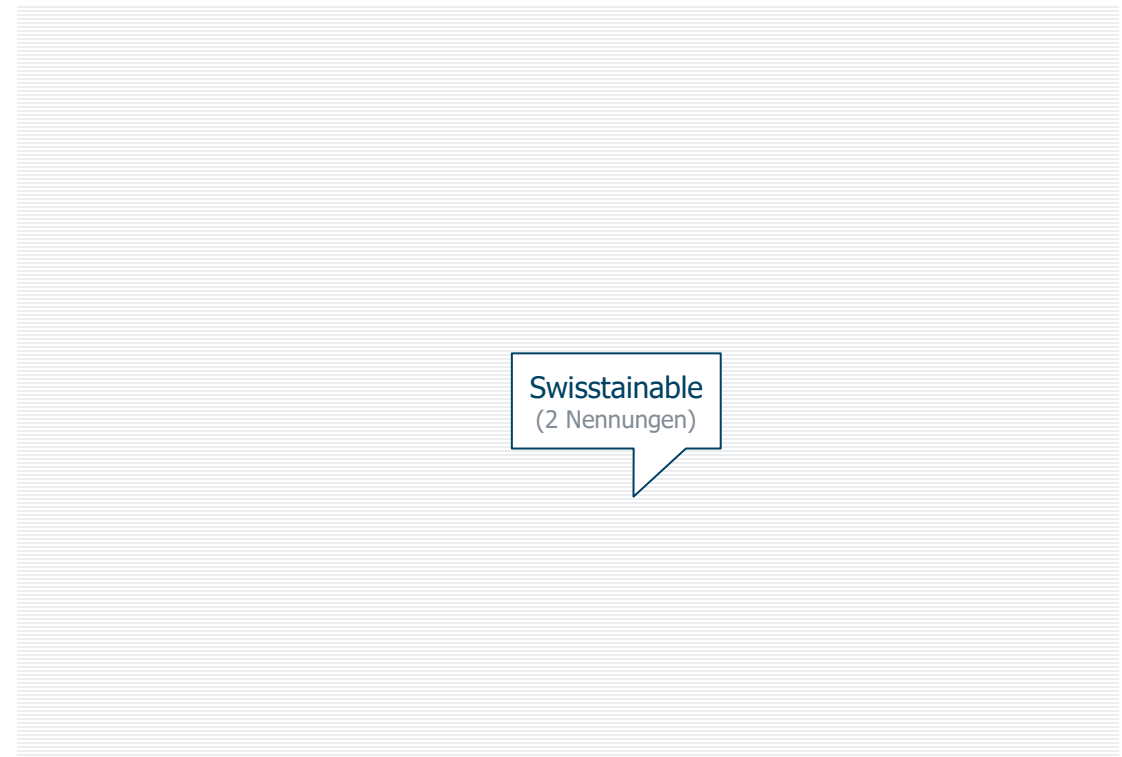
# Einige Unternehmen von VSSA planen eine Zertifizierung – konkret wird «Swisstainable» genannt.

## Planung einer Zertifizierung



Q11.2 Plant Ihr Unternehmen eine Zertifizierung?  
 Basis: Befragte, die nicht BS-8901- oder ISO-20121-zertifiziert sind | Basis: Total N=11 | Angaben in % |  
 \*geringe Fallzahl

## Art der geplanten Zertifizierung



Q11.2.1 Welches Zertifikat plant Ihr Unternehmen?  
 Basis: Befragte, die eine Zertifizierung planen | Offene Antwort | Einzelnennungen | \*geringe Fallzahl

# INHALTSVERZEICHNIS

Management Summary

Methodischer Steckbrief und Verbandsstruktur

Dienstleistungen der Branche und Verbandsarbeit

Human Resources

Budget

Internationalisierung

Künstliche Intelligenz

Teilnahme an Ausschreibungen

Nachhaltigkeit

➤ **Herausforderungen und Massnahmen**

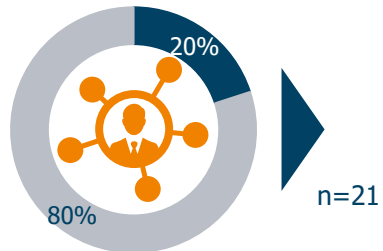


## Die Grundeinstellung ist etwas weniger optimistisch als 2024. Herausforderungen bestehen im Preisdruck, der KI und Digitalisierung sowie im Fachkräftemangel.

- Wie schon 2024 gibt insgesamt ein Fünftel der Befragten an, in den letzten 2 Jahren **in andere Geschäftsbereiche diversifiziert** zu haben. Das Spektrum der neu erschlossenen Geschäftsfelder ist breit gefächert und einfallsreich – es reicht von Convenience Food bis zur Schlosserei. Bei **EXPO EVENT** ist der Diversifizierungsanteil **leicht rückläufig**: im Vergleich zu 2024 ist er um 6% gesunken und liegt aktuell bei 22%. Beim **svtb** liegt der Anteil **gleichbleibend** bei 14%.
- **Mehr als ein Drittel** der Teilnehmenden **arbeiten mit Kooperationspartnern zusammen**. Dieser Anteil ist bei EXPO EVENT wie auch dem svtb im Vergleich zu 2024 stabil geblieben. **15%** der Befragten sind aktuell **auf der Suche** nach einem Kooperationspartner: bei EXPO EVENT hat der Anteil der Suchenden in den letzten 2 Jahren um 14% abgenommen, während er beim svtb um 9% zugenommen hat – aktuell weisen beide Verbände einen vergleichbaren Anteil auf. **Knapp die Hälfte** der Befragten hat zurzeit keinen Kooperationspartner und **plant auch zukünftig keine Zusammenarbeit**.
- Die Zukunft der Branche wird grundsätzlich positiv gesehen, bei **EXPO EVENT** und **TECTUM** ist die Grundeinstellung jedoch **weniger optimistisch als noch vor 2 Jahren**: Sie weisen nun eine vergleichbare Grundhaltung auf wie die vstb-Mitglieder, während **VSSA-Mitglieder** nach wie vor am optimistischen in die Zukunft blicken. Als **grösste Herausforderungen** werden in den nächsten Jahren der **Preisdruck** und die **KI / Digitalisierung** gesehen sowie beim svtb der **Fachkräftemangel**.
- **Faire Löhne** und **gute Arbeitsbedingungen** sind die häufigsten Massnahmen, um der **Abwanderung von Fachkräften** entgegenzuwirken. VSSA- und TECTUM-Mitglieder setzen zudem auf **gute Arbeitgebende** und ein **starkes Team**. **Aus- und Weiterbildungen** sind bei svtb (insbes. Theaterbetriebe) und TECTUM wichtige Massnahmen sowie bei svtb ein **angenehmes Arbeitsklima**.

## Das Spektrum der neuen Geschäftsfelder ist äusserst breit gefächert und einfallsreich, von Convenience Food bis zur Schlosserei.

### Diversifizierung in andere Geschäftsbereiche – Art der Geschäftsbereiche



■ Ja  
■ Nein

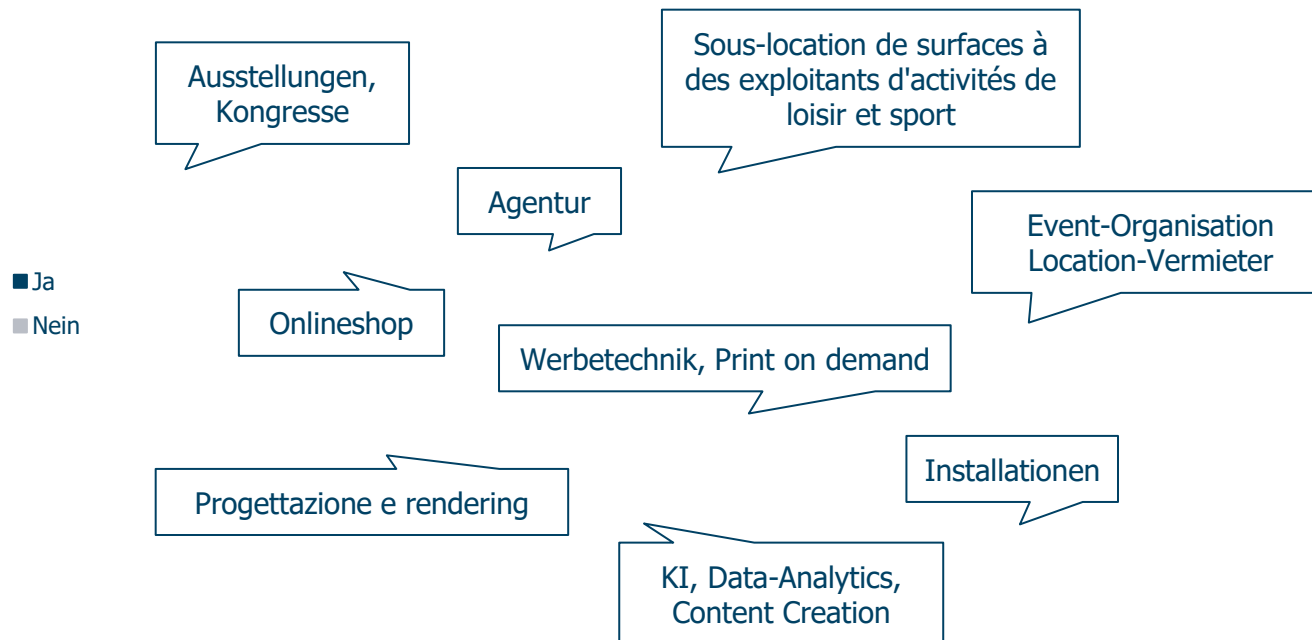
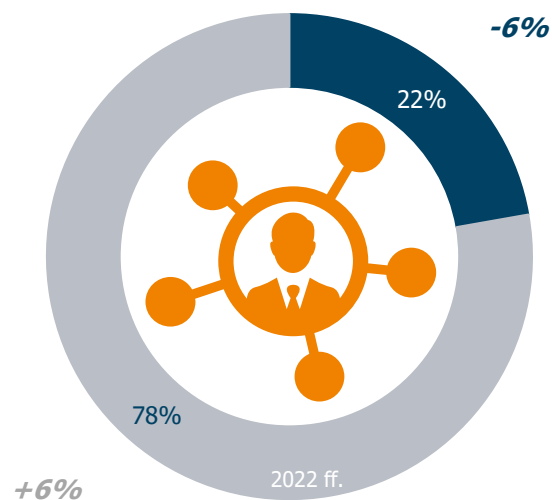
- Immobilienvermietung und Arealentwicklung
- Eventorganisation
- Gastronomie und Getränke
- Technik- und AV-Installationen (Unterstützung für Bauherren und Architekten bei Planung von Veranstaltungstechnik)
- Ausbildungs- und Schulungstätigkeiten
- Internationale Veranstaltungsorganisation
- Werbetechnik und Print on Demand
- Casebau, 3D-Druck und Holzbearbeitung
- Set-Design und Rendering
- Onlineshops
- Subvermietung von Flächen für Freizeit- und Sportaktivitäten
- Einsatz moderner Technologien wie KI, Datenanalyse und Content Creation

Q12.1 Haben Sie in den zwei Jahren in andere Geschäftsbereiche diversifiziert? | Basis: Total N=103 | Angaben in %

Q12.1.1 In welche anderen Geschäftsbereiche haben Sie diversifiziert? | Basis: Befragte, die in andere Geschäftsbereiche diversifiziert haben | Offene Frage | Einzelnennungen

# Rund 22% der Mitglieder von EXPO EVENT haben in den letzten zwei Jahren diversifiziert. Dies entspricht einem Rückgang von 6%.

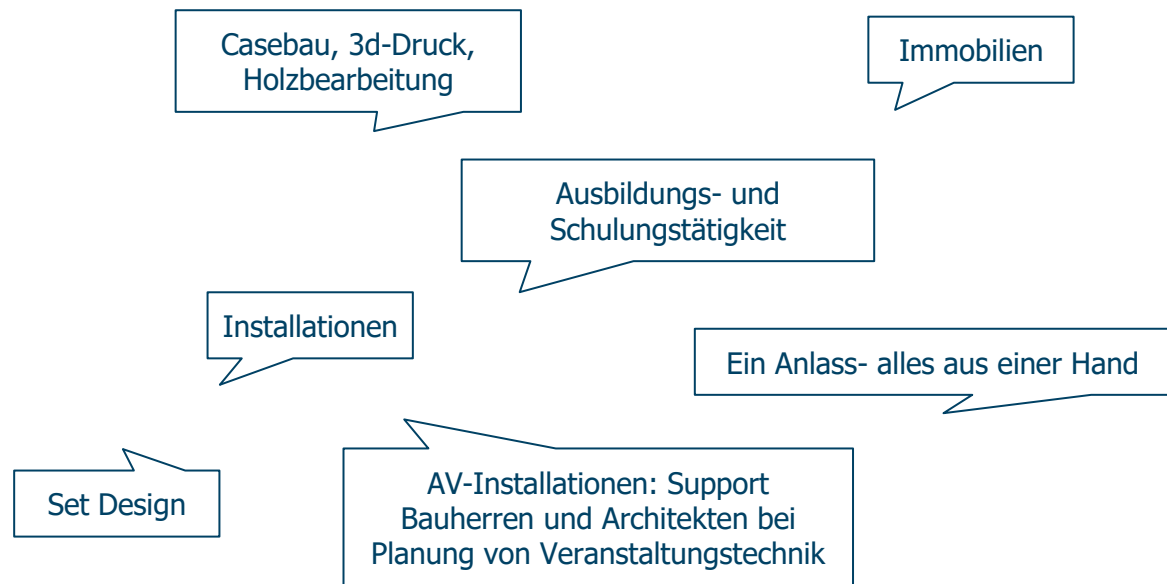
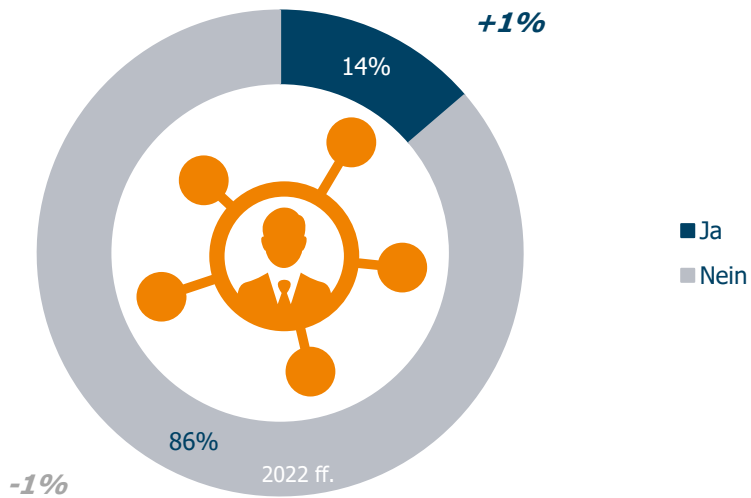
Diversifizierung in andere Geschäftsbereiche in den letzten zwei Jahren



Q12.1 Haben Sie in den zwei Jahren in andere Geschäftsbereiche diversifiziert?  
Basis: Total N= 45 | Angaben in %

# Lediglich 14% der Mitglieder des svtb haben in den vergangenen Jahren eine Diversifizierung vorgenommen.

## Diversifizierung in andere Geschäftsbereiche in den letzten zwei Jahren

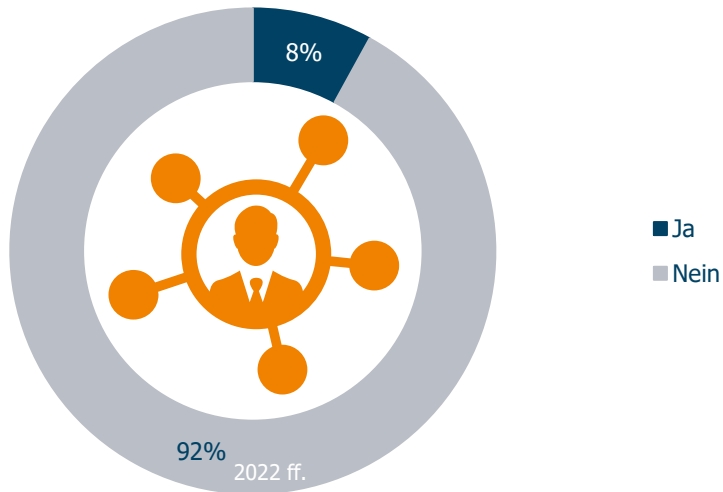


Q12.1 Haben Sie in den zwei Jahren in andere Geschäftsbereiche diversifiziert?  
Basis: Total N=51 | Angaben in %



# Ein Teilnehmer des svtb Theaterbetriebe hat eine Diversifizierung in Ausbildungs- und Schulungstätigkeit vorgenommen.

Diversifizierung in andere Geschäftsbereiche in den letzten zwei Jahren

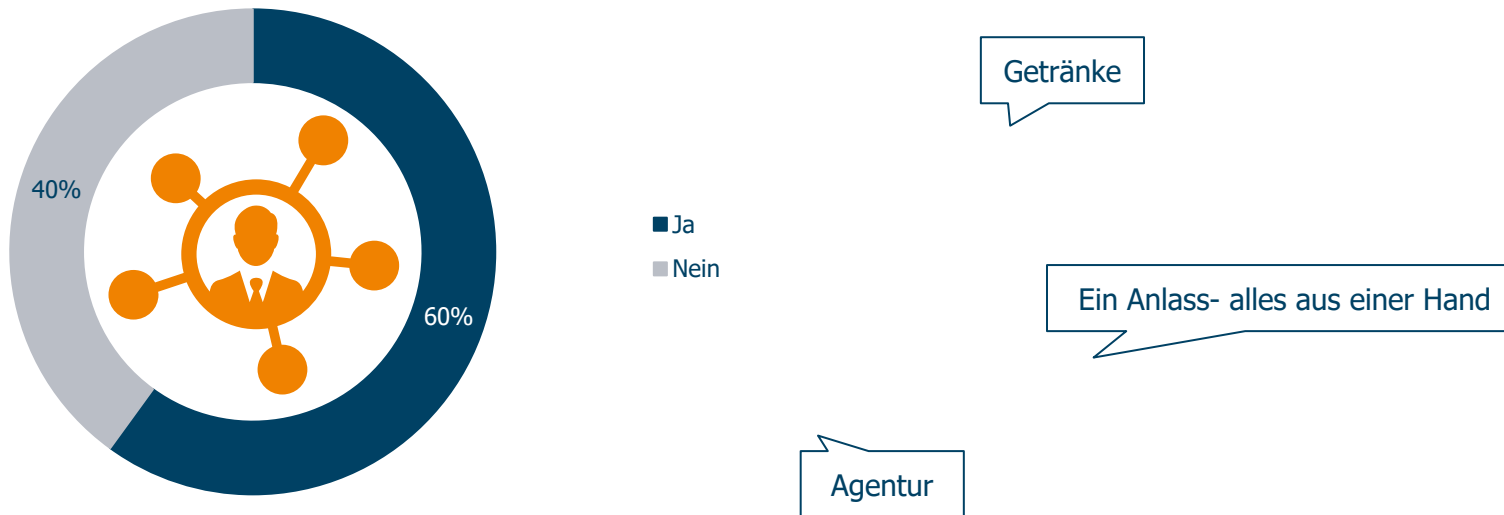


Ausbildungs- und Schulungstätigkeit

Q12.1 Haben Sie in den zwei Jahren in andere Geschäftsbereiche diversifiziert?  
Basis: Total N=12 | Angaben in %

## Drei der fünf Befragten von TECTUM haben in den vergangenen Jahren eine Diversifizierung in andere Geschäftsbereiche vorgenommen.

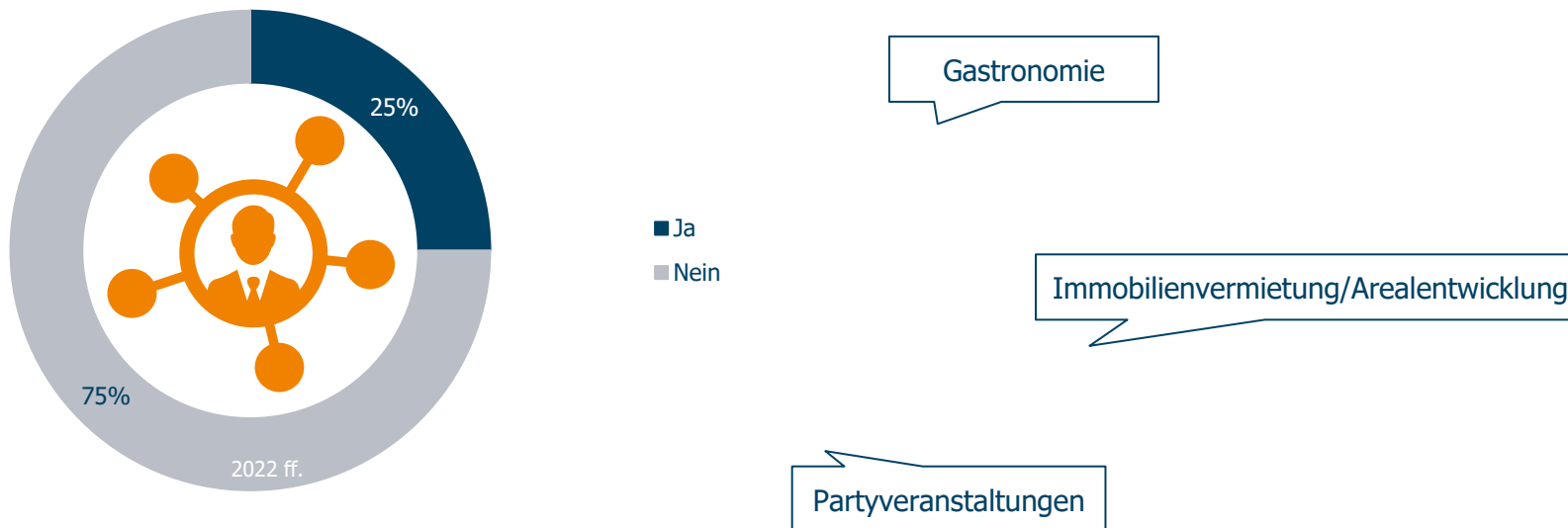
Diversifizierung in andere Geschäftsbereiche in den letzten zwei Jahren



Q12.1 Haben Sie in den zwei Jahren in andere Geschäftsbereiche diversifiziert?  
Basis: Total N=5 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## VSSA-Mitglieder differenzieren in Gastronomie, Partyveranstaltungen oder Immobilienvermietung.

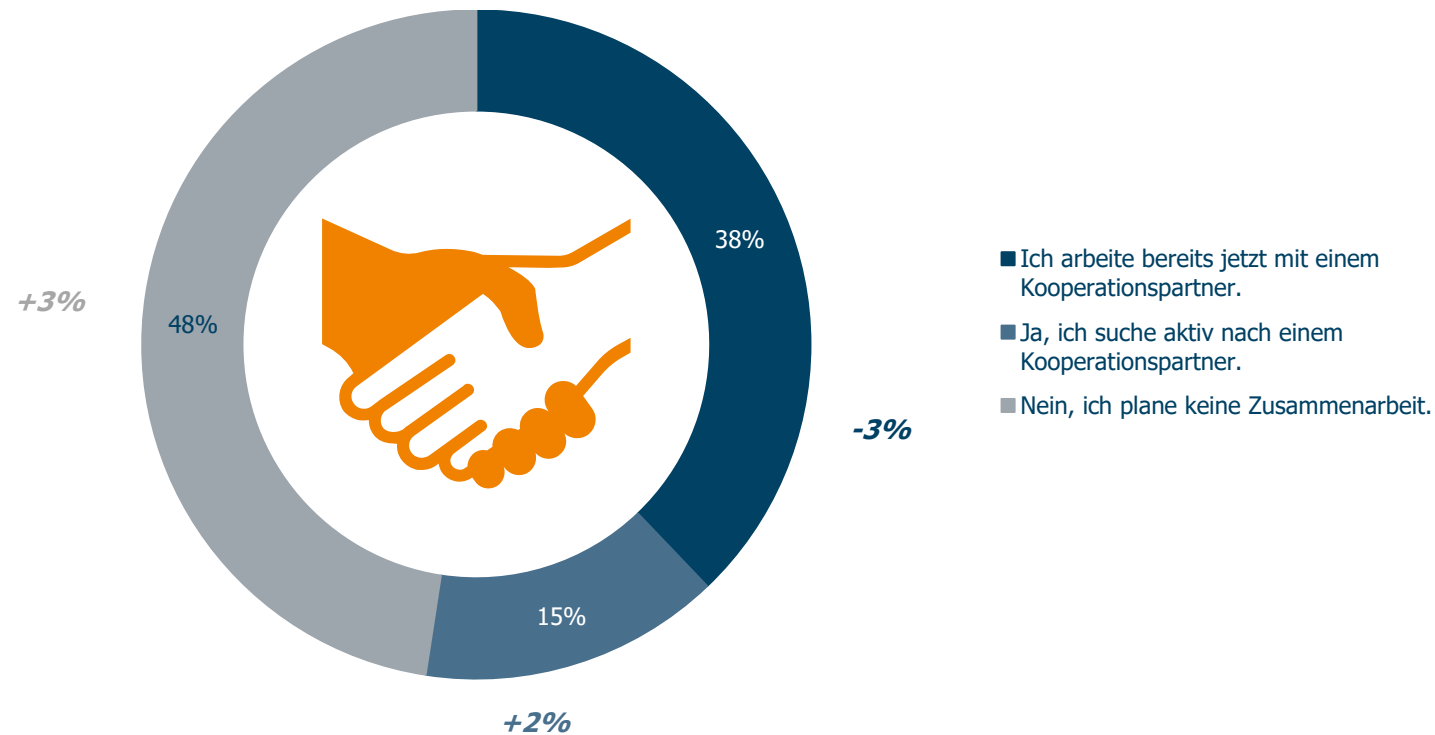
Diversifizierung in andere Geschäftsbereiche in den letzten zwei Jahren



Q12.1 Haben Sie in den zwei Jahren in andere Geschäftsbereiche diversifiziert?  
Basis: Total N=12 | Angaben in %

## Mehr als ein Drittel der Teilnehmenden arbeiten bereits mit Kooperationspartnern zusammen, nahezu die Hälfte plant keine Zusammenarbeit.

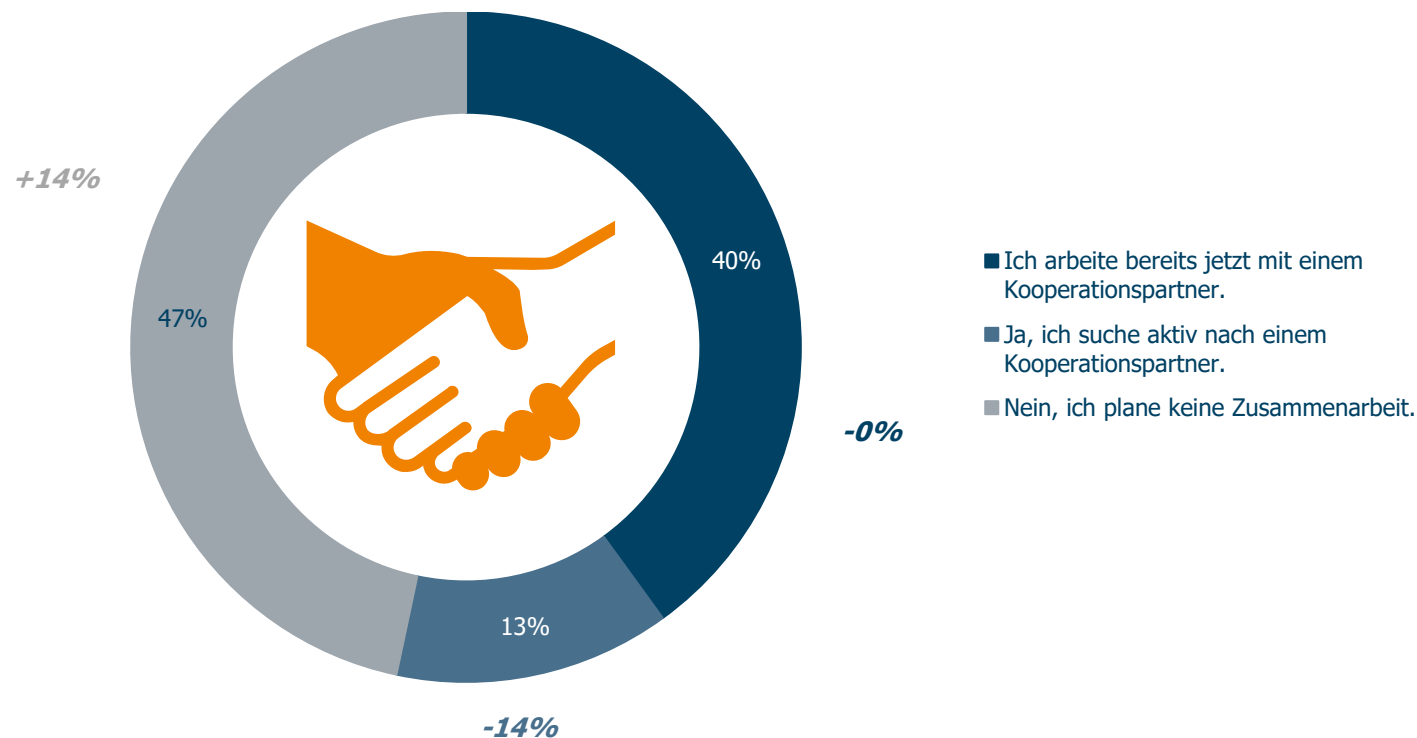
### Geplante Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen



Q12.2 Planen Sie für die Zukunft mit einem anderen Unternehmen Ihres Kerngeschäftsfeldes zusammenzuarbeiten?  
Basis: Total N=103 | Angaben in %

## Bei EXPO EVENT plant knapp die Hälfte der Mitglieder keine Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern, während bereits 40% mit einem zusammenarbeiten.

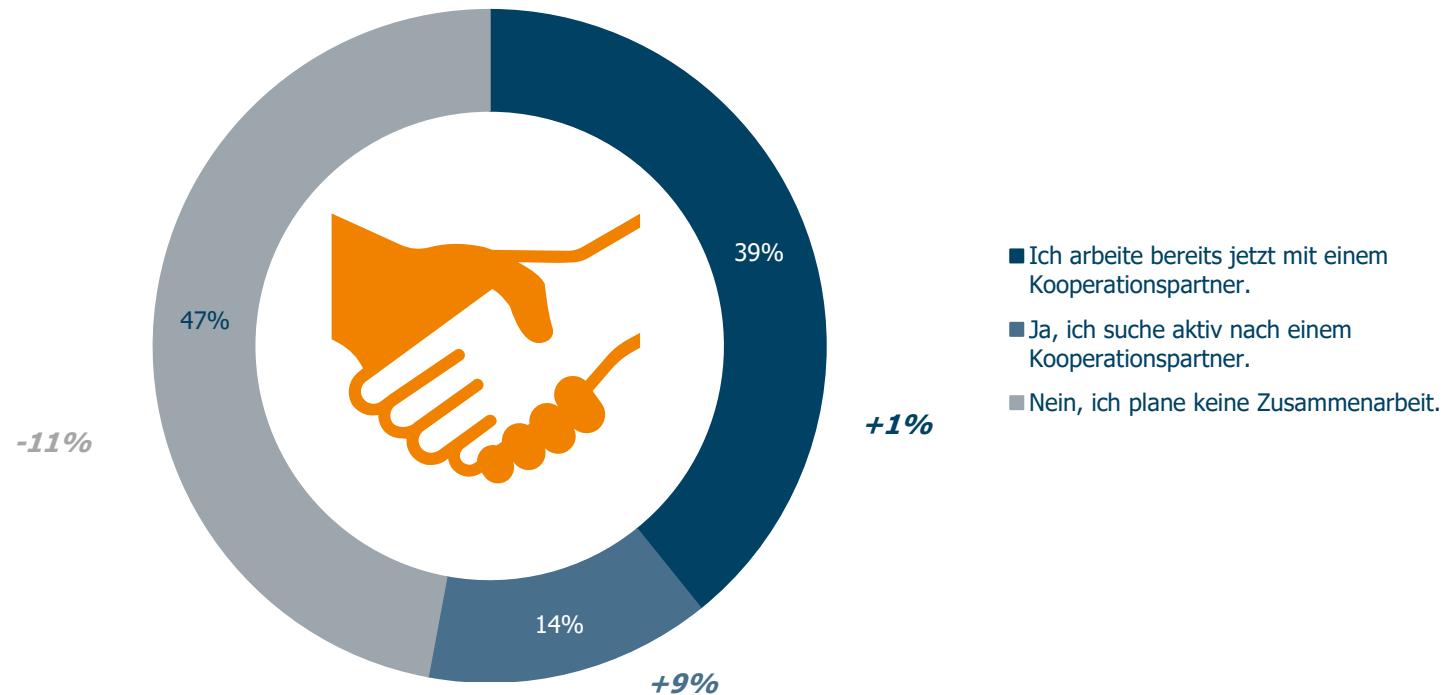
### Geplante Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen



Q12.2 Planen Sie für die Zukunft mit einem anderen Unternehmen Ihres Kerngeschäftsfeldes zusammenzuarbeiten?  
Basis: Total N=45 | Angaben in %

# Die Suche nach Zusammenarbeit hat bei den Mitgliedern des svtb zugenommen, rund 9% mehr suchen aktiv nach Kooperationspartnern.

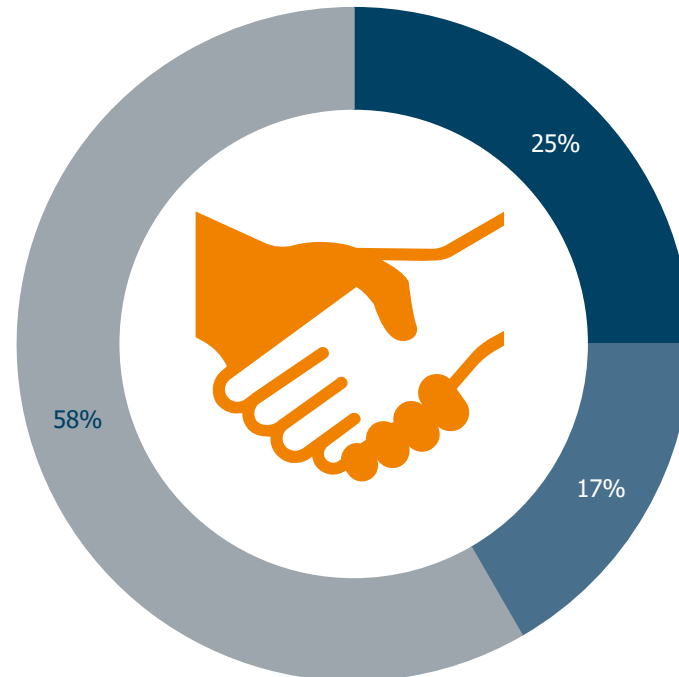
## Geplante Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen



Q12.2 Planen Sie für die Zukunft mit einem anderen Unternehmen Ihres Kerngeschäftsfeldes zusammenzuarbeiten?  
Basis: Total N=51 | Angaben in %

## Ein Viertel der svtb Theaterbetriebe arbeitet bereits mit einem Kooperationspartner zusammen.

### Geplante Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen

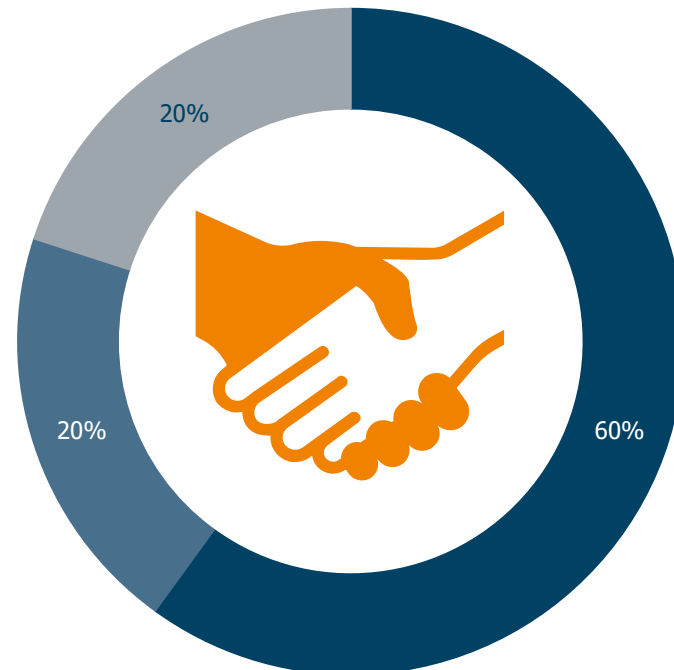


- Ich arbeite bereits jetzt mit einem Kooperationspartner.
- Ja, ich suche aktiv nach einem Kooperationspartner.
- Nein, ich plane keine Zusammenarbeit.

Q12.2 Planen Sie für die Zukunft mit einem anderen Unternehmen Ihres Kerngeschäftsfeldes zusammenzuarbeiten?  
Basis: Total N=12 | Angaben in %

## Die Mehrheit der Mitglieder von TECTUM hat einen Kooperationspartner.

### Geplante Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen

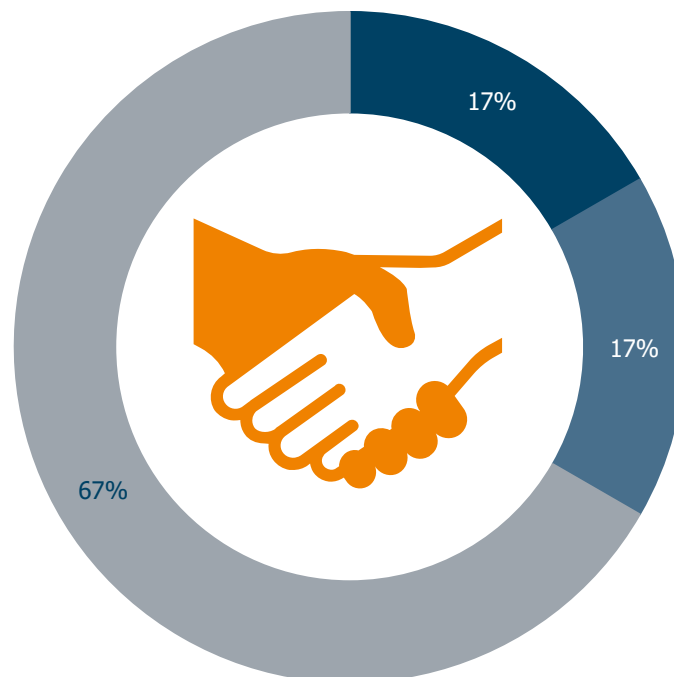


- Ich arbeite bereits jetzt mit einem Kooperationspartner.
- Ja, ich suche aktiv nach einem Kooperationspartner.
- Nein, ich plane keine Zusammenarbeit.

Q12.2 Planen Sie für die Zukunft mit einem anderen Unternehmen Ihres Kerngeschäftsfeldes zusammenzuarbeiten?  
Basis: Total N=5 | Angaben in % | \*geringe Fallzahl

## Die Kooperation mit Partnern hat bei den Mitgliedern von VSSA eine geringe Bedeutung.

### Geplante Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen



- Ich arbeite bereits jetzt mit einem Kooperationspartner.
- Ja, ich suche aktiv nach einem Kooperationspartner.
- Nein, ich plane keine Zusammenarbeit.

Q12.2 Planen Sie für die Zukunft mit einem anderen Unternehmen Ihres Kerngeschäftsfeldes zusammenzuarbeiten?  
Basis: Total N=12 | Angaben in %

## Die Mehrheit der Branche schaut optimistisch in die Zukunft, wobei die grössten Herausforderungen der Preisdruck und die KI / Digitalisierung sein werden.

### Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation



### Herausforderungen in den nächsten Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation

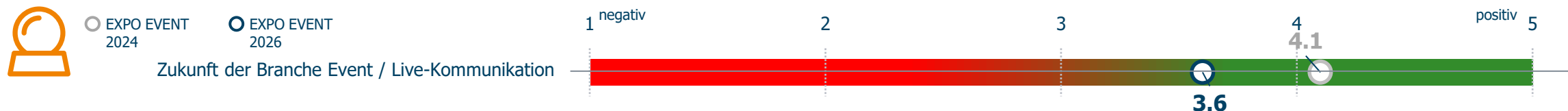
<b>Kosten / Preisdruck</b>	<b>24%</b>	Politische / wirtschaftliche Lage	9%
<b>KI / Digitalisierung / Technologie</b>	<b>15%</b>	Kurzfristigkeit / Planungssicherheit	7%
<b>Fachkräftemangel / Personalmangel</b>	<b>10%</b>	Publikumsverhalten / Marktveränderungen	6%
<b>Konkurrenz / Ausland</b>	<b>10%</b>	Regulatorik / gesetzliche Auflagen	3%

Q12.5 Wie ist Ihre Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation? | Basis: Total N=98 | Skala von 1 = negativ bis 5 = positiv | Mittelwert

Q12.4 Welches sind die grössten Herausforderungen, die in den nächsten Jahren auf den Bereich Event / Live-Kommunikation in der Schweiz und somit auf Sie zukommen werden? | Basis: Total N=117 | Offene Frage

# Im EXPO EVENT herrscht etwas weniger Optimismus im Hinblick auf die Zukunft als noch 2024. Kosten sowie Konkurrenz aus dem Ausland sind genannte Hürden.

## Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation



## Herausforderungen in den nächsten Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation

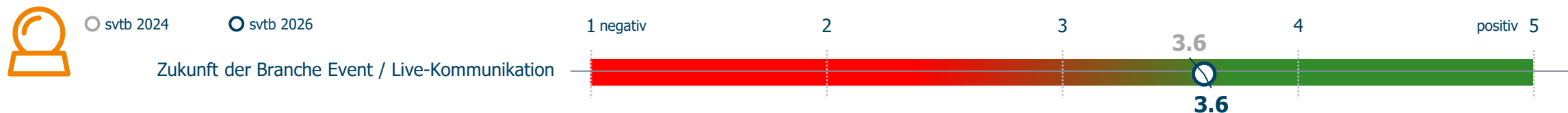
<b>Kosten / Preisdruck</b>	<b>24%</b>	Fachkräftemangel	8%
<b>Konkurrenz / Ausland</b>	<b>14%</b>	Kurzfristigkeit / Planung	8%
<b>KI / Digitalisierung</b>	<b>14%</b>	Publikum / Marktverhalten	4%
<b>Politik / Wirtschaft</b>	<b>12%</b>	Regulatorik	4%

Q12.5 Wie ist Ihre Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation? | Basis: Total N= 43 | Skala von 1 = negativ bis 5 = positiv | Mittelwert

Q12.4 Welches sind die grössten Herausforderungen, die in den nächsten Jahren auf den Bereich Event / Live-Kommunikation in der Schweiz und somit auf Sie zukommen werden? | Basis: Total N=51 | Offene Frage

# Für svtb-Mitglieder ist die Grundeinstellung für die Zukunft der Branche gleich geblieben. Die grösste Herausforderung ist der Preisdruck.

## Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation



## Herausforderungen in den nächsten Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation

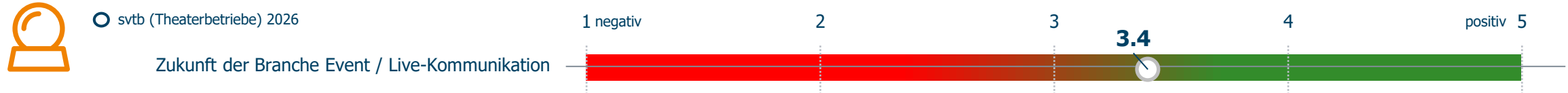
<b>Kosten/ Preisdruck</b>	<b>30%</b>	Konkurrenz / Ausland	8%
<b>Fachkräftemangel</b>	<b>17%</b>	Publikum / Marktverhalten	8%
<b>KI / Digitalisierung</b>	<b>17%</b>	Politik / Wirtschaft	7%
<b>Kurzfristigkeit / Planung</b>	<b>10%</b>	Regulatorik	5%

Q12.5 Wie ist Ihre Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation? | Basis: Total N=48 | Skala von 1 = negativ bis 5 = positiv | Mittelwert

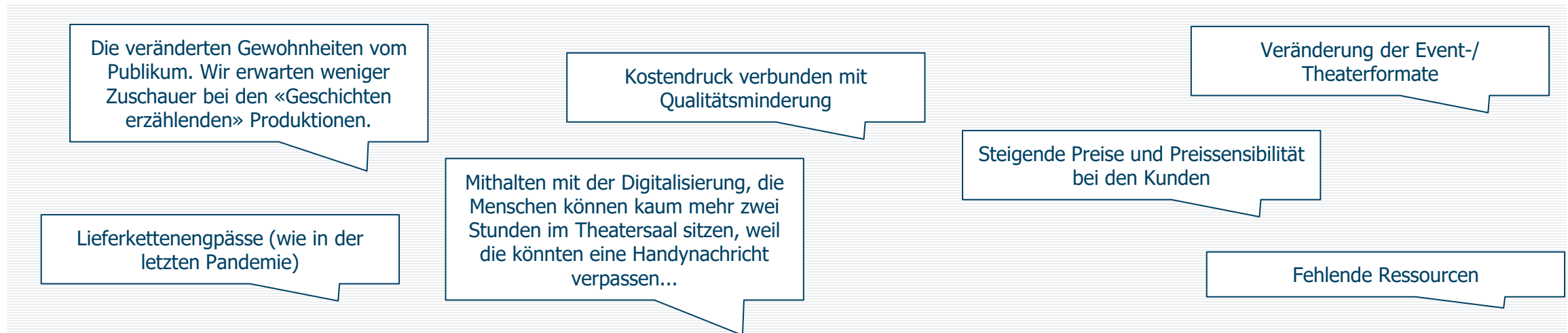
Q12.4 Welches sind die grössten Herausforderungen, die in den nächsten Jahren auf den Bereich Event / Live-Kommunikation in der Schweiz und somit auf Sie zukommen werden? | Basis: Total N=61 | Offene Frage

# Die Grundeinstellung ist bei svtb Theaterbetriebe unterdurchschnittlich. Kostendruck und Veränderungen der Branche gelten als Herausforderungen in Zukunft.

## Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation



## Herausforderungen in den nächsten Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation

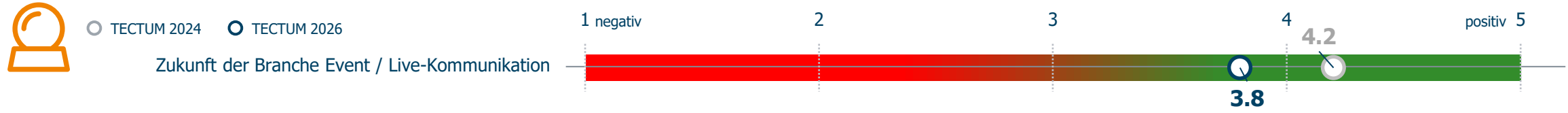


Q12.5 Wie ist Ihre Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation? | Basis: Total N=15 | Skala von 1 = negativ bis 5 = positiv | Mittelwert

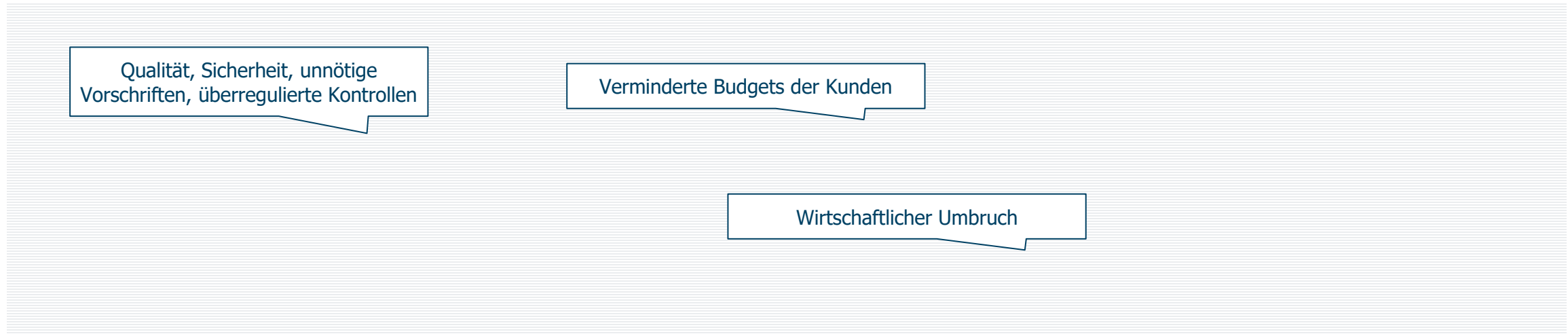
Q12.4 Welches sind die grössten Herausforderungen, die in den nächsten Jahren auf den Bereich Event / Live-Kommunikation in der Schweiz und somit auf Sie zukommen werden? | Basis: Total N=10 | Offene Frage | \*geringe Fallzahl

# Auch TECTUM-Mitglieder zeigen etwas weniger Optimismus über die Zukunft der Branche.

## Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation



## Herausforderungen in den nächsten Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation



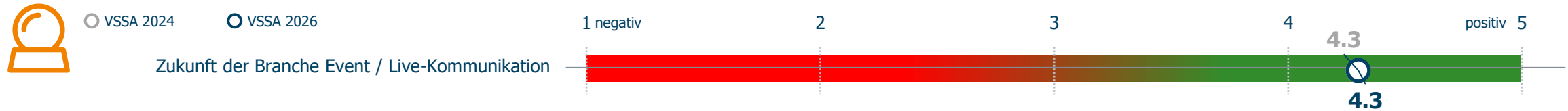
Q12.5 Wie ist Ihre Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation? | Basis: Total N=14 | Skala von 1 = negativ bis 5 = positiv | Mittelwert

Q12.4 Welches sind die grössten Herausforderungen, die in den nächsten Jahren auf den Bereich Event / Live-Kommunikation in der Schweiz und somit auf Sie zukommen werden? | Basis: Total N=3 | Offene Frage | \*geringe Fallzahl



# Unverändert hoher Optimismus bei VSSA-Mitgliedern trotz einiger Herausforderungen für die Branche.

## Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation



## Herausforderungen in den nächsten Jahren im Bereich Event / Live-Kommunikation

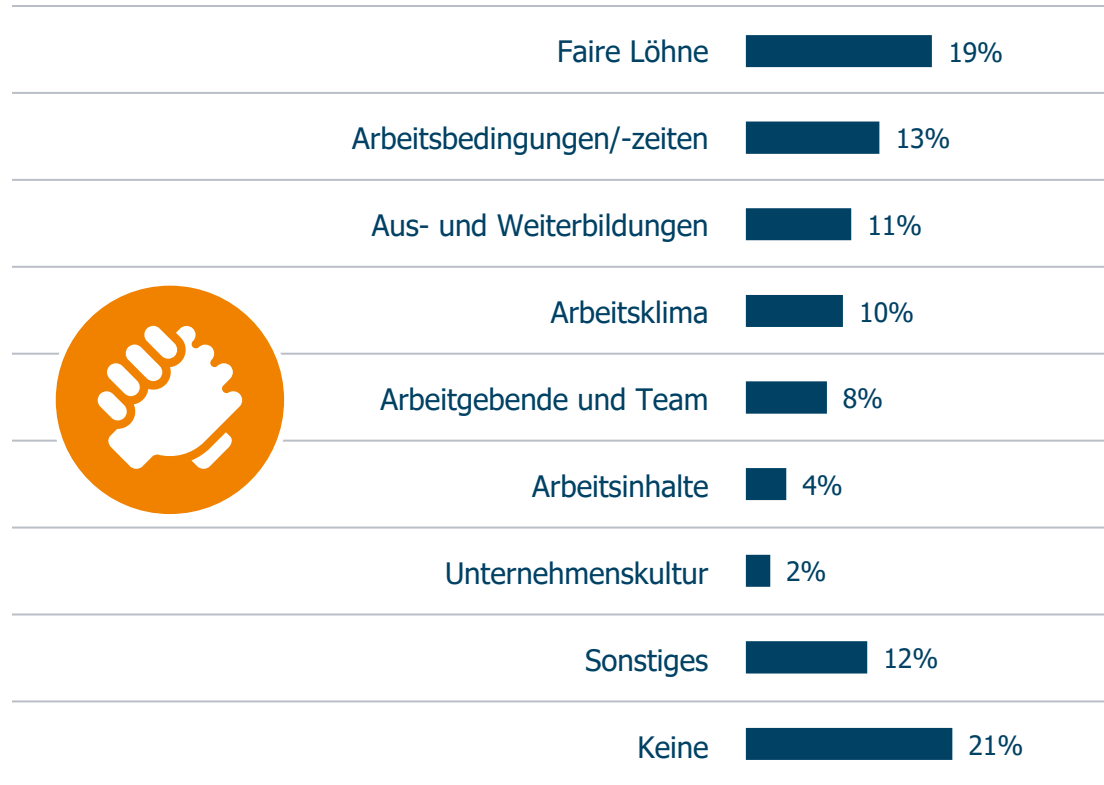
- Umgang mit der Digitalisierung und Einflussnahme/Integration von KI-Tools.
- Strengere gesetzliche Auflagen, wachsende Virtualisierung, abnehmender Alkoholkonsum usw.
- Steigende Kosten, welche nicht auf die Gäste umgewälzt werden können, Personal, welches nicht mehr bereit ist die Extra-Meile zu gehen, welche es benötigt in unserer Branche.
- Mitbewerber aus dem Ausland, die stärker werden im Bereich Arena, Tourneen, die nicht in die Schweiz kommen. Technische Anforderungen an die Location.
- Relevanz des Grosseventsmarktes Schweiz - Lokale Mitbewerber

Q12.5 Wie ist Ihre Grundeinstellung für die Zukunft der Branche Event / Live-Kommunikation? | Basis: Total N=25 Skala von 1 = negativ bis 5 = positiv | Mittelwert

Q12.4 Welches sind die grössten Herausforderungen, die in den nächsten Jahren auf den Bereich Event / Live-Kommunikation in der Schweiz und somit auf Sie zukommen werden? | Basis: Total N=12 | Offene Frage

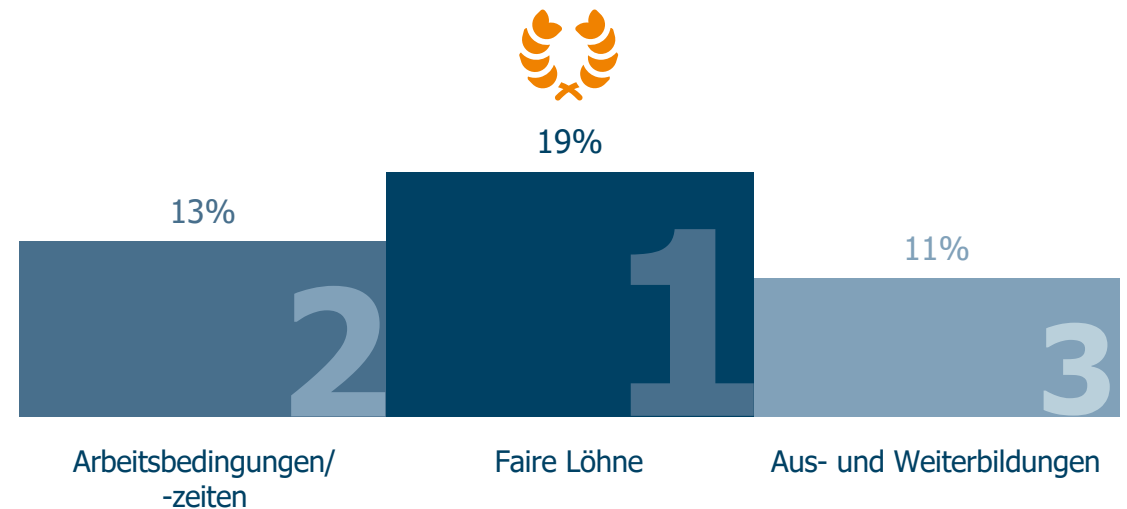
# Um Fachkräfte zu halten, setzen die meisten Befragten auf faire Löhne, gute Arbeitsbedingungen sowie auf Aus- & Weiterbildungen.

## Massnahmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern



Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=99 | Offene Frage | Angaben in relativen %

## Massnahmen – Top 3



Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=99 Nennungen | Offene Frage | Angaben in % | Top 3

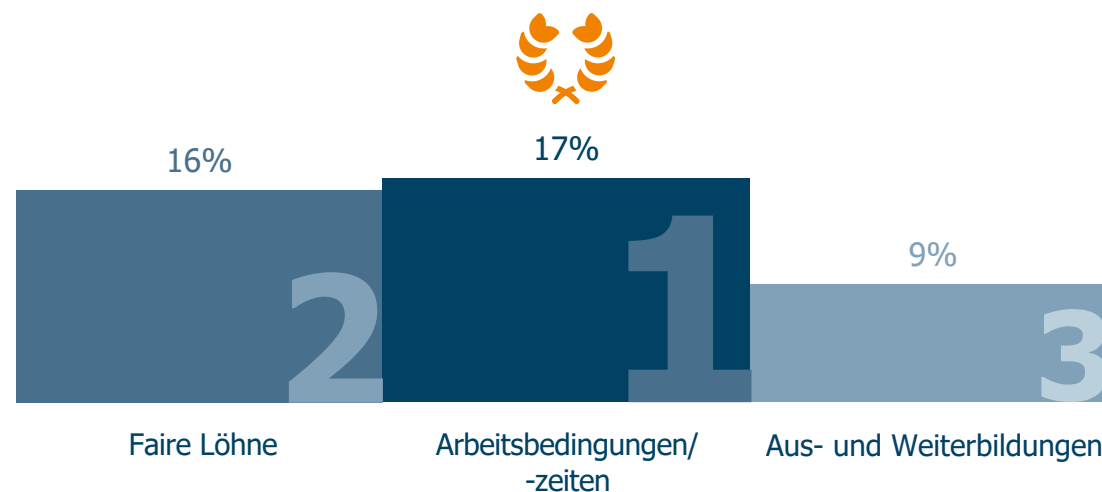
# EXPO-EVENT-Mitglieder setzen als Massnahme gegen die Abwanderung von Fachkräften v.a. auf gute Arbeitsbedingungen und faire Löhne.

## Massnahmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern



Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=43 | Offene Frage | Angaben in relativen %

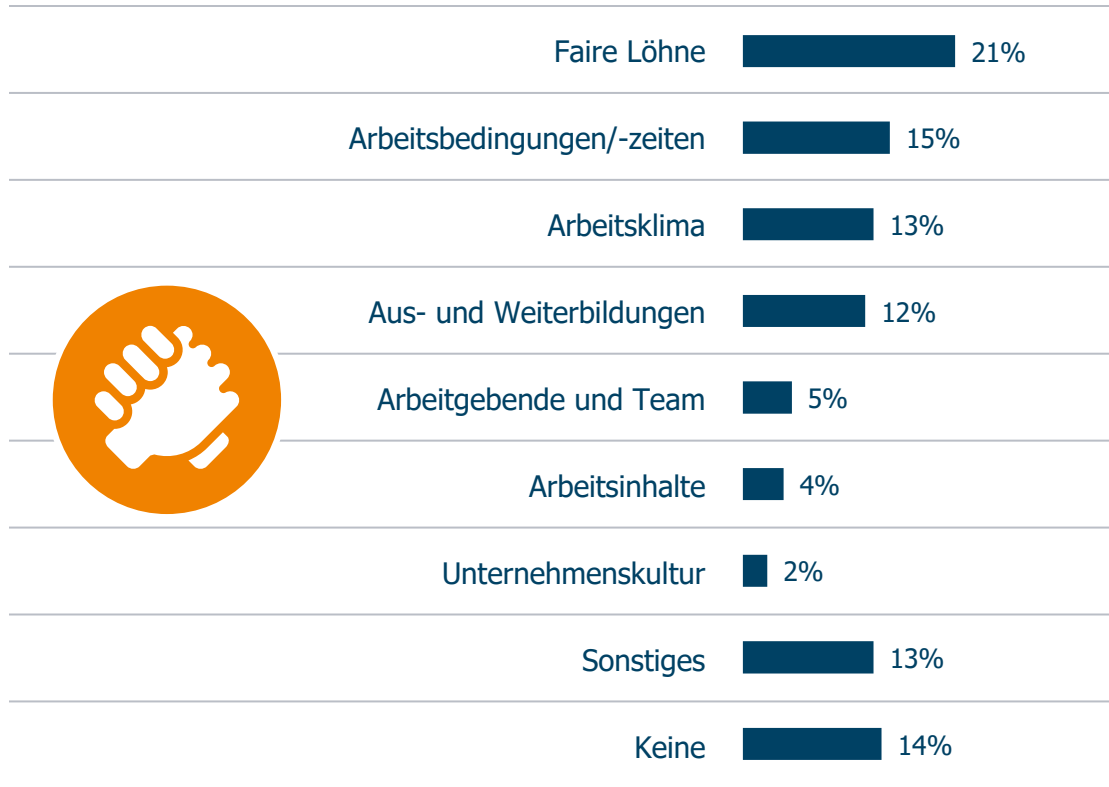
## Massnahmen – Top 3



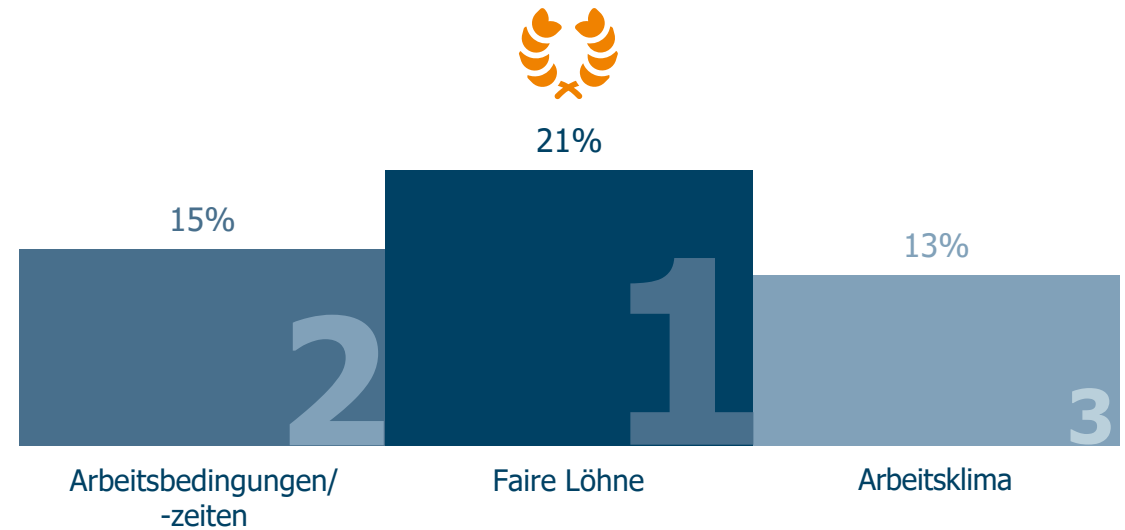
Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=43 Nennungen | Offene Frage | Angaben in % | Top 3

# Bei svtb sind die wichtigsten Massnahmen gegen Abwanderung von Fachkräften faire Löhne, gute Arbeitsbedingungen und ein angenehmes Arbeitsklima.

## Massnahmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern



## Massnahmen – Top 3

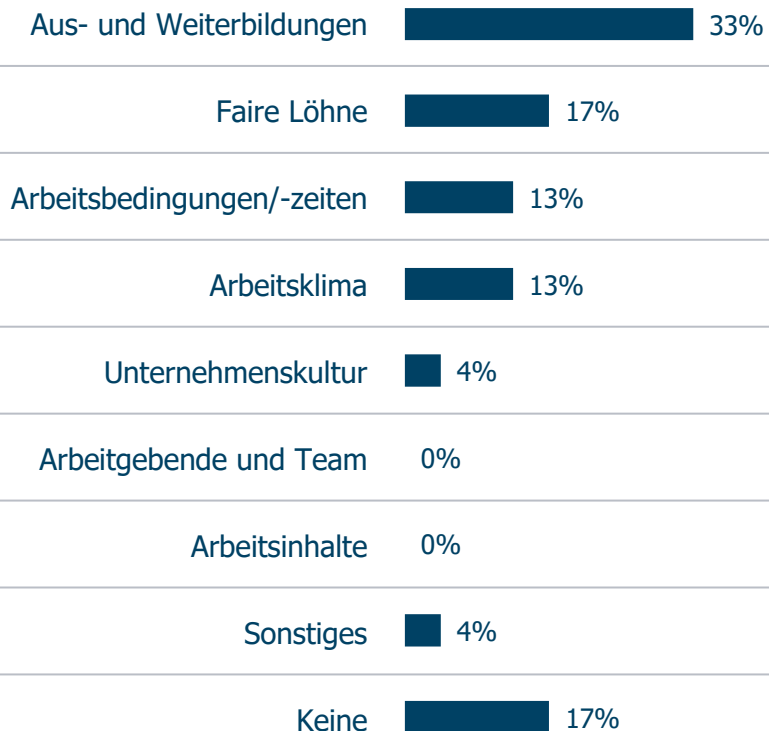


Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=49 | Offene Frage | Angaben in relativen %

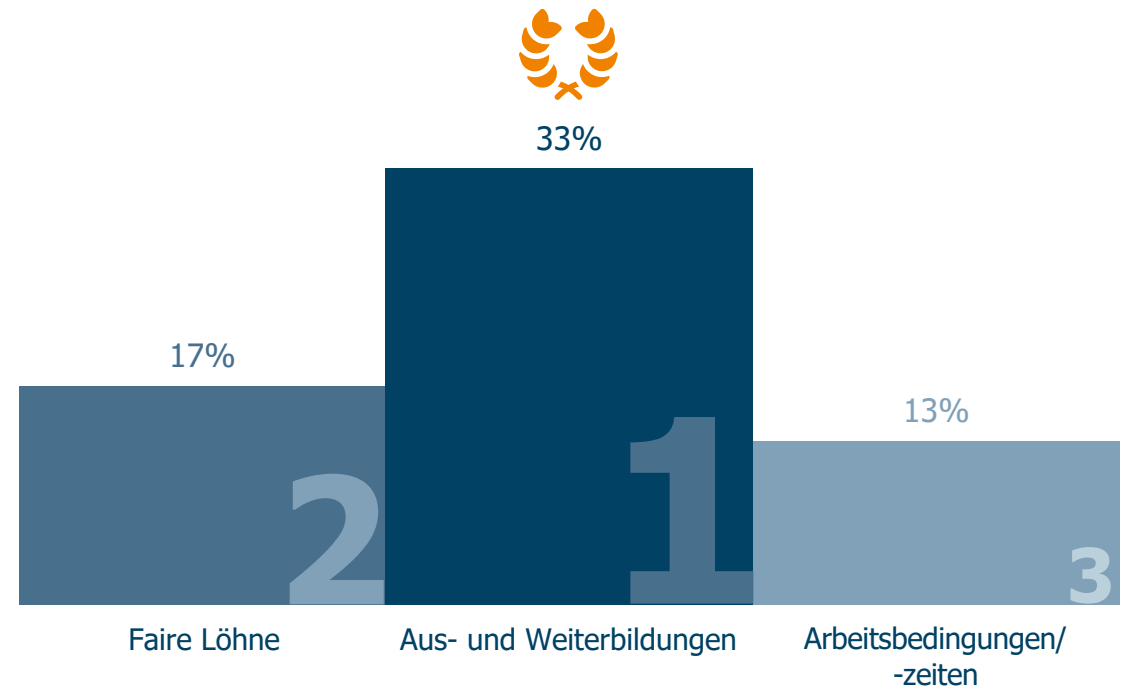
Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=49 Nennungen | Offene Frage | Angaben in % | Top 3

# Bei svtb Theaterbetrieben ist die wichtigste Massnahme gegen Abwanderung von Fachkräften Aus- & Weiterbildungen der Mitarbeitenden.

## Massnahmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern



## Massnahmen – Top 3

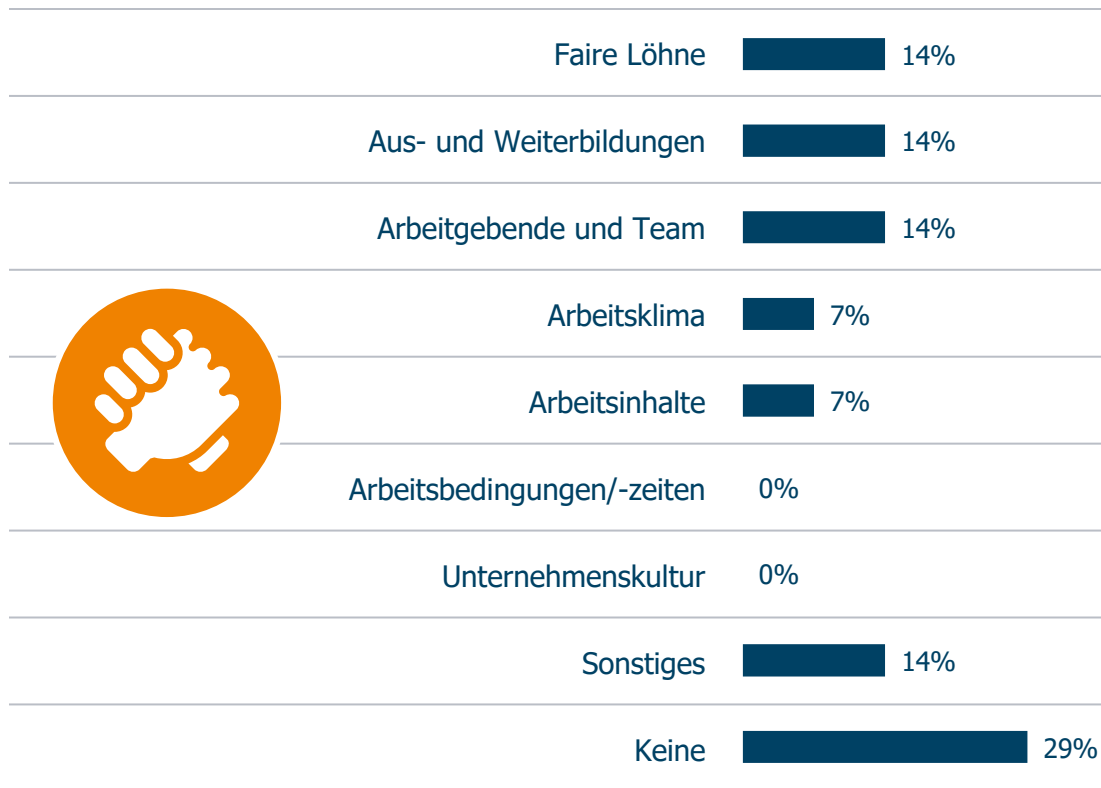


Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=11 | Offene Frage | Angaben in relativen % | \*geringe Fallzahl

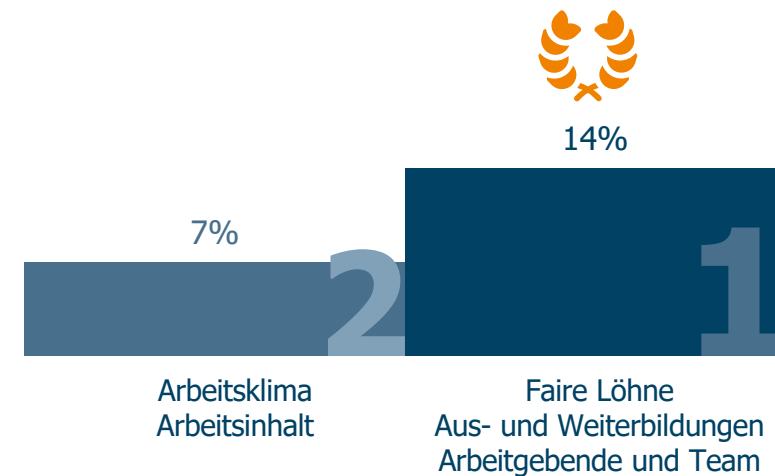
Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=11 Nennungen | Offene Frage | Angaben in % | Top 3 | \*geringe Fallzahl

# Bei TECTUM sind faire Löhne, Aus- & Weiterbildungen sowie gute Arbeitgebende und ein starkes Team die wichtigsten Massnahmen zu Sicherung von Fachkräften.

## Massnahmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern



## Massnahmen – Top 3

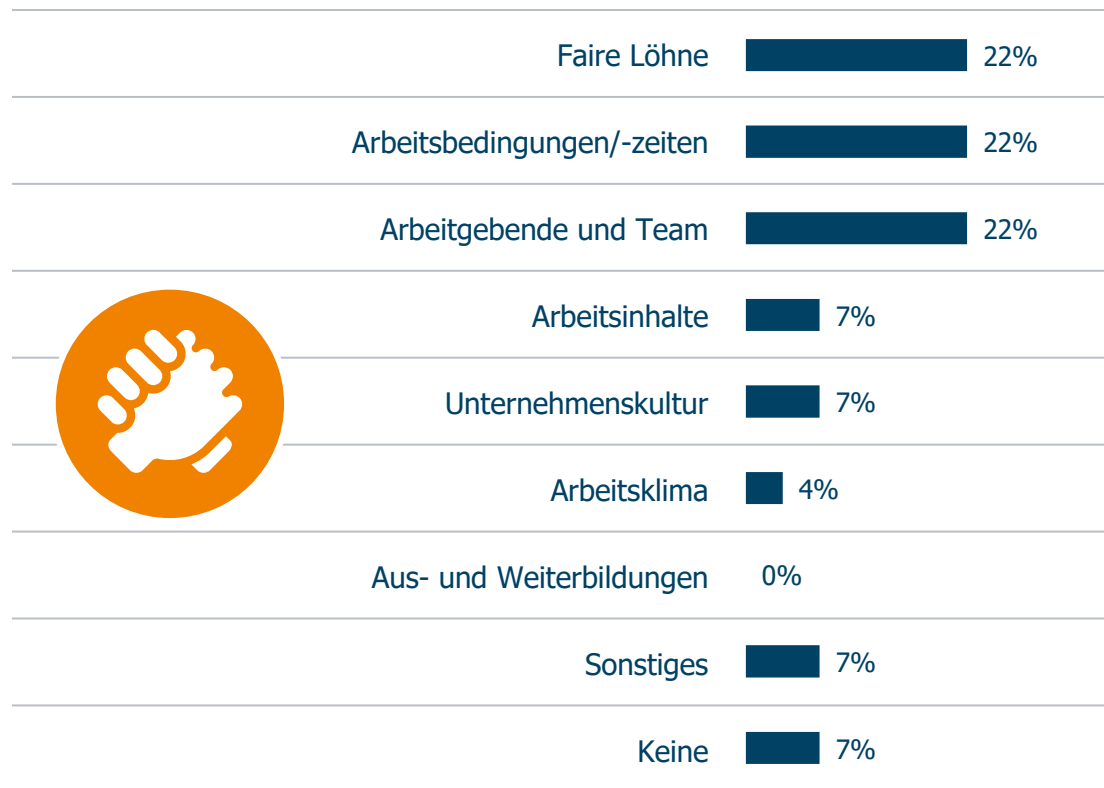


Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=5 | Offene Frage | Angaben in relativen % | \*geringe Fallzahl

Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=5 Nennungen | Offene Frage | Angaben in % | Top 3 | \*geringe Fallzahl

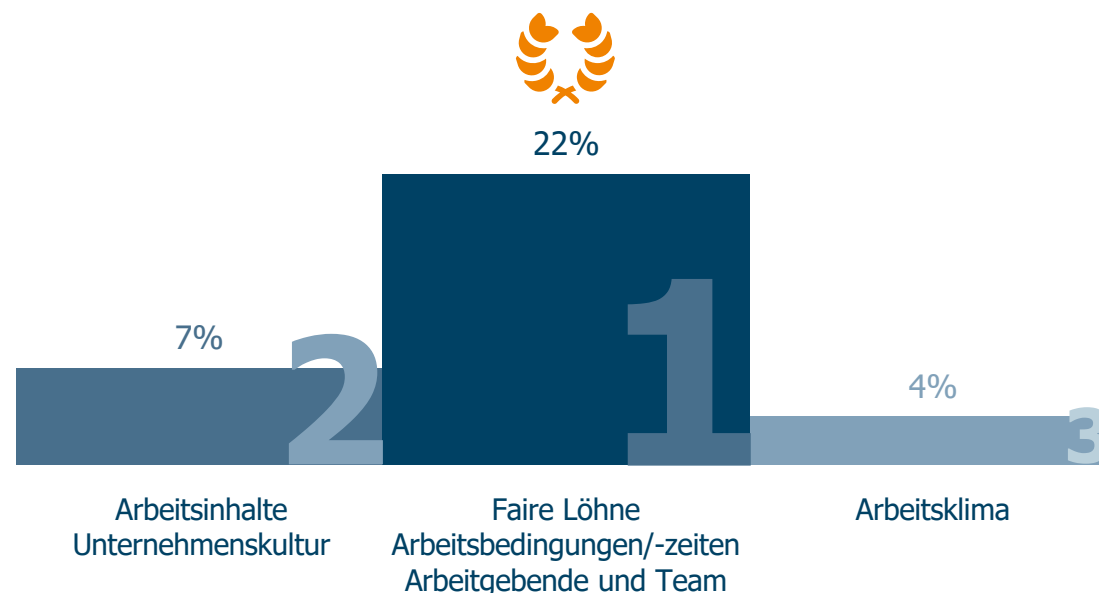
# Faire Löhne, attraktive Arbeitsbedingungen sowie gute Arbeitgebende und ein starkes Team sind gleichermaßen wichtig für die Mitglieder von VSSA.

## Massnahmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern



Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=12 | Offene Frage | Angaben in relativen %

## Massnahmen – Top 3



Q12.3 Welche Massnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Abwanderung von Fachkräften zu vermindern?  
Basis: Total N=12 Nennungen | Offene Frage | Angaben in % | Top 3

# VIELEN DANK! FÜR FEEDBACK UND FRAGEN

---



**Johann Laut**  
Senior Research Manager

[j.laut@g-i-m.com](mailto:j.laut@g-i-m.com)



GIM | RELEVANCE COUNTS.